



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Informe de Gestión 2020

Nuestro Propósito Superior:



**Transformar
la sociedad
a través de la
educación**



 UNICA

 **16**
YEARS

We are emotions

www.unica.edu.co

TABLA DE CONTENIDO

EDITORIAL	7
1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES	8
2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL	11
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	14
4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN	22
5. PROGRAMA DE BECAS	24
6. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS	28
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO	34
8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD	40
9. SOSTENIBILIDAD	43
10. INVESTIGACIONES	48
11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES	53
12. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	57
13. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL	58
14. ALIANZAS E INTERNACIONALIZACIÓN	74
15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PORTAFOLIO CORPORATIVO	79
16. PROYECCIÓN Y RETOS	85

EDITORIAL

Por María Lucías Casas Pardo, Rectora de ÚNICA



Podría afirmarse que sobre el 2020 todo se ha dicho: que fue un año atípico, lleno de incertidumbre, difícil; un año que, en virtud de la crisis sanitaria global, tuvo consecuencias severas para las personas, las instituciones, las economías. Y naturalmente, las tuvo también para el sector educativo.

Para ÚNICA, el 2020 ha sido un año de retos del que salimos transformados y fortalecidos. El imperativo de redefinir la forma cómo cumplimos nuestra misión nos llevó a pensar no sólo sobre lo urgente desde el punto de vista del quehacer del día a día, nuestra relación pedagógica con los alumnos en todos los programas, sino

también a preguntarnos sobre la esencia de lo que somos, de lo que hacemos y lo que nos define, de lo que define nuestras relaciones con las personas, la sociedad y el conocimiento, y sobre la manera cómo entendemos y atendemos nuestros compromisos misionales a la luz de lo que hemos aprendido en esta pandemia mundial.

Este documento tiene como objeto dar a conocer las actividades desarrolladas en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA a lo largo de 2020, pero tiene además el propósito de ilustrar cómo la Institución adelantó un ejercicio de reflexión, autoevaluación y renovación que ha hecho que comprenda la necesidad de hacer explícitas, o incluir en su gestión, dimensiones vitales que han marcado la diferencia entre sobrevivir y crecer, entre cumplir y ser un referente transformador con un propósito superior y una vocación irrenunciable a cumplir su mandato misional a pesar de las dificultades y la incertidumbre.

Desde su fundación ÚNICA se propuso formar una nueva generación de maestros, con una concepción diferente de la profesión, un dominio excelente del español y del inglés, solvencia pedagógica y gran fortaleza en su dimensión personal y ética. En la medida en que han pasado los años, ha incorporado nuevos elementos y prácticas a su forma de entender lo que significa formar para la excelencia, el compromiso y la transformación social. Ejemplo de ello es la cultura de autoevaluación y calidad, que en el 2020 culminó con la radicación de la solicitud de renovación de acreditación para el programa de Licenciatura; así como con la decisión de incorporar institucionalmente el trabajo en pro del desarrollo socioemocional, lo cual se ha visto plasmado en el proyecto ÚNICA SEL y la colaboración con el programa Compassionate Systems y el World Education Lab de la Universidad MIT, que apuntan a convertir a ÚNICA en un modelo de Compassionate School a nivel de educación superior. Este proyecto permea todos los estamentos y tiene una dimensión especial que nos ha permitido crear vínculos y permanecer unidos y fuertes en estos tiempos de incertidumbre. En ÚNICA, We Are Emotions.

En el 2019 y 2020 ÚNICA adelantó acciones en pro de pensar en un mundo mejor y más sostenible, lo que se materializó en la creación del área de sostenibilidad, el semillero de Investigación en Sostenibilidad y el trabajo en Educación para la Sostenibilidad que se ha venido implementando. Así mismo venía trabajando en la incorporación cada vez más activa de la tecnología a los procesos pedagógicos, lo que permitió apalancar la transformación de ÚNICA en respuesta a la pandemia generando inmediatamente espacios de capacitación para estudiantes, docentes y funcionarios y procesos acompañamiento permanente que permitieron adoptar un modelo de trabajo remoto asistido por tecnología sin que la calidad del servicio formativo ni la relación con la comunidad ÚNICA se vieran amenazadas.

Estas, y otras muchas acciones que se verán relatadas en este informe, explican cómo nuestra institución no sólo respondió, sino que se hizo aún más sólida durante este año, y logró no sólo atender sus compromisos, sino apoyar a través del área de educación continuada y de sus proyectos con el sector externo, a otras instituciones en el país y la región para que pudieran responder a la coyuntura crítica desatada por el Coronavirus. Adicionalmente, la Institución diseñó esquemas de interlocución y acompañamiento para sus estudiantes, independientemente del lugar del país en que se encontraran, para que pudieran continuar exitosamente con sus estudios y con su proyecto de vida, ofreciendo apoyo académico, emocional y financiero, con el lema de “Nadie se va de ÚNICA”.

Y lo logramos. Seguimos adelante, convencidos más que nunca, de que no podemos desfallecer en nuestro compromiso con la calidad y con nuestro propósito superior que es “Transformar la sociedad desde la Educación”. Porque como decimos todos los días en ÚNICA: ser maestro es cambiar el mundo. Y este mundo, de pandemia y post pandemia, necesita hombres y mujeres listos para hacer los cambios y operar las transformaciones que nos aseguren un futuro mejor. Necesita Maestros ÚNICOS.

1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

1.1. MISIÓN

Siguiendo los lineamientos de un modelo pedagógico de artes liberales, la misión de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés mediante la formación de docentes de óptima calidad intelectual y ética que contribuyan, a través de la docencia y la investigación, al fortalecimiento del sistema educativo, a la generación de conocimiento pertinente, desarrollo económico, equidad social, competitividad y paz.

1.2. PROPÓSITO, PRINCIPIOS Y VALORES

Estos elementos de la esencia de ÚNICA se consolidaron y compartieron con la comunidad ÚNICA durante el 2020.

Propósito superior:

Transformar la sociedad a través de la educación

Principio fundamental:

Educación en Artes Liberales como piedra angular del PEI

Principios complementarios:

- Principio de formación del pensamiento crítico
- Principio de contexto/sistema
- Principio de construcción epistemológica
- Principio de interdisciplinariedad
- Principio de gestión
- Principio de autoevaluación

Valores:

- **Integridad:** Entendida como honestidad, compromiso, responsabilidad ante el actuar, generación de credibilidad y confianza.
- **Respeto:** Entendido como reconocer y honrar las diferencias, los derechos del otro, y trabajar por la inclusión, la equidad y la búsqueda del bienestar social por encima del beneficio individual.

- **Empatía activa:** Entendida como una mirada que reconoce a los demás en su dimensión socioemocional única y que teje relaciones significativas.
- **Participación:** Entendido como el reconocimiento de los distintos estamentos como agentes activos de una gestión colaborativa e incluyente.
- **Rigor Intelectual:** Entendido como la búsqueda del conocimiento en ambientes orientados por un espíritu científico e investigativo, y el desarrollo del pensamiento crítico a fin de generar saberes socialmente útiles y pedagógicamente transformadores.
- **Servicio:** Entendido como responsabilidad social ejercida con espíritu de trabajo colaborativo y solidario, empatía y una disposición incondicional frente a los otros y la sociedad.
- **Sostenibilidad:** Entendida como el ejercicio de una actitud respetuosa del medio ambiente, activa en el consumo responsable, la promoción de hábitos orientados a la convivencia, la equidad y la protección de las sociedades y los recursos naturales.
- **Trascendencia:** Entendida como la relación con un propósito superior que nos motiva para buscar ser agentes de transformación y bienestar dando sentido a nuestra existencia.

Emociones positivas:

- Alegría
- Amor
- Gratitude
- Serenidad
- Interés
- Esperanza
- Orgullo
- Diversión
- Inspiración

We are emotions

1.3. MODELO SOCIO EMOTIONAL LEARNING - SEL Y COMPASSIONATE SYSTEMS

El modelo SEL de ÚNICA se basa en dos referentes teóricos: los sistemas compasivos y la psicología positiva y tiene como objetivo identificar las necesidades de profesores, estudiantes y administrativos, y realizar procesos de formación en el área socioemocional.

De esta manera y tomando como inspiración otras iniciativas institucionales educativas a nivel internacional, durante el 2020 ÚNICA ha venido desarrollando el proceso de validación-iteración del Modelo de habilidades socioemocionales (SEL), que permita formar docentes compasivos con un abordaje sistémico de su desarrollo personal y el de la acción educativa, desde una mirada de formación de personas íntegras, a través de las siguientes áreas y eje transversal:

Áreas SEL:

1. Única Hábil: Desempeño de tareas
2. Única Empática: Regulación y reconocimiento
3. Única Resiliente: Resiliencia y Perdón



Eje transversal: Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter.

1.4. ELEMENTOS DEL TRABAJO INSTITUCIONAL

- **Componente Académico:** Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.
- **Componente de Investigación:** Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.
- **Componente de Sostenibilidad:** Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a la sostenibilidad.
- **Componente de Responsabilidad Social:** ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.
- **Componente de Aseguramiento de la Calidad:** Se ha creado un área nueva, dedicada a fortalecer los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester,

dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.

1.5. PROGRAMAS QUE ÚNICA OFRECE

Pregrado:

Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés, Bogotá. CÓDIGO SNIES 106242



Posgrado:

Especialización en Educación Bilingüe, Bogotá. CÓDIGO SNIES 54096

Especialización en Educación Bilingüe, Medellín. CÓDIGO SNIES 105525

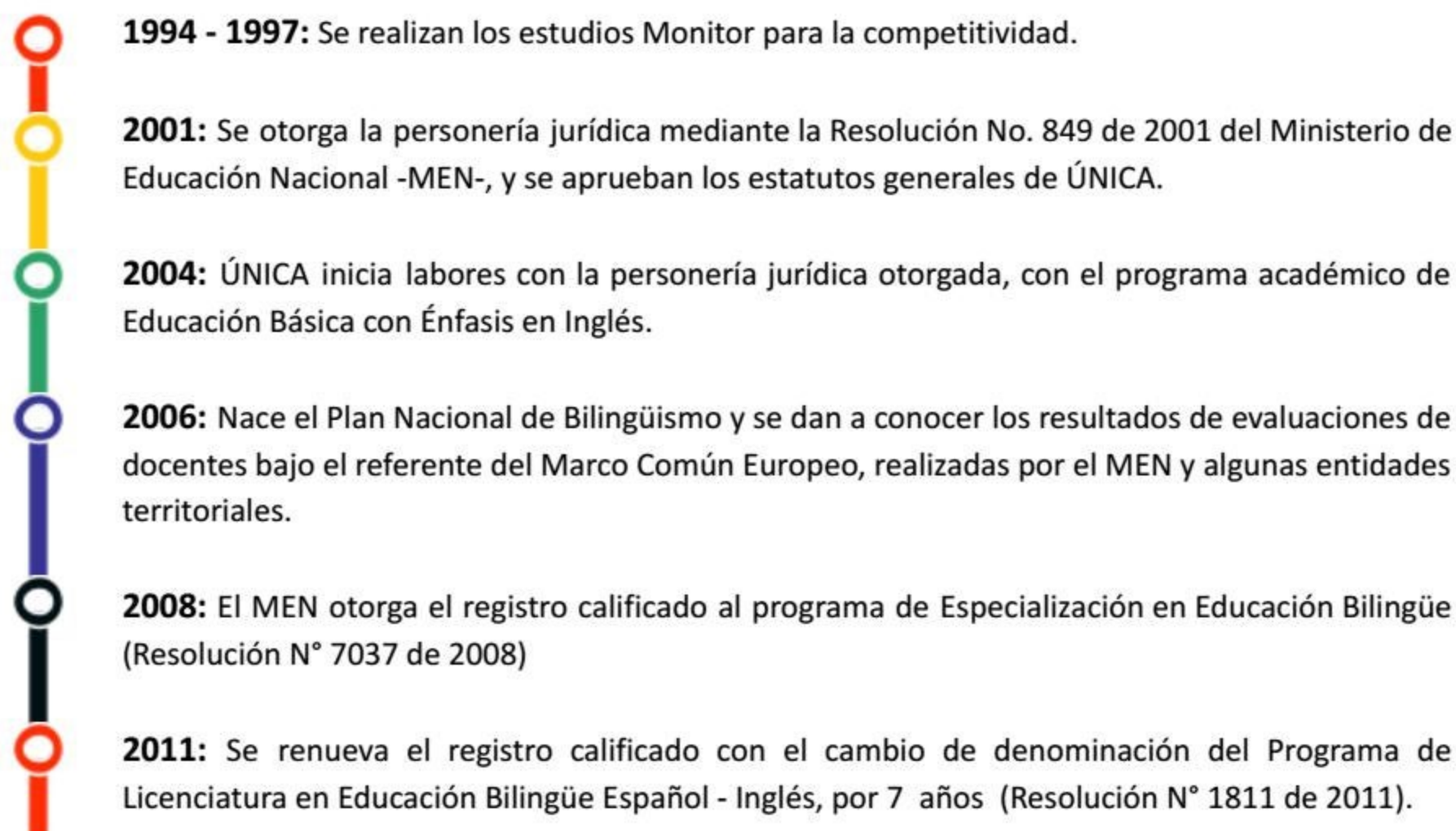
Educación Continuada y Eventos

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Programas de Formación Docente a otras instituciones de Educación Superior

Research in Action Versión XVIII

1.6. LÍNEA DEL TIEMPO





2012: Se ofrece por primera vez el Congreso Nacional de Investigación Research in Action, que ya ha tenido 17 versiones, con la participación de estudiantes y docentes investigadores de diferentes universidades del país.

2013: Se renueva el registro calificado del Programa de Especialización en Educación Bilingüe por 7 años (Resolución N° 9965 de 2013).

2016: El MEN otorga el registro calificado en extensión para ofrecer la Especialización en Educación Bilingüe en Medellín (Resolución N° 8391 de 2016), y se realiza la alianza con el Centro Colombo Americano de Medellín.

2017: El MEN aprueba la modificación de la denominación del Programa por Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español - Inglés (Resolución N° 07552 de 2017). El MEN otorga la Acreditación de Alta Calidad a la Licenciatura en Bilingüismo por 4 años (Resolución N° 11705 de 2017).

2019: Celebración 15 años de la labor de ÚNICA: Realización del Congreso FlipTech Latinoamérica, Septiembre 27 y 28. Creación de la Escuela de Maestros en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana.

2020: Consolidación del proyecto ÚNICA SEL (Social Emotional Learning), dentro del marco de Compassionate Systems Schools.

2. COMUNIDAD ESTUDIANTEL

2.1. LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Características generales

Título ofrecido:

Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés

Tipo de formación: Pregrado - Profesional universitario

Duración: 10 semestres

Jornada: Diurna

Días: De lunes a viernes

Modalidad: Presencial (A raíz de la emergencia sanitaria, a partir del 17 de marzo de 2020; las clases se han venido realizando de manera sincrónica asistida por tecnología).

Valor semestre: \$3.882.800 COP

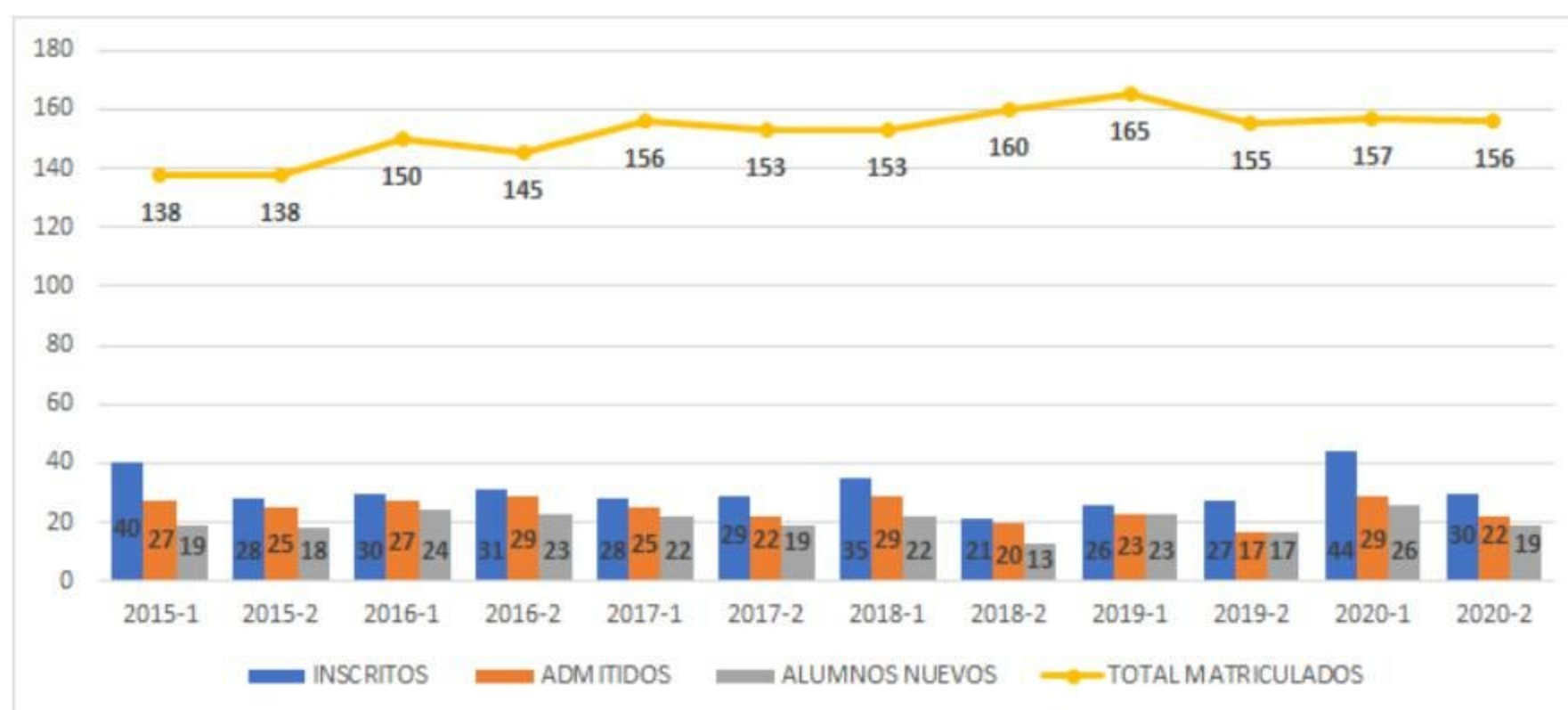
Perfil Profesional

El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

Áreas de desempeño:

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas
- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Licenciatura:

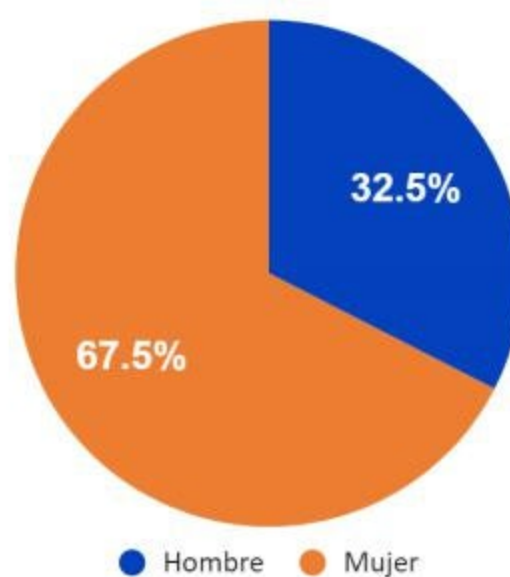


*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2021.

Caracterización de la población estudiantil:

Antes de iniciar cada semestre académico la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización de su población estudiantil. Con este mecanismo se busca conocer la situación de los estudiantes y eventualmente ayudarles ante cualquier necesidad emocional, psicológica, académica, económica y/o tecnológicas. A continuación se encuentra la caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en el periodo 2020-2.

• Género de los estudiantes:



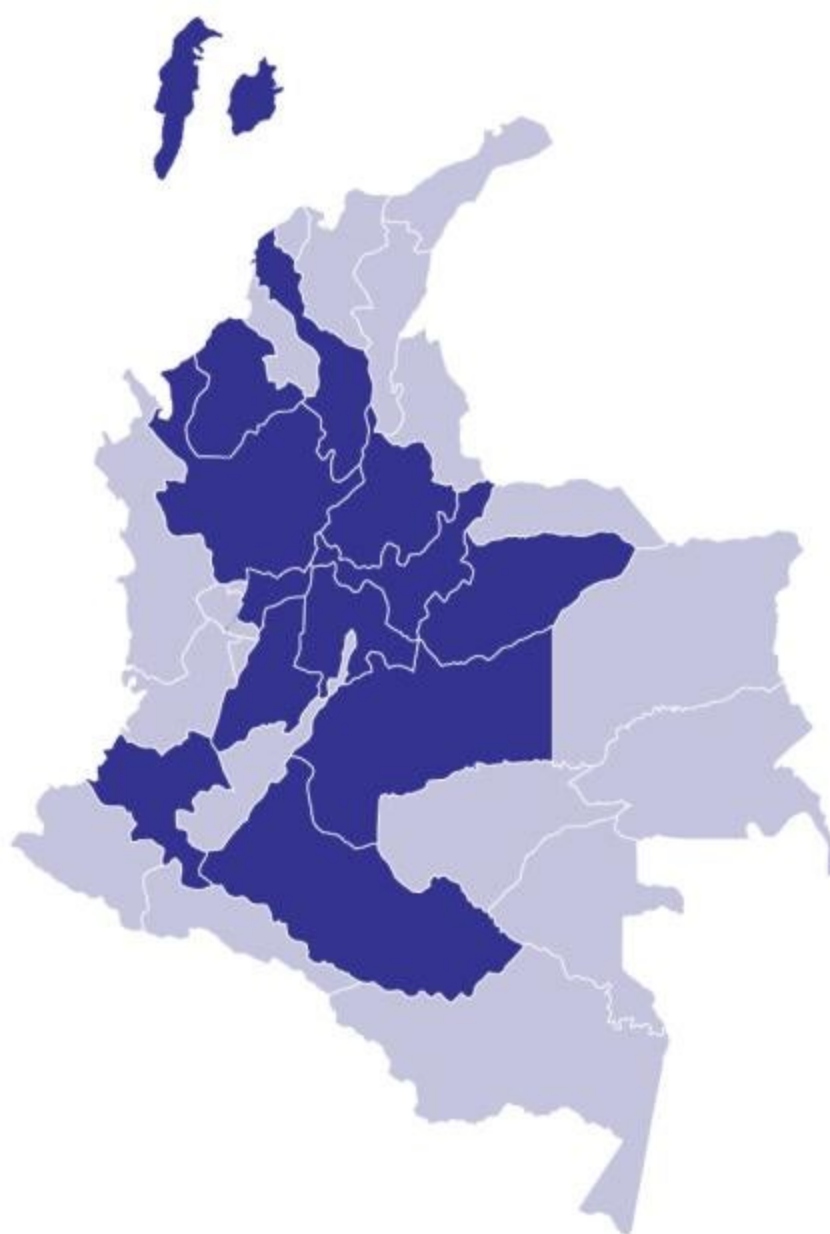
*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2021.

- **Ubicación geográfica de los estudiantes:**

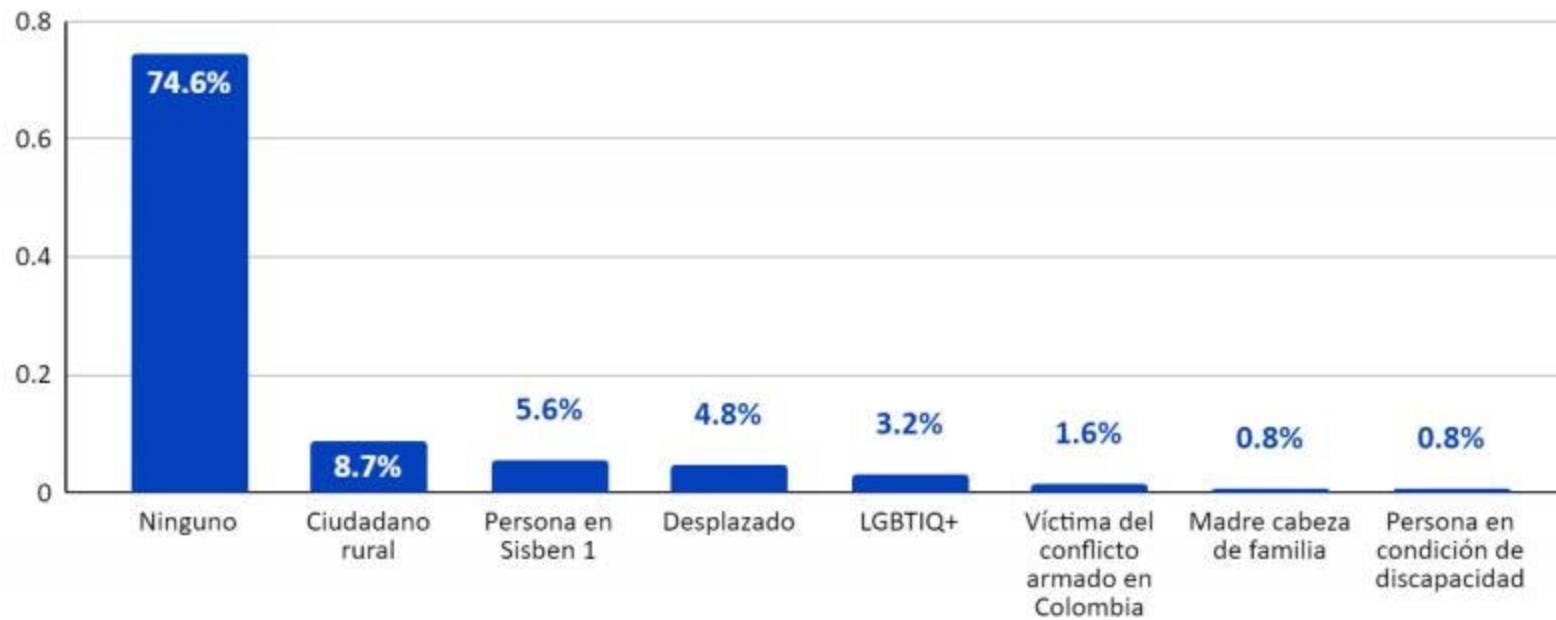
Durante el aislamiento preventivo 2020-2 se referenciaron 18 departamentos en los que los estudiantes se encuentran y que en los que en un futuro se espera generar impacto a través de la educación de calidad:

REGIÓN	%
Antioquia	6%
Bogotá D.C.	54%
Bolívar	2%
Boyacá	2%
Caldas	2%
Caquetá	2%
Casanare	1%
Cauca	2%
Cesar	1%
Córdoba	1%
Cundinamarca	19%
Meta	1%
Quindío	1%
Risaralda	1%
San Andrés Islas	1%
Santander	1%
Tolima	2%
Valle	1%

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2021.



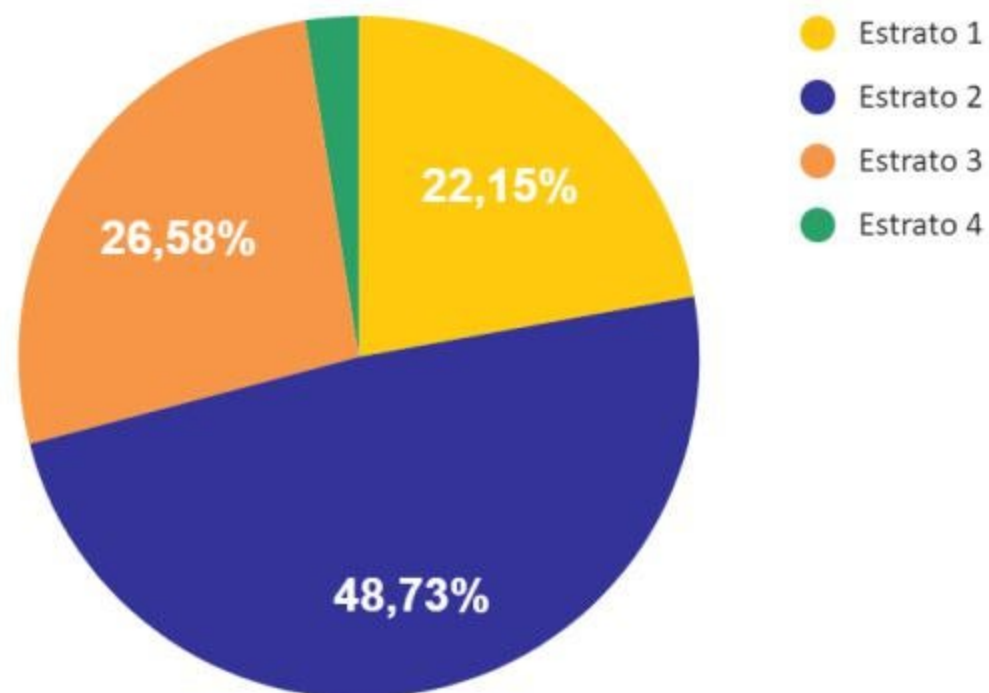
- **Identificación poblacional de los estudiantes a diciembre de 2020**



*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2021.

Así mismo, se identificó que el 3.17% del total de la población de la Licenciatura, hace parte del grupo étnico afrodescendiente.

Población estudiantil de la Licenciatura por nivel socioeconómico



*Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2021. Datos de 2020-II

2.2. ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

Características generales

Título ofrecido: Especialista en Educación Bilingüe

Tipo de formación académica: Posgrado - Especialización

Créditos: 30

Modalidad: Modalidad: Presencial (se asistió en sitio hasta marzo de 2021; posterior a esta fecha, las clases se realizaron de manera sincrónica asistida por tecnología).

BOGOTÁ	MEDELLÍN
Valor del Semestre: \$5.766.280 COP semestre* Horario: Viernes: De 4:00 p.m. a 8:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. En alianza con: 	Valor del Semestre: \$5.207.830 COP semestre* Horario: Viernes: De 4:00 p.m. a 9:00 p.m. Sábados: De 8:00 a.m. a 6:00 pm. En alianza con: 

Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

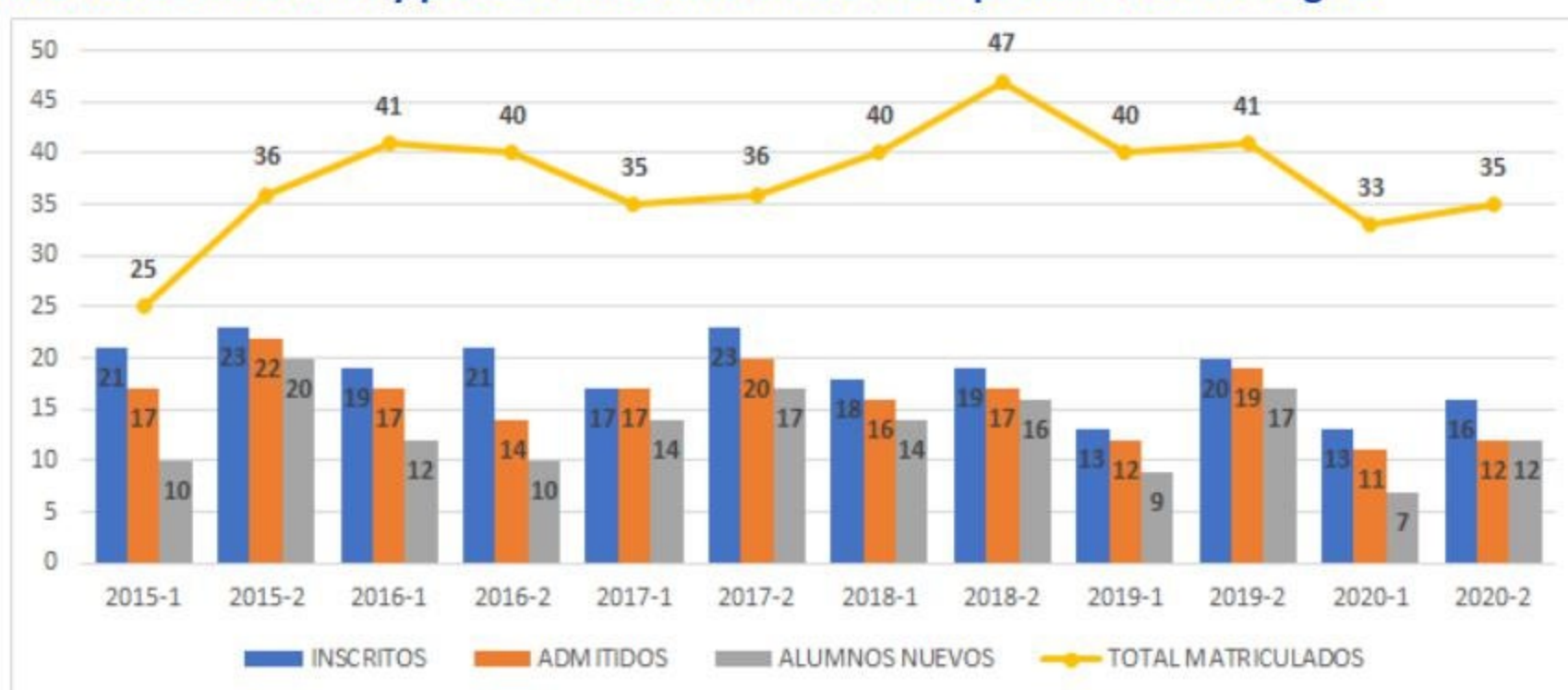
La aplicación de estas competencias se evidencia en su quehacer gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.

Áreas de desempeño:

- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario
- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador
- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas

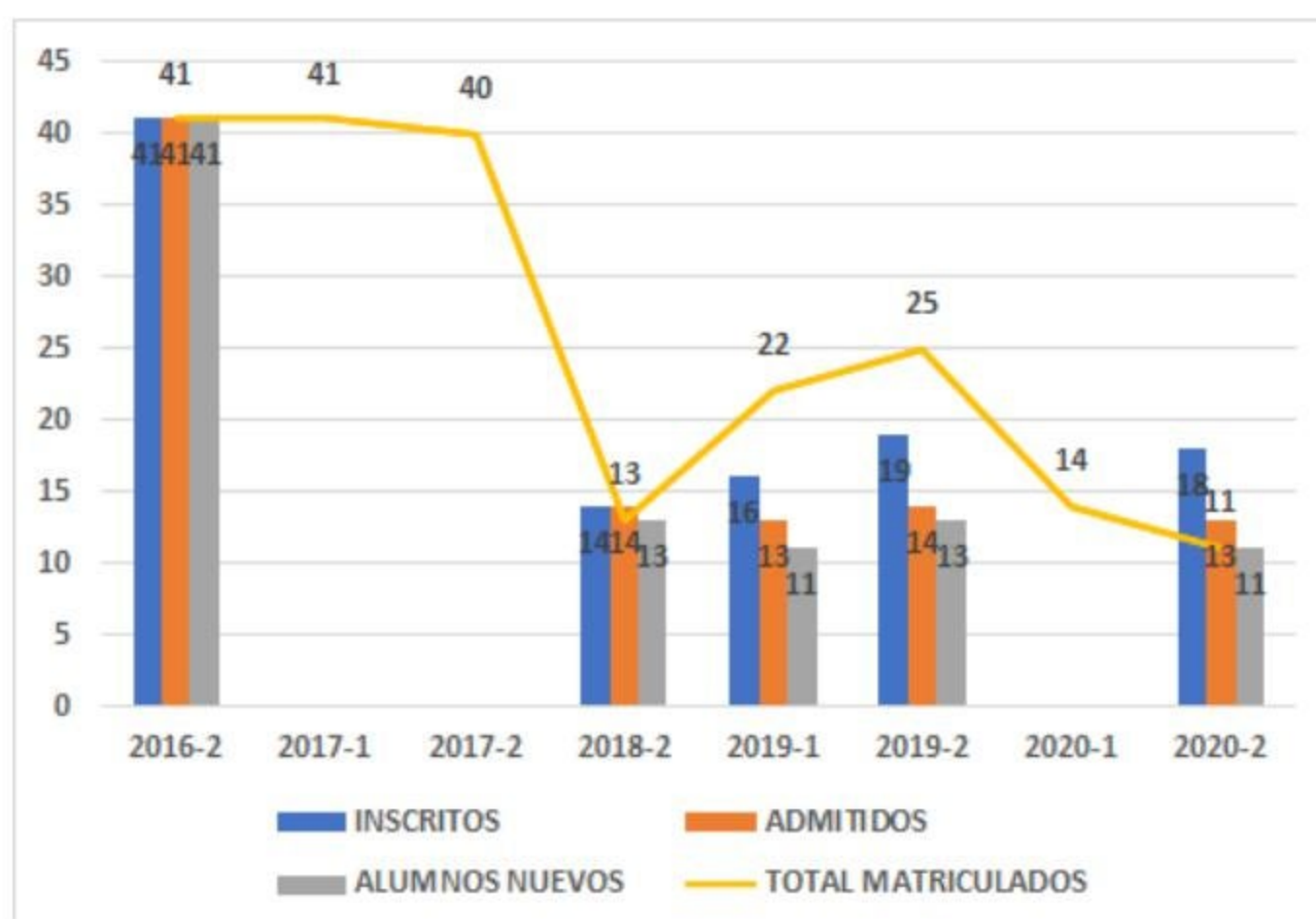
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bogotá



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2021.

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Medellín:



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2021.

Cabe mencionar que en Medellín se abren cohortes anualmente a mitad de año, teniendo en cuenta las dinámicas del mercado en la región y las del sector educativo.

La Especialización en Educación Bilingüe de Medellín, es homologable para realizar [MAESTRÍA EN PROCESOS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS](#) SNIES 102253 en la Universidad Pontificia Bolivariana.

**OBTÉN DOBLE TITULACIÓN
COMO ESPECIALISTA Y MAGÍSTER**

**ESPECIALIZACIÓN EN
EDUCACIÓN BILINGÜE**

Homologable para la

**MAESTRÍA EN PROCESOS DE
APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE
SEGUNDAS LENGUAS**

SNIES 102253

En convenio con la

 **Universidad
Pontificia
Bolivariana**

**¡Ahorra tiempo y costes e invierte en
tu desarrollo y futuro profesional !**

The advertisement features a background image of two smiling men, one with curly hair wearing a black leather jacket and the other with a beard wearing a brown blazer over a blue shirt. The text is overlaid on a yellow and blue background with abstract pink and orange patterns.

3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

3.1. AVANCES PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

En el año 2020 el Comité de Autoevaluación del programa de la Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés, continuó con la consolidación del informe de autoevaluación con miras a la renovación de la acreditación del Programa. Luego de la aprobación que emitió el Consejo Superior de la Institución, este documento quedó debidamente radicado ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el 11 de septiembre de 2020.

Las fases del proceso de autoevaluación previstas en el cronograma y en la guía institucional, que se desarrollaron durante el año 2020 fueron las siguientes:

Fase 3: Elaboración del informe de autoevaluación y del plan de mejoramiento.

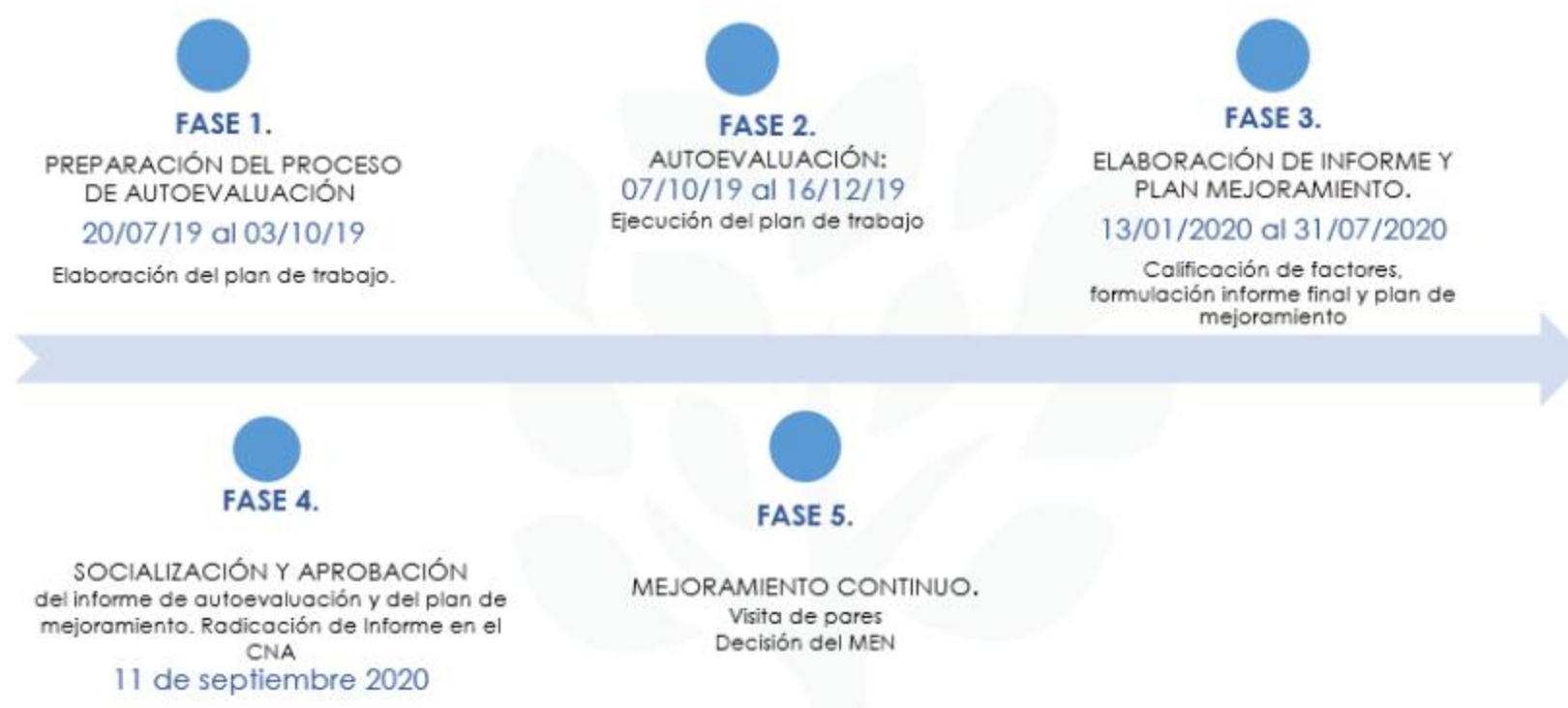
A partir de los insumos recopilados en la fase 2, se finalizó la construcción de la versión final del informe de autoevaluación así como la elaboración de juicios de valor y calificación de los factores. Se resalta la activa participación del Comité de Autoevaluación, y, adicionalmente, y con base en las fortalezas y oportunidades de mejora identificadas, se finalizó el plan de mejoramiento del programa.

Fase 4: Socialización y aprobación

El informe y el plan de mejoramiento fueron socializados y aprobados por el Consejo Superior de la Institución. Posteriormente, se procedió con la radicación del informe de autoevaluación y del plan de mejoramiento en el Sistema de Información SACES- CNA previsto por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para este fin.

En la siguiente imagen se observa que el proceso de autoevaluación del programa de Licenciatura comenzó desde el 20 de julio de 2019 y ha sido imparable. A pesar de los retos que trajo consigo la pandemia, el cronograma aprobado por el Comité se ejecutó en los tiempos previstos permitiéndole a la comunidad académica participar y solicitar de manera oportuna la renovación de este reconocimiento de alta calidad que otorga el Estado colombiano a través del MEN, previa recomendación del CNA.

Cronograma Renovación Acreditación Licenciatura



*Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2021.

De esta manera, se ha asegurado un ejercicio responsable, continuo y riguroso, lo que demuestra que este proceso de autoevaluación obedece a una práctica permanente que conduce a la mejora continua de aspectos académicos y administrativos, que se traducen en el fortalecimiento del programa académico.

Los factores y características que se evaluaron se pueden consultar [aquí en el informe de autoevaluación](#).

Es importante anotar que, a fin de robustecer la socialización de los resultados del informe, la comunidad académica participó en la grabación de 10 video cápsulas en las que junto a estudiantes, egresados, profesores y personal administrativo se conversó sobre las fortalezas y oportunidades de mejora que se identificaron en el informe de autoevaluación del programa. [Aquí](#) se puede ver el recuento de las cápsulas en la playlist del Informe de autoevaluación, en el canal de Youtube de ÚNICA.



Así, para el año 2021 se espera continuar con las actividades de mejoramiento previstas para el programa las cuales aseguran con calidad el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión que impactan el Programa.

De igual manera, se espera recibir a los pares académicos del CNA y se estima que en el segundo semestre de 2021, el Pregrado se encuentre evaluado y reciba la renovación de su acreditación.

3.2. PROPUESTA CURRICULAR PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Durante el 2020, se dio continuidad a las sesiones del Comité de Maestría. El trabajo conjunto con profesores del posgrado y de la Licenciatura han nutrido la discusión académica de esta propuesta institucional. Durante el segundo semestre del 2020, el Comité de Maestría recomendó cambiar la modalidad proyectada del programa de presencial a virtual; lo anterior, a fin de contribuir a cerrar las brechas de acceso y llevar un programa académico de calidad a los rincones más apartados del país.

Adicionalmente, el desarrollo de la propuesta curricular obedeció a los lineamientos del Decreto 1330 de 2019. Sin embargo, la resolución 021795 emitida por el Ministerio de Educación el pasado 19 de noviembre del 2020 impuso a la Institución y al Comité, el reto de ajustar el documento a este nuevo lineamiento.

Se espera que el documento maestro y sus anexos queden radicados en el Ministerio de Educación Nacional durante el segundo trimestre académico del 2021.

3.3. PROCESOS DE MODIFICACIÓN EN LA DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE MEDELLÍN Y BOGOTÁ

El Consejo Superior, en sesión del 26 de agosto de 2020, autorizó, previa recomendación del Consejo Académico, modificar la duración del programa de Especialización en Educación Bilingüe, SNIES 105525-Medellín, para que pasara de 3 a 2 semestres. Este ajuste no modificó el plan de estudios, la intensidad de las asignaturas y prácticas, los créditos académicos previstos para el programa, ni los requisitos de grado.

Esta modificación se justificó en la medida en que representaría un alivio económico para los estudiantes en términos del número de semestres que deben sufragar y más competitivos dentro del mercado, puesto que se cursará el mismo programa académico cubriendo la totalidad de las actividades y requerimientos originalmente establecidos y autorizados en el registro calificado vigente.

Luego de adelantar los trámites correspondientes ante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad SACES, el Ministerio de Educación Nacional emitió la resolución No. 20165 del 22 de octubre de 2020, por medio de la cual aprobó la nueva duración del programa en dos semestres.

Igual trámite se adelantó respecto a la modificación de la duración de la Especialización en Educación Bilingüe, desarrollada en Bogotá. Sin embargo y teniendo en cuenta que, por un lado, el programa tendría que ser renovado antes del 28 de enero de 2021, y por otro, que el SACES no permite avanzar con dos procesos simultáneos, el Comité de Posgrados recomendó a la Rectoría el desistimiento de dicho trámite y continuar con el avance en todos los procesos y modificaciones de fondo que trae consigo el proceso de renovación de registro calificado de este Programa.

3.4. BASES PARA LA RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO DE LA ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE- BOGOTÁ

De acuerdo con los lineamientos institucionales, la autoevaluación de este programa se adelantó el primer semestre de 2019, y desde esa fecha se han efectuado las acciones previstas en el plan de mejoramiento del Posgrado, tales como el seguimiento a los índices de permanencia, estrategias de seguimiento y graduación, actualización de la base de datos de egresados, entre otras de vital importancia.

Durante el año 2020 el Comité de Posgrados avanzó significativamente en el desarrollo de las condiciones de calidad previstas para el informe: denominación, justificación, aspectos curriculares, actividades académicas, investigación, docentes, sector externo, medios educativos e infraestructura física y tecnológica. Y como resultado del proceso de evaluación continua, el Comité de posgrados propuso presentar junto a la solicitud de renovación, las siguientes modificaciones:

- **Modificación en la duración del Programa:** Los resultados del proceso de autoevaluación de 2019 y la actualización del estudio de mercado que se realizó para la elaboración del documento maestro, revelaron que la tendencia es que la duración de los programas de especialización, es de dos semestres únicamente. En consecuencia, tomando en cuenta la proyección institucional de formular un programa de Maestría, cuyo primer año formativo corresponda a la Especialización, se propone modificar la duración del Programa de tres a dos semestres.
- **Modificación en el número de créditos:** La reflexión del equipo directivo y docente que se llevó a cabo acerca de los aspectos curriculares durante el proceso de autoevaluación de 2019, así como la experiencia de trabajar en 2020 con los estudiantes y docentes durante la pandemia por COVID-19, contribuyó a la comprensión de cuáles eran en realidad los tiempos y espacios de los estudiantes y cómo estos influyen en su desempeño laboral, académico, familiar y personal. Por tanto, se propuso modificar el número total de créditos de la Especialización, que pasa de 30 a 24, con una asignación de dos créditos para cada asignatura de los componentes de fundamentación, investigación y práctica, y una asignación de un crédito para cada una de las asignaturas del componente flexible.
- **Modificación al componente de investigación en el plan de estudios:** Durante el proceso de autoevaluación de 2019, los estudiantes y egresados manifestaron que los contenidos curriculares del Programa promueven el desarrollo de competencias investigativas. Sin embargo, identificaron una oportunidad de mejora con relación a la elaboración del trabajo de grado y el acompañamiento correspondiente, ya que consideran que este trabajo no se debería desarrollar sólo en último semestre, sino iniciarlo más temprano en la Especialización. En consecuencia, se propuso trasladar la asignatura de Academic Writing (Escritura Académica) al componente de investigación, y crear la asignatura Final Research Project (Asesoría de Proyecto de Grado) en este mismo componente. Así mismo, se propone que las asignaturas del componente de investigación tengan dos créditos.

- **Modificación al componente flexible del plan de estudios:** Con relación al componente flexible, se propuso la ampliación del portafolio de cursos electivos, cada uno con una asignación de un crédito. Para la nueva vigencia, se ofrecerá un portafolio más amplio de electivas que incluye Balanced Literacy (Enseñando a leer desde Kinder hasta Bachillerato); Principles and Practices of English as an Additional Language (EAL) in Colombia (Principios y prácticas del inglés como lengua adicional en Colombia); Enseñanza de Español como Lengua Adicional (ELA); Apoyo a estudiantes con dificultades de aprendizaje, reducción de barreras en el aprendizaje, y Prácticas inclusivas para el aula y diseño universal para el aprendizaje (DUA).

La Resolución 021795 emitida por el Ministerio de Educación el pasado 19 de noviembre de 2020 definió las condiciones específicas para la presentación y renovación de registros calificados. Atendiendo estos nuevos lineamientos, el Comité de Posgrados redefinió el plan de trabajo y el desarrollo del documento maestro a fin de radicar la versión final del documento, antes del 28 de enero del año 2021.

Este documento académico en construcción ha sido un trabajo riguroso que contó con la activa participación de la Rectoría, los Directivos de las distintas áreas de la Institución y los profesores de Posgrado. Se espera que luego de su radicación, se resuelva este proceso de renovación de programa y modificación curricular, mediante acto administrativo a finales del 2021.

3.5. PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Como resultado del proceso de autorregulación y mejora continua, durante la vigencia del año 2020 se actualizaron los siguientes documentos institucionales:

- **Actualización de la Estructura orgánica de ÚNICA:** Producto de la autoevaluación institucional, se incluyeron los nuevos cargos administrativos, denominaciones y reorganización dentro de la estructura orgánica. La diagramación de la estructura administrativa se encuentra en la página de ÚNICA. Ver [aquí](#).
- **Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI):** Con ocasión a los procesos de autoevaluación institucionales, el Consejo Superior aprobó la actualización del PEI mediante el cual se incluyen aspectos como sostenibilidad, aseguramiento de la calidad, resultados de aprendizaje y egresados. [Ver aquí PEI](#)
- **Actualización del Manual de Funciones ÚNICA:** El manual de funciones de la Institución Universitaria Colombo Americana. ÚNICA constituye una herramienta de apoyo a la gestión del talento humano, al establecerse como una fuente de consulta oficial sobre los niveles de cada cargo y las competencias exigidas para cada uno de los cargos creados en la Institución. Durante el 2020 la Rectoría adoptó la actualización del manual de funciones, el cual fue

producto de trabajo participativo y colaborativo del equipo administrativo de la Institución. [Ver Manual de Funciones](#)

- **Actualización de procesos institucionales y cadenas de valor:** Producto de un trabajo con el acompañamiento de la asesora en Planeación, se actualizó el mapa de procesos institucionales y las cadenas de valor las cuales articulan los procesos internos que sirven de apoyo para asegurar el cumplimiento de las funciones sustantivas y administrativas de la Institución. [Ver procesos institucionales y cadenas de valor](#)
- **Actualización Guía de autoevaluación de programas:** Se actualizó la guía conforme a los lineamientos del CNA y al Decreto 1330 de 2019. Queda pendiente incluir los aspectos relacionados con el Acuerdo 02 de 2020.
- **Actualización de instrumentos para seguimiento del plan de desarrollo Institucional 2017-2022:** Se diseñó el instrumento y se actualizaron los indicadores y el registro de seguimiento a las acciones definidas en el plan de desarrollo, a fin de medir su impacto y la posibilidad de evaluar la posibilidad de acordar un nuevo plan estratégico institucional. [Ver Plan de desarrollo 2017-2022](#)
- **Bases para el boletín estadístico:** El Comité de autoevaluación institucional adoptó las bases para publicar de forma semestral un boletín estadístico institucional.

De igual manera y como resultado del proceso de autorregulación y mejora continua, durante la vigencia del año 2020 se actualizaron y adoptaron los siguientes documentos normativos y acciones:

- **Actualización de los reglamentos de Investigación y Reglamento de trabajo:** Como parte de las acciones contempladas dentro de los procesos de aseguramiento de la Calidad, y bajo el liderazgo de la Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad, el Consejo Superior adoptó las actualizaciones a los reglamentos de Investigación, Reglamento de trabajo de grado de Pregrado y Reglamento de trabajo de grado Posgrado.
- **Comunicados institucionales:** Se trata de 8 comunicados dirigidos a la comunidad académica en los cuales se adoptaron las medidas necesarias ante la situación por el virus COVID-19, fundamentadas en las recomendaciones adoptadas por la Organización Mundial de la Salud, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación Nacional y la normatividad específica del sector de la educación, y bajo el deber constitucional de salvaguardar la vida, salud, educación e integridad de todos los integrantes de la comunidad académica y de la sociedad en general.
- **Actualización reglamento de la Bolsa de Empleo:** Dentro del proceso de renovación de la Bolsa de Empleo y teniendo en cuenta el cambio de proveedor de UNIVERSIA a el Empleo.com , la

Institución radicó la solicitud de renovación, actualizó el reglamento, los procesos internos, y obtuvo la renovación de funcionamiento mediante resolución No. 429 del 9 de diciembre de 2020.

- **Participación activa en las reformas del sector educativo:** La institución remitió las observaciones ciudadanas correspondientes a los proyectos reglamentarios de condiciones de programa y condiciones institucionales durante el primer semestre del 2020. Durante el segundo semestre, la Institución participó en los talleres programados por el Ministerio de Educación Nacional Calidad Es de todos.

4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

Desde su fundación y al ser una Institución concebida como una iniciativa de responsabilidad social, ÚNICA se ha destacado por su fuerte sentido de proyección social, el cual se ve claramente reflejado en el origen socioeconómico de su comunidad estudiantil, conformada en un 97% por alumnos pertenecientes a estratos 1, 2 y 3 para quienes ha sido preciso implementar un robusto programa de apoyo financiero con el fin de garantizar el acceso y la permanencia a programas de educación superior de alta calidad.

Según lo afirma la firma consultora Angulo & Velandia en su informe de competitividad 2019, el programa de apoyo financiero a estudiantes de ÚNICA: "No tiene comparación en Colombia".

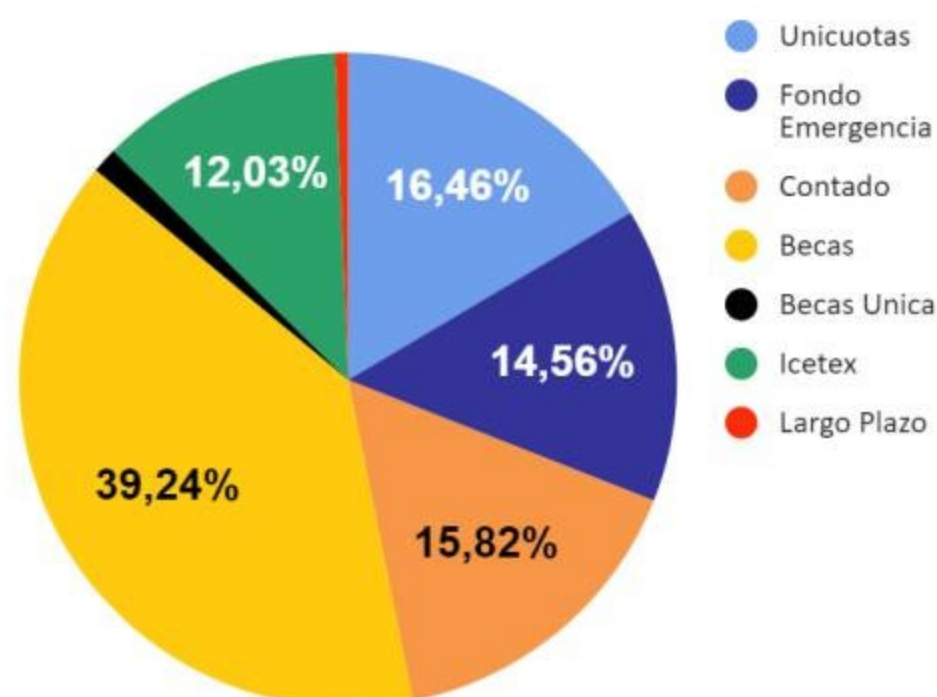
Mecanismos de financiación:

- **UNICUOTAS:** Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).
- **Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda:** Dirigido a jóvenes de bajos recursos y/o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. Además del valor de la matrícula se cubre el alojamiento en un hogar universitario, alimentación y estipendio de transporte
- **Programa de Becas Grupo Bolívar:** Dirigido a los familiares de funcionarios del Banco Davivienda y la Constructora Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la Institución. ÚNICA cubre el 15 % del valor de la matrícula, la organización del 70 a 75% y el estudiante del 10% al 15% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.
- **Convenio con ICETEX:** Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuenten con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.
- **Modalidad de crédito a Largo Plazo:** Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.

Para el año 2020, en el cual enfrentamos la emergencia sanitaria, económica y social generada por la pandemia COVID 19, fue necesario el fortalecimiento de este programa de apoyo financiero de la Institución, que además de ampliar su cobertura, contó con la creación del Fondo de Auxilios Económicos, el cual fue fundado con recursos provenientes de la menor ejecución presupuestal de otros rubros y permitió otorgar auxilios por un valor de \$1.000.000 a 22 estudiantes que acreditaron algún tipo de afectación económica durante esta coyuntura, desde pérdida de empleo o disminución sensible de

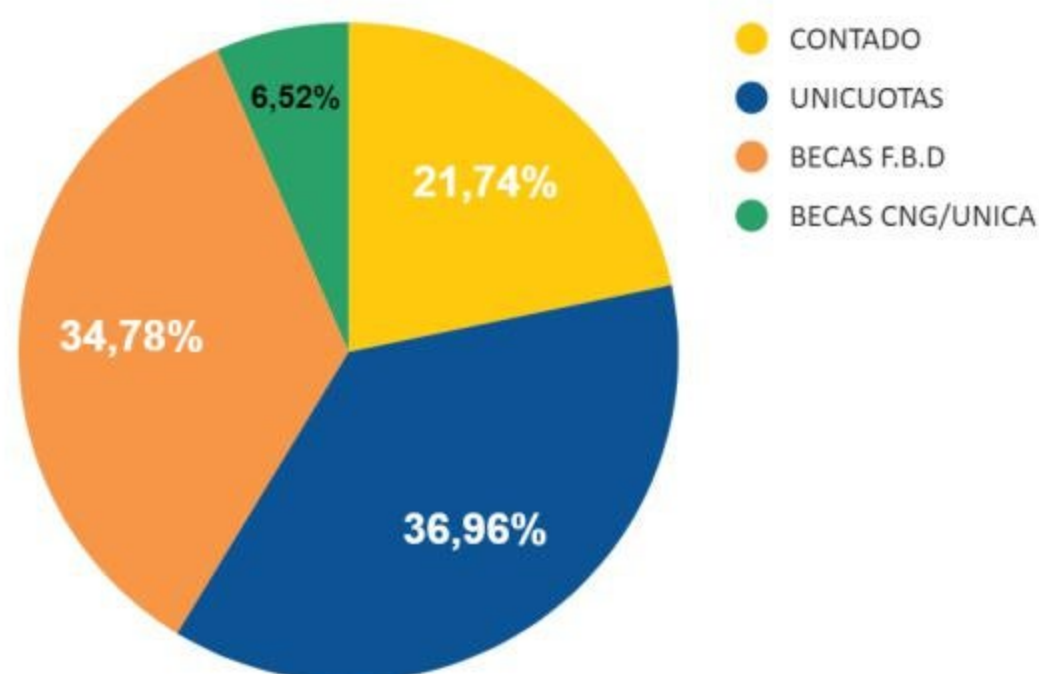
ingresos en su respectiva actividad, lo que finalmente, además del correspondiente apoyo en a las familias afectadas, se logró traducir en una tasa de deserción intersemestral inclusive menor al promedio histórico de la Institución, afrontando de manera positiva la coyuntura por la cual atravesamos a nivel mundial.

Mecanismos de financiación de la Licenciatura



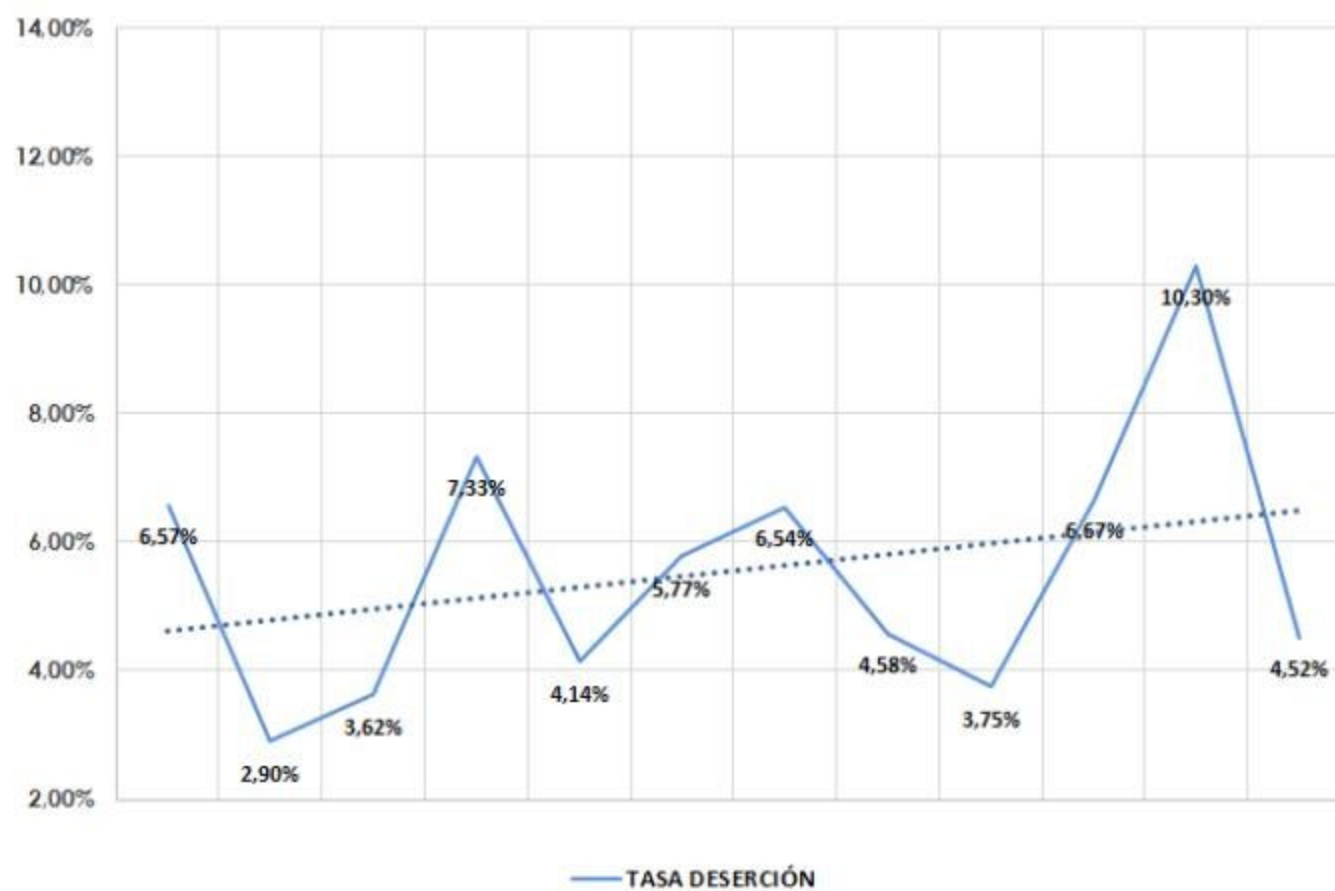
* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2021. Datos de 2020-II

Mecanismos de financiación de la Especialización



* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2021. Datos de 2020-II

Índice de deserción intersemestral Licenciatura



* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2021. Datos a 2020-II

4.1. SUBSIDIOS:

Adicionalmente la institución ha implementado diferentes líneas de subsidio para los siguientes grupos poblacionales:

- **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 10% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
- **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados: obtienen el 5% de subsidio; de 5 a 10, un 15% de descuento; más de 10 matriculados, un 20% de descuento.
- **Familiares de estudiantes:** Los familiares en primer grado de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 10% de subsidio; en segundo grado, obtienen el 5%. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 10% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer grado, obtienen un 15% de subsidio; en segundo grado, obtienen el 5%. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Plan referidos:** el estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 5% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. Aplica para la Licenciatura y Especialización.

5. PROGRAMA DE BECAS

5.1. LICENCIATURA:

ÚNICA trabaja para que la equidad se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos y geográficos, de poblaciones vulnerables y/o en riesgo de exclusión.

A diciembre de 2020, ÚNICA ha otorgado **113 becas** a jóvenes provenientes de **16 departamentos** del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés. 22 de estos beneficiarios ya se graduaron, de los cuales 11 se graduaron en el 2020.



Regiones de origen de los estudiantes becarios:

Departamento	# de becas otorgadas	Ciudades/Municipios impactados a 2019	Ciudades/Municipios impactados en el 2020
Amazonas	1	Leticia:1	
Antioquia	13	Medellín: 2 ,Chigorodó :2, Carepa: 2, La Seja:1, Bello:1, Apartado:1, Río Negro: 1	Chigorodó: 1; Medellín: 1; Pto Berrio: 1
Atlántico	3	Barranquilla: 3	
Bolívar	7	Cartagena: 6	Cartagena: 1
Boyaca	3	Miraflores: 1 , Pauna: 1, Pajarito:1	
Caldas	4	Manizales: 4	
Caquetá	5	El Doncello: 3, San Vicente del Caguán: 1, El Paujil: 1	
Casanare	1	Yopal: 1	
Cauca	1		Santander de Quilichao: 1

Cundinamarca	67	Bogotá: 31, Chía: 1, Funza: 1, Mosquera: 7, Soacha: 2, Tocancipá: 1, Ubaté: 1, Zipaquirá: 1	Bogotá: 19; Cajicá: 1; Guaduas: 1; Junín: 1
Magdalena	1	Santa Marta: 1	
Meta	1	Villavicencio: 1	
Nariño	1	Túquerres: 1	
Risaralda	2	Pereira: 2	
Tolima	2	Planadas 1; Alcalá 1	
Valle del Cauca	1		Cali: 1
TOTAL	113	85	28

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021.

Tipos de becas:

Tipo de beca	Características de la beca	# de estudiantes	# de estudiantes 2020
Beca Bogotá	Matrícula del 75% por los 10 semestres	32	2
Beca Nacional	Matrícula del 75% por los 10 semestres Vivienda Alimentación Estipendio	36	5
Beca Gobernación de Cundinamarca y Mosquera	En convenio con la gobernación de Cundinamarca y el ICETEX. ÚNICA cubre el 25% de la matrícula de los 10 semestres.	9	2
Beca Compañías Grupo Bolívar: Constructora Bolívar y Davivienda	ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres Las Compañías asumen entre el 70% y 75% El estudiante paga entre el 15% y 10% restante Nota: Constructora Bolívar para el 2020-II cubrió el 85% de la beca como apoyo a los estudiantes ante la coyuntura.	5	19
Fundación Emilio de Brigard	Matrícula del 25% por los 10 semestres	2	
	Total	84	28

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021.



De esta manera y teniendo en cuenta que el 25% sobre el total de becas se otorgaron durante el 2020, que contamos con nuevas alianzas del Grupo Bolívar y que se impactaron estudiantes de dos nuevos departamentos de origen (Cauca y Valle del Cauca), se puede concluir que el 2020 fue un año en el que las becas se dinamizaron y diversificaron, teniendo en cuenta que una de las metas de ÚNICA es llegar a cada vez más regiones del país y cerrar las brechas en educación.

5.2. ESPECIALIZACIÓN:

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá y Medellín, a diciembre de 2020, se han gestionado y otorgado **71 becas** a maestros del sector oficial y/o de instituciones que trabajan con poblaciones vulnerables y con un alto sentido social.

Becas Especialización Bogotá y Medellín según procedencia y región

Institución de Procedencia	#
Alianza Educativa (Colegios del Distrito en Concesión)	15
ÚNICA (Egresado)	6
Colegios privados aliados	15
Centro Colombo Americano Bogotá y Medellín	8
Gobernación de Cundinamarca y Secretarías de Educación	14
Referido ÚNICA, Grupo Bolívar, Fundación Bolívar davivienda	13

Total: 71

Departamento/ Municipio de procedencia	#
Antioquia	9
Barranquilla	1
Cundinamarca	57
Caquetá, El Doncello	1
Tunja, Gama	1
San Andrés	1
Villavicencio	1

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021

En adición, cabe señalar que para comenzar la primera cohorte de la Especialización en Educación Bilingüe en Medellín, **48 becas** fueron patrocinadas por el Grupo Sura.

5.3. ALIANZAS PROGRAMA BECAS:

Desde el 2011 se vienen aunando esfuerzos junto con un grupo de patrocinadores y captadores de talentos en Bogotá y en las regiones del país. En el 2020 se continuaron consolidando las alianzas con las compañías de Grupo Bolívar para su participación en el Programa de Becas, logrando que Davivienda se sumara a la iniciativa como patrocinador, al igual que Seguros Bolívar / Asistencia Bolívar con quienes se comenzó la fase de planeación para la convocatoria para el 2021, lo que ha permitido una sinergia en torno a la educación: ÚNICA aporta desde su mandato misional de generar mayor impacto y las Compañías le brindan a los familiares de los colaboradores,

Patrocinadores y relacionamiento - sector privado



Relacionamiento - sector público



Captación de talentos/vocación docente y gestión local



*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021.

6. ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y LOGROS ACADÉMICOS

6.1. RESPUESTAS ACADÉMICAS A LA PANDEMIA POR COVID – 19

Debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19, la Institución se vio obligada a transitar a una modalidad de presencialidad asistida por tecnología desde marzo de 2020. Para realizar esta transición de la mejor manera posible, se consolidó un equipo de apoyo tecnológico, conformado por los docentes Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez Buitrago, Juliana Díaz y Hames Forero. Este equipo se encargó de capacitar a los docentes para esta transición, así como de hacer seguimiento, tanto institucional como individual, con el fin de dar respuesta a las necesidades, dificultades y requerimientos de los docentes.

Dentro de las acciones realizadas por este equipo, se encuentran la capacitación en el uso de la plataforma Microsoft Teams y webinars en los que se ofrecen recomendaciones a los estudiantes acerca de los protocolos para tomar una clase virtual. Durante el transcurso de 2020, el equipo de apoyo tecnológico brindó capacitaciones, tanto sincrónicas como asincrónicas, acerca de distintas herramientas como Zoom, Vocaroo, Genially, Screencast-o-Matic, entre otras, que los docentes empezaron a incorporar en sus prácticas. Así mismo, realizaron una feria asincrónica de herramientas digitales, cuyo repositorio es de libre acceso para los docentes.

El equipo de apoyo en tecnología también ofreció una capacitación para todos los docentes acerca de la planeación de clases sincrónicas y de clases asincrónicas con el fin de prevenir el traslado de actividades propias de la presencialidad, como las clases magistrales, a las actividades sincrónicas. Por otra parte, la Dirección Académica propuso una distribución de horas sincrónicas y asincrónicas con base en criterios como los créditos académicos, la dificultad de las asignaturas (ej. matemáticas), la necesidad de exposición a la lengua extranjera (ej. inglés) y la prioridad de algunas materias dentro del programa (ej. educación), como se puede ver en los ejemplos a continuación:

CLASE	HORAS SINCRÓNICAS	HORAS ASINCRÓNICAS
Speech	3 horas	1 hora
Microteaching Basic	3 horas	1 hora
Administración Educativa I	2 horas	2 horas
Lenguas y lenguajes	3 horas	3 horas
Principios de investigación	3 horas	1 hora
Psycholinguistics	2 horas	2 horas
Español I	4 horas	2 horas
Matemáticas II	3 horas	1 hora

6.2. EVALUACIÓN DOCENTE DE 360°

Durante este periodo, la Dirección Académica, en conjunto con la Dirección de Registro y Control, trabajó en la consolidación de la evaluación docente de 360°, que involucra la evaluación del superior, la autoevaluación docente, la coevaluación y la evaluación por parte de los estudiantes. Para este propósito, se editaron los formularios de evaluación por el superior, en el cual se incluyeron ítems relacionados con la participación de los profesores en la gestión académica, la investigación y en programas de educación continuada. Así mismo, se editó el formato de autoevaluación con base en el documento que la Dirección Académica utilizaba anteriormente. Así mismo, se creó el formato de coevaluación, que se piloteó durante 2020-II y que se encuentra en proceso de ajuste. Estos formatos se subieron al sistema de información DATASAE. También se elaboró un instructivo con la descripción de todo el proceso de evaluación docente.

Con base en los resultados de la evaluación por parte de los estudiantes, se tomaron decisiones acerca de cambios en el equipo docente y se desarrollaron capacitaciones que dieran respuesta a los aspectos por mejorar identificados, como los procesos de evaluación, calificación y retroalimentación y los protocolos para la planeación de una clase sincrónica en la presencialidad asistida por tecnología. A los docentes a los que en la evaluación se les han hecho recomendaciones específicas, se les ha brindado un apoyo más individualizado.

6.3. PROYECTO APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL

ÚNICA ha tomado la decisión de enmarcar su quehacer administrativo y docente siguiendo el enfoque de Sistemas Compasivos diseñada por el MIT (Massachusetts Institute of Technology), puesto que se considera muy pertinente dentro de las habilidades por desarrollar para el siglo XXI. Durante 2020, se realizaron actividades encaminadas al seguimiento de la transversalización del componente socioemocional tanto en los procesos administrativos como académicos.

Por otra parte, el trabajo continuado en aprendizaje socioemocional dio origen a un trabajo de investigación, cuyo primer resultado fue la identificación de tendencias y proyectos en cuanto a lo que se ha hecho en relación con este tema en la Institución, así como un documento de trabajo que se puede consultar en la página web [aquí](#). Posteriormente, se espera como resultado la construcción de un modelo socioemocional propio de ÚNICA y en conexión con la conceptualización de los sistemas compasivos. Además, la docente Carolina Rodríguez también realizó un ciclo de actividades relacionadas con el fomento de habilidades socioemocionales en el espacio de 'El *flow* de ÚNICA', que involucró a la Dirección Académica, la Dirección de Bienestar y varios miembros del equipo docente. Estas actividades se enfocaron en los protocolos de la comunicación no violenta de Marshall Rosenberg, y del perdón.

6.4. OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Con base en los resultados positivos de la transversalización del tema de Aprendizajes Socioemocionales a nivel curricular, se ha continuado ofreciendo la electiva correspondiente. Por otra parte, dando respuesta a una solicitud reiterada de los estudiantes, se empezó a ofrecer la electiva de Dificultades de Aprendizaje (Learning Disabilities), cuyo objetivo es proporcionar una introducción a este campo y una aproximación al estudio de las características biológicas, físicas, etiológicas, psicológicas y educativas de los individuos que demuestran diferencias significativas en el desarrollo del aprendizaje.

6.5. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE- PDP 2020

La oferta de oportunidades de desarrollo profesional docente involucra la participación en talleres propuestos por la Institución, así como en seminarios, conferencias, encuentros y talleres de índole externa. Durante el año 2020, debido a la pandemia causada por el COVID-19, muchas de las actividades de desarrollo profesional se enfocaron en el desarrollo de habilidades en el uso de herramientas tecnológicas que apoyaran la presencialidad mediada por tecnología.

Actividades de desarrollo profesional para el año 2020:

Taller	Experto	Tipo	Fecha
Aprendizajes socioemocionales	Mauricio Aldana y Ma. Elena Garassini	Taller	Enero, 2020
Uso de Microsoft Teams	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Marzo, 2020
Estrategias para optimizar las sesiones sincrónicas	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Abril, 2020
Cómo elaborar presentaciones interactivas para uso sincrónico	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Abril, 2020
Aprendizajes Socioemocionales: Tendencias y Proyectos	Mauricio Aldana y Ma. Elena Garassini	Taller	Abril, 2020
II Foro internacional sobre el aseguramiento de la calidad de la Educación Superior.	Ministerio de Educación Nacional	Foro	Mayo, 2020

Retroalimentación y diseño de rúbricas	Carlo Granados y Juliana Díaz	Taller	Enero, 2020
Buenas prácticas para la enseñanza remota en ÚNICA	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Julio, 2020
Cómo crear videos instruccionales fáciles con Screencast-o-matic	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Agosto, 2020
¿Cómo redactar competencias y resultados de aprendizaje?	Gladys Milena Vargas Beltrán	Webinar	Septiembre, 2020
Curso asincrónico de hiperdocumentos	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Curso	Septiembre, 2020
Dando retroalimentación a los estudiantes con Vocaroo y Kaizena	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Septiembre, 2020
Maximizando Zoom para tus clases	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Taller	Septiembre, 2020
Curso asincrónico de modelo SAMR	Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez y Juliana Díaz	Curso	Octubre, 2020
Research in Action XVIII	ÚNICA	Congreso	Octubre, 2020
1er Foro de Rectores – ÚNICA – Liderazgo en el nuevo contexto de la educación: dilemas y retos que afrontan los rectores hoy	María Lucía Casas	Foro	Octubre, 2020
Construcción de modelo socioemocional de ÚNICA y sistemas compasivos	Mauricio Aldana y Ma. Elena Garassini	Taller	Noviembre, 2020
XXVI International Symposium on Research in Applied Linguistics Partería, doulas y sostenibilidad: Saberes ancestrales para la vida	Universidad Distrital Marcela Ocampo	Simposio Conversatorio	Noviembre, 2020

Vigencia y vitalidad de las lenguas indígenas	Olga Ardila, Doris Fagua, Jhon Sánchez	Webinar	Diciembre, 2020
Inclusión en el aula bajo los desafíos de la educación del 2021	Erika Díaz	Webinar	Diciembre, 2020

*Fuente: Dirección Académica. Febrero de 2021.

6.6. CAMBIOS EN EL EQUIPO DOCENTE

Durante el año 2020, se incorporaron siete docentes nuevos al equipo de la Licenciatura:

Claudia Vela

Licenciada en Matemáticas, Especialista en Matemática Aplicada, y Doctora en Ingeniería Eléctrica, Matemáticas y Computación. Está a cargo de la asignatura de Estadística.

Luz Amanda Viviescas

Administradora pública, Especialista en Investigación Social y Educativa, Especialista en Evaluación y Gerencia de Proyectos, y Magíster en Derecho Económico. Está a cargo de la asignatura de Políticas y Legislación Educativa.

Francisco Pérez Gómez

Licenciado en Español e Inglés, Magíster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, Magíster en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera. Está a cargo de la asignatura de Sintaxis.

Christopher Esposito

Licenciado en Música y Ciencias Sociales. Magíster en Currículo e Instrucción en Inglés como Segunda Lengua. Profesor certificado CELTA. Está a cargo de la asignatura de Inglés Avanzado

Erika Julieth Díaz

Licenciada en Filología e Idiomas: Inglés. Magíster en Educación Especial e Inclusiva. Diplomada Superior en Necesidades Educativas y Prácticas Inclusivas en Trastornos del Espectro Autista. Está a cargo de la asignatura electiva de Dificultades de Aprendizaje.

Se reintegró al equipo:

John Hames Forero

Licenciado en Español e Inglés y Especialista en Educación Bilingüe. Está a cargo de Inglés Básico, la electiva ESL/EFL y Micro Enseñanza Media, además de apoyar en los programas de Educación Continuada.

6.7. PLANTA DOCENTE

Para el año 2020, la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español-Inglés contaba con veinticuatro maestros y la Especialización en Educación Bilingüe, con nueve, para un total de treinta y tres profesores. La distribución de la planta docente dividida en su tipo de contrato y su grado de formación, se puede observar en las siguientes tablas:

Equipo docente por tipo de contrato Licenciatura y Especialización en Bogotá y Medellín

Tipo de contrato	2020 - I	2020 - II
Tiempo Completo	10	9
Medio Tiempo	4	4
Hora cátedra	21	24

Equipo docente por nivel de formación

Nivel de formación	2020 - I	2020 - II
Doctor	6	6
Candidato a doctor	1	1
Maestría	24	25
Especialista	3	3
Profesional	1	2

*Fuente: Dirección de Registro y Control. Febrero de 2021.

6.8. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE APOYO ESTUDIANTIL (PAE)

Tutorías

Debido a la situación de emergencia sanitaria causada por COVID-19, el plan de acompañamiento académico se adaptó a la modalidad de presencialidad asistida por tecnología para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes. Por esta razón, además de contar con sesiones sincrónicas vía Zoom y Teams, se les brindó acompañamiento por medio de documentos guía. Estas tutorías las ofrecieron tanto

estudiantes del Programa de Licenciatura como los profesores titulares de las asignaturas. A continuación, se describe el acompañamiento según áreas:

Inglés

Estas tutorías se ofrecieron en dos modalidades. La primera a través del apoyo brindado por un tutor o por los estudiantes de prácticas en sesiones personalizadas o en pequeños grupos de dos o tres personas. Otra fue de manera asincrónica, en el caso de los estudiantes de Inglés Intermedio Alto, por medio de trabajo con un documento guía. 16 estudiantes se beneficiaron de estas tutorías.

Matemáticas

Durante 2020 -I, la profesora titular realizó tres sesiones grupales de apoyo. A la primera, asistieron 17 estudiantes. A la segunda sesión, asistieron 9 estudiantes. De igual forma, la docente ofreció sesiones individuales, en parejas o grupos pequeños a petición de los estudiantes para aclarar dudas.

Estadística

Para esta asignatura, dos estudiantes recibieron apoyo por parte de una de sus compañeras para aclarar temas.

Español

A solicitud de los estudiantes o del docente, tres estudiantes recibieron apoyo en español a través de tutorías individuales con compañeros de su clase.

En el Consejo Académico del 26 de mayo se trató un caso generalizado de riesgo académico en varios estudiantes de cuarto semestre. Ante esto, los casos se discutieron de forma individual y se decidió crear un perfil de cada estudiante para brindar un mejor acompañamiento. El perfil fue diseñado por la Coordinación de Tutorías, la Dirección de Registro Académico y la Dirección de Bienestar, y contó con aportes de varios docentes. Posteriormente, a estos estudiantes se les ofreció el apoyo requerido. Dentro de éste, se incluye el acompañamiento en la asignatura de Bilingüismo y Biliteracidad, que se describe a continuación:

Bilingüismo y Biliteracidad

Se desarrolló un taller con temas recomendados por la docente de este curso para ayudar a los estudiantes con algunas dificultades en escritura. El taller fue guiado por un hiperdocumento y contó con un componente asincrónico y otro sincrónico. Tres estudiantes participaron en el taller.

Otras medidas

La Coordinación de Tutorías ha buscado tener una comunicación constante con los estudiantes en riesgo académico, es decir, aquellos que van perdiendo dos o más materias. De esta manera, a través de

correos electrónicos, se buscó indagar las razones de las dificultades que los estudiantes han tenido para su bajo rendimiento. Los correos se enviaron a 17 estudiantes, de los cuales 9 respondieron. Algunos estudiantes expresaron motivos emocionales como desánimo o frustración al no lograr los objetivos propuestos. Estos casos fueron reportados a la Dirección de Bienestar con el fin de ofrecerles ayuda con manejo emocional. En tres casos, los estudiantes recibieron apoyo a través de las tutorías descritas anteriormente.

7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Durante el año 2020 la gestión de Bienestar Universitario tuvo como objetivos principales apoyar los procesos de formación integral de los diferentes programas académicos, la concienciación del autocuidado, la salud emocional y la integración de la comunidad ÚNICA (estudiantes, profesores, administrativos y egresados) a través de actividades culturales, deportivas y recreativas. La mayor parte del año, estos espacios fueron asistidos por herramientas tecnológicas de acuerdo a las condiciones implicadas por la pandemia.



*Cumpleaños ÚNICA. Febrero de 2020.

Programas y servicios de Bienestar:

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud

7.1. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD: Estudiantes, docentes y administrativos

En el 2020 se realizaron los siguientes eventos y actividades que facilitaron el compartir con la comunidad y permitieron fortalecer el sentido de pertenencia de la Institución bajo el concepto We are Emotions, para fortalecer la propuesta del proyecto de Social Emotional Learning de la Institución.

Actividad	Fecha	Participación
Cumpleaños ÚNICA	13 de febrero	70% de estudiantes 90% docentes 100% administrativos
Día del Idioma	30 de abril	Concurso Cuenta tu cuento en 1 minuto. 5 participantes
Día del Profesor	20 de mayo	95% docentes
El Flow de ÚNICA: Un café con tus profes	5 de junio	Espectadores: 135 Interacciones en Facebook Live: 1871*

ÚNICA'S ELECTIONS 2021 Debate Candidatos a Representante Estudiantil 2021

Un espacio para reflexionar sobre las iniciativas de los candidatos

Día: Martes 24 de noviembre de 2020
Hora: 2:00 p.m. - 3:15 p.m.
[Ver transmisión](#)

Moderadora: Profesora Nidia Cortés

Contaremos con un momento para preguntas por parte de la comunidad



Clic aquí para ver las propuestas de Daniela Reyes



Clic aquí para ver las propuestas de Daniela Cárdenas

Votaciones virtuales: 26 y 27 de noviembre. El 26, en el debate, los explicaremos sobre la dinámica de votación.

Don't panic, serenity y alegría vivamos juntos estos meses de participación.

¡Que esperemos a todos!

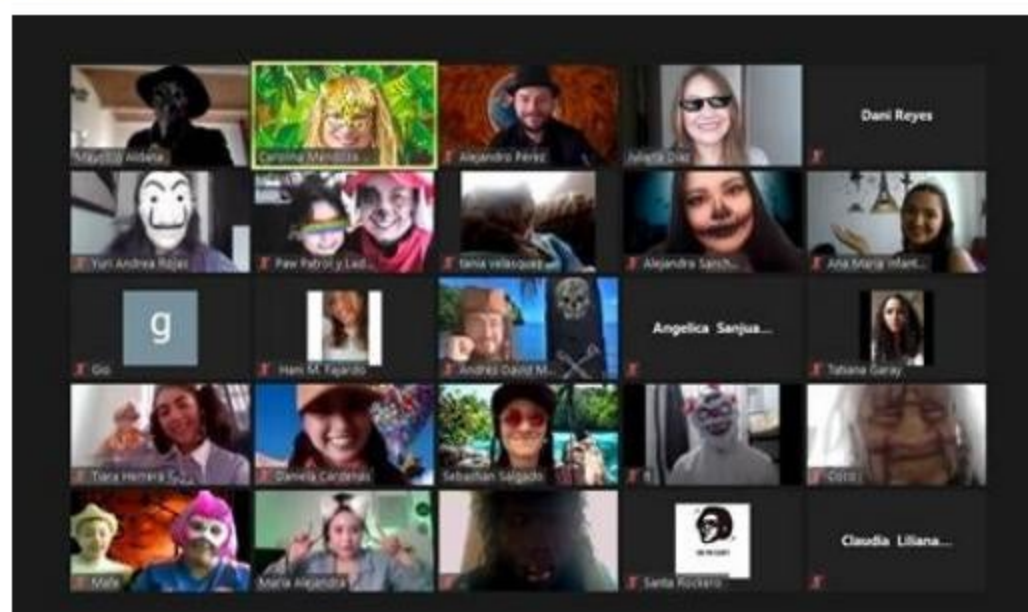
#ÚnicaParticipa #Webinars #ÚnicaElections

UN HALLOWEEN DE PELÍCULA

¡Aprovecha tu disfraz del fin de semana y haz parte de este Halloween único!

Recuerda que también puedes participar con tus familiares y compañeros en las 3 categorías (de manera grupal, individual y/o con tu clase, en inglés o español):

1. Crea tu personaje: TikTok, Snapchat o Videoclip y **súbelo aquí**. Puedes incluso interpretar una escena de una película y/o representar el personaje de tu elección. De 30 segundos a 1 minuto.



ÚNICA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA AMERICANA

¡Hoy es nuestra celebración de fin de año!

Se aproxima el momento para despedir el año y celebrar la Navidad juntos, y recargarnos con alegría y serenidad para el 2021.

MIÉRCOLES 16 DE DICIEMBRE DE 2020

Hora: 3:30 p.m. - 5:00 p.m.
(Actualización de hora)

Link de conexión vía Zoom:
<https://zoom.us/j/97557544558>

7.2. RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

Durante el 2020 se realizaron convocatorias diversos espacios de bienestar, que promueven el proceso de formación integral de la comunidad educativa e incentivan la participación y la interacción con la comunidad como un mecanismo para desarrollar habilidades complementarias a las académicas:

Recreación

- **Copa ÚNICA 2020-1:** Torneo interno de fútbol 5 de ÚNICA realizado cada semestre. La convocatoria se hace a toda la comunidad educativa, se organizan los equipos de forma aleatoria y se juegan los viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m. en las canchas facilitadas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Divergrama. Se realizó solo el partido de apertura, pues dada la situación epidemiológica se canceló toda actividad presencial por la seguridad de la Comunidad ÚNICA.

Deporte

- **Entrenamiento Equipo de Fútbol Sala Masculino-ÚNICA:** Desde el primer semestre de 2020 se convocó y se conformó el equipo de fútbol sala masculino de la Institución. Su entrenamiento se realiza los miércoles de 1:00 pm a 2:00 pm en las canchas facilitadas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este entrenamiento es dirigido por un profesional en cultura física, deporte y recreación. Este equipo compite en el Torneo Liga Superior Universitaria. El entrenamiento y la participación en este torneo se canceló debido a la coyuntura epidemiológica. La Institución canceló toda actividad presencial para salvaguardar la salud de los estudiantes.

- **Entrenamiento Equipo de Fútbol Femenino-ÚNICA:** En el primer semestre de 2020 se conformó el equipo femenino de fútbol de la Institución. Su entrenamiento se realiza los martes de 1:00 pm a 2:00 pm en las canchas facilitadas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este entrenamiento es dirigido por un profesional en cultura física, deporte y recreación. La Institución canceló toda actividad presencial para salvaguardar la salud de los estudiantes.



- **Participación Liga Superior Universitaria:** Se realizó la inscripción en el Torneo Liga Superior Universitaria-2020 en la modalidad de fútbol sala masculino. La participación en este Torneo se suspendió debido a la coyuntura epidemiológica.



ÚNICA FIT: Con el objetivo de seguir ofreciendo a la comunidad actividades de recreación y salud física, de la mano del entrenador de los equipos de fútbol de ÚNICA se ideó la propuesta Institucional de salud y deporte ÚNICA FIT. Con diferentes actividades a lo largo del semestre se incentivó la actividad física en casa, las pausas activas y la integración de estudiantes, docentes, egresados y administrativos. Se espera dejar esta propuesta como parte de las actividades de la Dirección de Bienestar para próximos períodos.

PROGRAMACIÓN ÚNICA FIT 2020-2		
Fecha	Horario	Actividad
11 de septiembre	6:00-7:00 PM	Cardio Box
18 de septiembre	6:00-7:00 PM	Tabata
26 de septiembre	10:00-11:00 AM	Rumba
2 de octubre	6:00-7:00 PM	Súper Abdomen
10 de octubre	10:00-11:00 AM	GAP
14 de octubre	6:00-7:00 PM	Yoga
23 de octubre	6:00-7:00 PM	Pilates
31 de octubre	10:00-11:00 AM	Fuerza y tono muscular
4 de noviembre	6:00-7:00 PM	Pilates
13 de noviembre	6:00-7:00 PM	Yoga
21 de noviembre	10:00-11:00 AM	GAP
25 de noviembre	6:00-7:00 PM	Súper Abdomen
04 de diciembre	6:00-7:00 PM	Rumba
12 de diciembre	10:00-11:00 AM	Tabata
16 de diciembre	6:00-7:00 PM	Cardio Box

Cultura

Actividades y clases con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: A continuación, se detallan las actividades y clases en las que participaron los miembros de la comunidad académica.

- Guitarra
- Técnica vocal
- Danza árabe
- Danza contemporánea
- Salsa
- Bachata
- Ritmos afro
- Yoga
- Pintura al óleo
- Origami
- Teatro



Eventos y espacios culturales Centro Colombo Americano Sede Centro: conciertos, exposiciones por temporadas, conferencias y talleres creativos que se ofrecen en las instalaciones de la sede del Centro y de las cuales pueden participar los miembros de la comunidad educativa de ÚNICA.

Para el 2021 se espera potenciar y continuar con espacios virtuales de bienestar para estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

7.3. ACOMPAÑAMIENTO Y CONSEJERÍA

- **Acompañamiento y Consejería Institucional:** Se fortalecieron las acciones de Bienestar Universitario como un espacio de acompañamiento y consejería para los estudiantes que lo requieran. Durante el 2020 se realizaron campañas sobre autocuidado, salud mental, buena alimentación y se fomentó en cada espacio de interacción, pedir apoyo cuando sea necesario.
- **Apoyo necesidades Coyuntura Covid19:** La Institución consciente del momento que se está viviendo, puso a disposición de los estudiantes y sus familias apoyo en diferentes aspectos. Al inicio y fin de cada semestre se realizaron encuestas de caracterización para conocer de primera mano las necesidades emocionales, tecnológicas y financieras de la comunidad y eventualmente buscar la forma de solventarlas.



RESPUESTA INSTITUCIONAL ANTE NECESIDADES DE ESTUDIANTES POR COYUNTURA COVID 19			
Necesidades de los estudiantes		# Estudiantes Beneficiarios 2020-1	# Estudiantes Beneficiarios 2020-2
Computador		7	11
Internet		9	6
Cámara, auriculares y/o micrófonos		3	3
Económico	Becarios Fundación BD	16	16
	Becarios Constructora B	4	6
Apoyo socio-emocional: Acompañamiento desde la Dirección de Bienestar y desde los líderes del proyecto SEL-ÚNICA. Con apoyo de psicólogos del Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar		39	45

*Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Febrero de 2021

- **Psicología:** Junto al Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de Consejería Psicológica, ofrecido a los estudiantes, docentes y administrativos. Este servicio cuenta con un nuevo portal web, al cual la Comunidad ÚNICA tiene acceso las 24 horas: <https://cof.grupobolivar.com.co/>
- Para el 2021 se tiene como objetivo principal el seguimiento y cuidado de la salud mental y emocional de la comunidad educativa, como eje fundamental del buen vivir en época de Pandemia.



7.4. COMITÉ Y REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma, se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada 15 días, los miércoles de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.



*Reunión del Comité Estudiantil Virtual 2020.

El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

7.5. SERVICIO DE SALUD

Clase U Seguros Bolívar

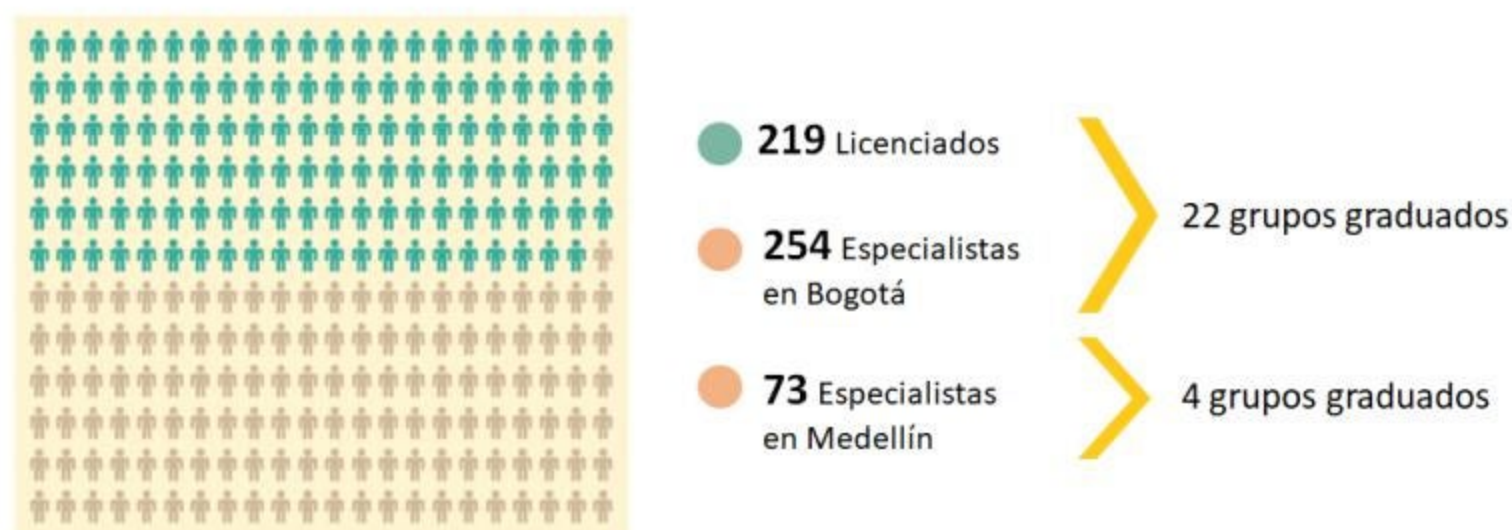
Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

- Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución.
- Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- Orientación en alianza con la Fundación Santa Fe, en donde el médico puede observar, de forma virtual, las condiciones del paciente y dar las indicaciones del procedimiento por realizar.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.

8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

A la fecha se ha graduado la vigésima primera promoción de la Licenciatura y de la Especialización en Bogotá, y la tercera promoción de la Especialización en Medellín.



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Egresados. Febrero de 2021.

De los 73 especialistas egresados en Medellín, en total 45 han continuado con la Maestría en Procesos de Aprendizaje y Enseñanza de Segundas Lenguas, de acuerdo al Convenio suscrito con la Pontificia Universidad Bolivariana, permitiéndoles homologar uno de los dos años que dura este Posgrado. A la fecha, es el tercer grupo que se adhiere a este beneficio para obtener doble titulación: como especialistas y magísteres.



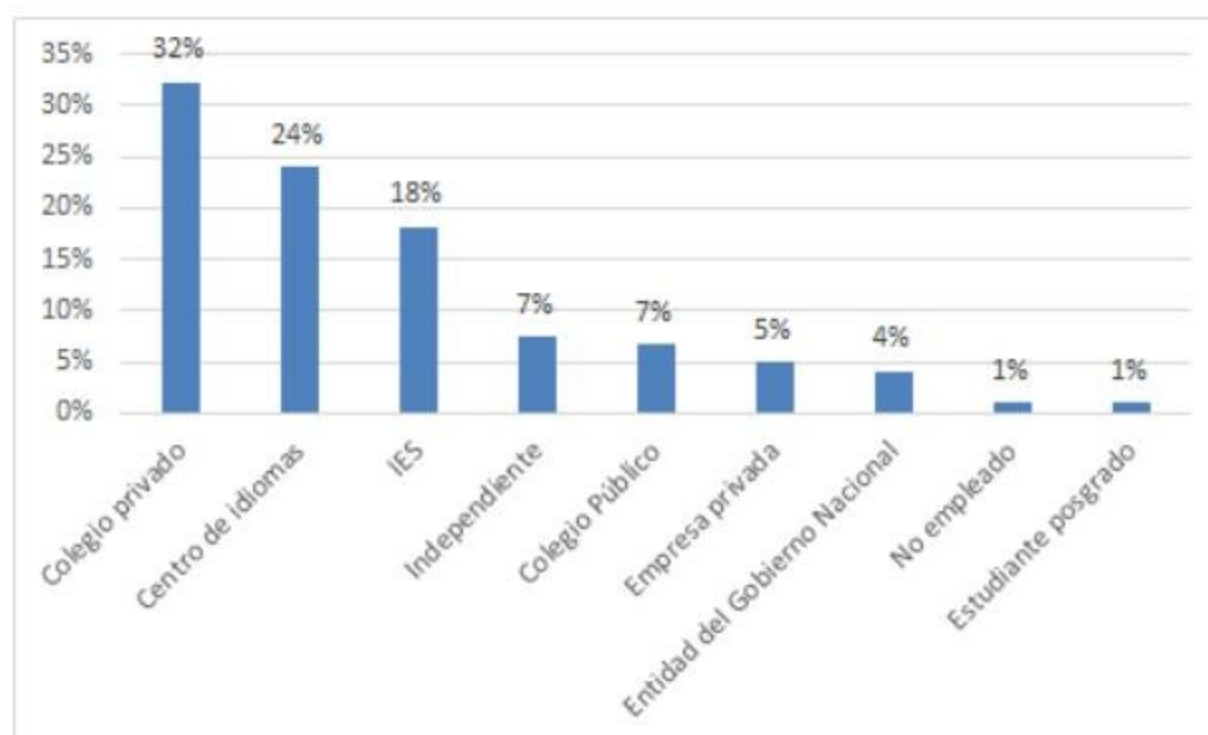
*Universidad Pontificia Bolivariana - UPB. Febrero de 2021.

8.1. HISTÓRICO DE EGRESADOS POR AÑO



*Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Febrero de 2021

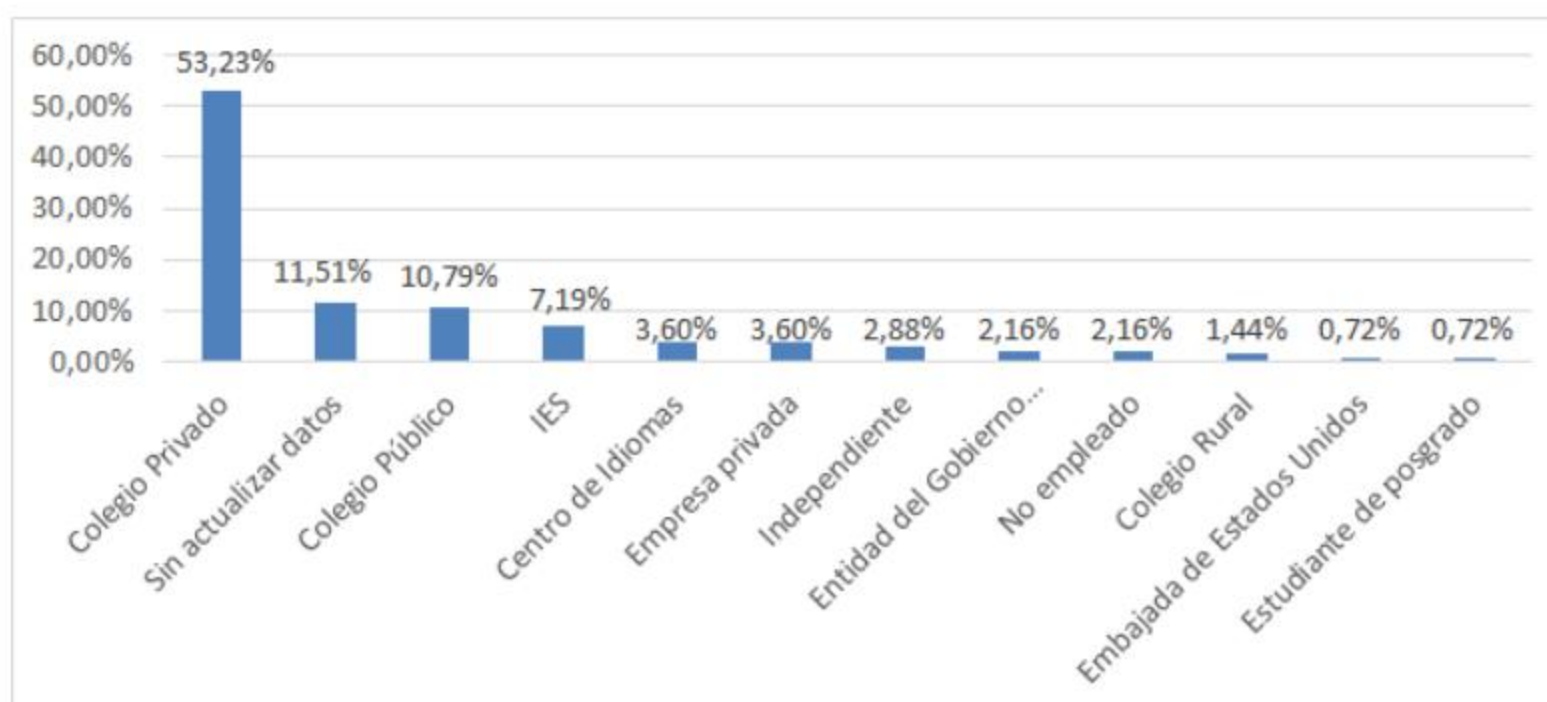
8.2. EMPLEABILIDAD LICENCIATURA EN BILINGÜISMO



*Información correspondiente al 56% de egresados de la Licenciatura que han realizado la última actualización de datos.

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Febrero de 2021

8.3. EMPLEABILIDAD ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE



*Información correspondiente al 80% de egresados de la Especialización en Bogotá de los últimos 7 años que han realizado la última actualización de datos. Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Febrero de 2021

8.4. BOLSA DE EMPLEO

La bolsa de empleo se manejó conforme a los lineamientos del Servicio Público de Empleo (SPE) hasta el mes de mayo de 2020. Teniendo en cuenta la vigencia de la Autorización para prestar los servicios de la bolsa, se adelantaron todas las medidas de mejora establecidas dentro de la carta de observaciones dada por el SPE. Sin embargo, el servicio de la bolsa fue suspendido por fallas en seguridad de los servidores de Universia (en donde se encontraba alojada la plataforma) a finales del mes de mayo.

Dentro de las recomendaciones, se establecía contar con un sitio seguro (certificado SSL) y al no tener acceso a la plataforma de la bolsa de empleo, este requerimiento no se cumplió y el SPE negó la renovación de la autorización. Ante la situación compleja con el proveedor de los servicios en la plataforma, la Institución decidió cancelar el contrato con UNIVERSIA y automáticamente cambiar de proveedor. Además, al no tener la plataforma activa, se pararon todas las actividades de promoción de ésta (envío de piezas y comunicaciones, entre otros). Sin embargo, la única actividad que se siguió cumpliendo fue el envío de los reportes mensuales al SPE.

En junio de 2020, la Institución inició las negociaciones con **Elempleo.com** y se estableció un contrato para iniciar desde 0 las actividades de la bolsa de empleo (diseño de la plataforma conforme a la imagen institucional). A partir de agosto y hasta noviembre, se construyó la nueva plataforma contando con todos los requerimientos para la prestación del servicio. El acceso a la plataforma se encuentra disponible en el siguiente enlace <https://www.elempleo.com/co/sitio-empresarial/unica?v2=true>



Así, el 18 de noviembre de 2020 se radicaron todos los documentos para solicitar nuevamente la renovación de la autorización para prestar los servicios de orientación y colocación de empleo. La respuesta fue positiva y la renovación de la autorización para prestar los servicios de la bolsa se otorgó el 9 de diciembre con **Resolución (000429) de 2020**. Al tiempo de la elaboración de la documentación para la renovación, se adelantó la revisión del plan de mejoramiento establecido en el año 2019 y se recibió la visita del señor Luis Salazar del Servicio Público de Empleo en visita virtual para los días 19 y 20 de noviembre de 2020. En esta visita se mostraron los cambios realizados para la bolsa y se estableció un plan de mejoramiento para ser entregado el día 11 de diciembre, cumpliendo con cada una de las recomendaciones para el correcto manejo de la bolsa de empleo y funcionamiento para comienzos del 2021.

9. SOSTENIBILIDAD

ÚNICA avanzó decididamente en el área de sostenibilidad ambiental durante 2020 mediante las siguientes acciones:

9.1 CONTINUIDAD DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Mediante el Acuerdo 002 de 2019 (acta 38 del 04 de septiembre) la Institución adoptó la política de sostenibilidad ambiental con el objetivo de contribuir a que ÚNICA sea sostenible a través de lineamientos encaminados a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos socio - ambientales de manera incluyente, participativa y financieramente viable. En su artículo 2 la política establece que busca fomentar la cultura de respeto a la naturaleza y preservación del medio ambiente dentro de los currículos académicos, la investigación, la extensión y la internacionalización; así se incorpora el componente de co-responsabilidad en el modelo pedagógico para que la Sostenibilidad Ambiental sea transversal y esté presente en los distintos momentos institucionales, tanto en lo académico como en las actividades curriculares.

Adicionalmente, la política establece la creación de la Dirección de Sostenibilidad, de un comité de sostenibilidad y de un sistema de gestión de la sostenibilidad por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a esta política. Durante el año 2020, esta política de sostenibilidad se mantuvo por medio de diferentes actividades, en las cuales se promovieron proyectos externos e iniciativas para la sostenibilidad. Se debe aclarar que por las medidas adoptadas por la Institución ante la pandemia por Covid-19, todas las actividades se realizaron de manera virtual en la que se convocó a toda la comunidad ÚNICA.

9.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL E INVOLUCRAMIENTO CON LA SOCIEDAD

Las acciones desarrolladas en materia de sostenibilidad ambiental han buscado el involucramiento de actores e instancias de otras universidades, colegios y otras organizaciones.

Actividad desarrollada	Actores/ Comunidad vinculada
Charla sobre alternativas sostenibles para el cuidado del ciclo femenino, a cargo de Warmy Samay; un colectivo de emprendedoras locales quienes, aparte de ofrecer charlas en materia de educación menstrual, producen toallas y protectores de tela, esponjas y aceites para el cuidado del ciclo femenino. La iniciativa de contactar a Warmy Samay provino del Semillero de Investigación en Educación para la	Comunidad universitaria ÚNICA, asistentes externos al evento.

sostenibilidad: ÚNICA Sostenible. La charla abordó la historia de la ginecología, la composición de la útera, el ciclo menstrual y su relación con las fases lunares, algunos datos sobre el manejo del ciclo menstrual en edad escolar, el impacto ambiental para la naturaleza y para el cuerpo femenino de las toallas higiénicas, los tampones y los medicamentos para el manejo del ciclo, los gastos mensuales asociados al uso de éstos a lo largo de la vida fértil de una mujer, la política pública sobre educación y salud menstrual en Colombia, y algunas alternativas para la autogestión del ciclo femenino. 11 de marzo de 2020	
Conversatorio Partería, doulas y sostenibilidad: Saberes Ancestrales para la vida. 11 de noviembre de 2020	Comunidad universitaria ÚNICA, personas de distintos contextos interesadas en el tema que accedieron al espacio virtual.
ÚNICA Sostenible: educación, reflexión y acción en torno al cambio climático. Link: https://unica.edu.co/sostenibilidad-2/unica-sostenible/	Comunidad universitaria ÚNICA, personas de distintos contextos interesadas en los temas de educación para la sostenibilidad que acceden a la página web.
Campaña con publicaciones en redes sociales (incluyendo la cuenta oficial de ÚNICA en Instagram) y envíos mailings a toda la comunidad académica, con ocasión de fechas destacadas que a nivel internacional han sido establecidas por las distintas agencias de las Naciones Unidas o por distintas entidades internacionales para hacer mención de temas en materia de sostenibilidad: ● Junio 5 – Día mundial del Medio ambiente. ● Junio 8 – Día mundial de los Océanos. ● Junio 17 – Día mundial de la Lucha contra la desertización y la sequía. ● Junio 28 – Día mundial del Árbol. ● Julio 3 – Día internacional libre de bolsas de plástico. ● Julio 7 – Día de la Conservación del Suelo. ● Julio 11 – Día mundial de la Población. ● Julio 17 – Día del Defensor del medio ambiente.	Comunidad universitaria ÚNICA, personas de distintos contextos interesadas en los temas de educación para la sostenibilidad que acceden a los canales digitales de ÚNICA.

- Agosto 1-7 – Semana mundial de la Lactancia.
- Agosto 9 – Día mundial de las Poblaciones indígenas.
- Agosto 17 – Día del Animal sin hogar.
- Septiembre 9 – Día internacional de la Agricultura
- Septiembre 16 – Día internacional de la Preservación de la capa de ozono.
- Septiembre 22 – Día internacional contra el fracking.
- Octubre 15 – Día mundial de la Mujer campesina y rural.
- Octubre 16 – Día mundial de la Alimentación
- Octubre 24 – Día internacional Contra el cambio climático.



*Ejemplo pieza de comunicación publicada en redes.

9.3. PRODUCCIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Afiliación a redes en materia de Sostenibilidad

ÚNICA es miembro activo de las siguientes redes en materia de Sostenibilidad:

- Red Ambiental de Universidades Sostenibles (Red Rauss)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

Research in Action

- RIA XVIII: Educación y sociedades del futuro: incluyentes, sostenibles y resilientes. Año 2020

9.4. IMPLICACIONES Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Participación y desarrollo de eventos científicos relacionados con tema de educación para la sostenibilidad

La Dirección de Investigaciones participó en el “III Foro de investigación de la red RAUS: desafíos ante la agenda 2030” organizado por la RED RAUSS: Red Ambiental de Universidades Sostenibles, con la ponencia titulada Educando para el Desarrollo Sostenible en la Institución Universitaria Colombo Americana - #ÚNICASostenible, el 24 SEPTIEMBRE 2020.

Organización y de RIA XVIII: Educación y sociedades del futuro: incluyentes, sostenibles y resilientes el 28 y 29 de octubre 2020, de manera virtual.

El evento RIA XVIII contó con la participación de líderes y docentes comprometidos con el medio ambiente y la sostenibilidad

- La IED Pablo VI participó con la propuesta educativa ambiental para el fortalecimiento de actitudes ambientales de niñas y niños del IED Pablo VI usando como entorno experimental el Humedal la Vaca de la localidad de Kennedy
- Los guardaparques voluntarios compartieron su programa en acción por la sostenibilidad.
- El Colegio Técnico José Félix Restrepo presentó su proyecto ecologismo ambiental: “Todos por un ambiente más amigable”.

10. INVESTIGACIONES

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

10.1. CLASIFICACIÓN DE CATEGORÍA DEL GRUPO INNOBED

ÚNICA busca modelar prácticas efectivas, actualizar permanentemente los conocimientos disciplinares e innovar en sus metodologías en la labor de contribuir a la construcción de un maestro nuevo para el país, dedicado a la enseñanza para el aprendizaje, y también enfocado en su contexto, en las necesidades de aprendizaje y el desarrollo de cada alumno.

El Programa cuenta con ocho líneas de investigación en el grupo institucional Innovation in Bilingual Education – INNOBED, reconocido por Colciencias en categoría B. Es importante destacar la evolución que el grupo de investigación institucional INNOBED ha tenido en la categorización de Colciencias en los últimos años, pasando de la categoría D (convocatorias 693 de 2014 y 737 de 2015) a la categoría B en la convocatoria 781 de 2017 y a su ratificación en el año 2019 en la Convocatoria 833 de 2018. Esta categorización significa la validación por parte de Colciencias de que la investigación desarrollada por INNOBED cumple con los estándares internacionales de desarrollo tecnológico e innovación.

10.2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS SEGÚN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Para cada una de las líneas de investigación se relacionan los siguientes proyectos realizados en el 2020, con el respectivo docente líder:

Formación Docente

- Voices from the Field: Systematization of experiences in exploratory and action research in contexts of public and private education in Colombia, by students in the Specialist Program in Bilingual Education, Josephine Taylor.
- Student-teachers Community of Knowledge building at ÚNICA, Andrea Ariza.
- Exploring bilingual education student-teacher's personal epistemologies on their psycholinguistic formation, Carlos Árias

Lingüística

- Elementos para un diagnóstico sociolingüístico de los indígenas desplazados Embera Chamí en Bogotá. Una aproximación documental, Sandra Rojas y Walter Alarcón.

Política Educativa

- Estado del Arte de los trabajos de grado de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y de la Especialización en Educación Bilingüe de ÚNICA, Constanza Amézquita.

Usos pedagógicos de las TIC

- El aprendizaje invertido como enfoque pedagógico para fortalecer la autonomía en los docentes en formación en tres programas de licenciatura en idiomas en Bogotá, Proyecto Interinstitucional Universidad Libre y ÚNICA, Carolina Rodríguez.
- Blogging as a Didactic Tool for Formative Research in Language Education Programs, Carolina Rodríguez y Carlo Granados.
- ÚNICA Creativa (Biblioteca pedagógica virtual), Carlo Granados.
- Proyecto de fortalecimiento institucional en competencias digitales y tecnológicas y diseño instruccional para responder a los retos educativos presentados por COVID-19 en la Institución Universitaria Colombo Americana –ÚNICA, Carolina Rodríguez, Kaithie Ramírez, Juliana Díaz y Hames Forero.

Desarrollo e innovación curricular

- Authentic Material in the EFL Classroom, Ximena Romero y Jasmín Alfonso.
- Constitución del componente socioemocional como eje transversal en un programa universitario, Mauricio Aldana y María Elena Garassini.

Educación para la Sostenibilidad

- Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático, Constanza Amézquita Quintana.

10.3 ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN

Congreso de Investigación Research in Action

En 2020 se llevó a cabo la versión XVIII de este evento semestral de investigación que recibe ponencias de docentes e investigadores de programas afines a la educación y el bilingüismo de diversas universidades y colegios del país. Entre los asistentes al evento se ha contado con la participación de estudiantes y docentes de universidades como el Bosque, la Sabana, la Universidad Distrital, la Universidad de Cundinamarca, la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Libre, la Fundación Universitaria Unimonserate, Universidad de Boyacá, Universidad de Antioquia, Universidad Gran Colombia, Universidad Pedagógica, la Universidad Antonio Nariño y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Además, las memorias del evento están disponibles en la página web para consulta abierta en el siguiente link: <http://www.unica.edu.co/enlaces-externos/publicaciones/memorias-ria.html>



La versión XVIII del Congreso Research in Action titulada “Educación y sociedades del futuro: incluyentes, sostenibles y resilientes”, llevada a cabo el 28 y 29 de octubre de 2020 se articuló especialmente a las línea de investigación de INNOBED Educación para la Sostenibilidad y Desarrollo e innovación curricular.

El propósito del evento fue inspirar y compartir iniciativas de investigación en el ámbito educativo orientadas a construir sociedades futuras en las que sea posible el bienestar, la resiliencia y la inclusión de sus habitantes, así como el funcionamiento sostenible de los ecosistemas y su biodiversidad. Contó con la participación líderes educativos de la fundación Inti-Huasi – Casa del Sol y de Kalapa - Comunidad de Aprendizaje, así como con docentes del colegio Técnico José Félix Restrepo IED, del Centro Educativo Distrital Rural La Mayoría, de las Instituciones Educativas Distritales Paulo VI y Jorge Eliécer Gaitán y de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. También contamos con representantes de la Organización No Gubernamental Tiempo de Juego, del programa de Guardaparques Voluntarios de Parques Nacionales Naturales de Colombia y por supuesto de los programas de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés y de Especialización en Educación Bilingüe de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.

Conferencia Anual ASOCOPI

La 55 conferencia anual de ASOCOPI titulada Building Communities in English Language Teaching: Sharing classroom experiences, llevada a cabo de manera virtual entre el 8 y el 10 de octubre de 2020, se articuló especialmente a la línea de INNOBED Formación Docente. Fue organizada por el decano de ÚNICA, actual presidente de ASOCOPI, y Kaithie Ramírez, Directora de Publicaciones de ÚNICA y actual secretaria de la Junta Directiva Nacional de Asocopi, y tuvo como propósito establecer un diálogo entre distintos actores para construir conocimientos en torno a buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje del inglés que ayudan a reducir la brecha entre teoría y práctica.

10.4. PONENCIAS Y EVENTOS CIENTÍFICOS

Eventos Científicos	Ponencia	Investigador
ASOCOPI pre-conference sessions 23 de julio de 2020	I am only the English teacher': Decolonizing ELT practices [Webinar]	Carlo Granados Beltrán
CICLO Virtual de Experiencias Significativas. Educando en tiempos de pandemia. Somos y Hacemos Historia, Instituto Internacional de Idiomas de la UPTC. 5 – 7 de agosto	Winning Duo: Real-life language & an interactive video tool.	Ximena Romero
CICLO Virtual de Experiencias Significativas. Educando en tiempos de pandemia. 5 – 7 de agosto	Turning crisis into a learning opportunity: A perspective from Student Teachers. En calidad de ponente.	Andrea Ariza
Diálogo académico 24 de septiembre	Perspectivas interculturales en la formación de profesores de lenguas extranjeras	Carlo Granados Beltrán
III Foro de investigación de la red RAUS: Desafíos ante la agenda 2030. RED RAUSS: Red Ambiental de Universidades Sostenibles, Bogotá D.C. 24 septiembre 2020	Educando para el Desarrollo Sostenible en la Institución Universitaria Colombo Americana- #ÚNICASostenible	Constanza Amézquita
Fulbright Lectures 8 de octubre	Designing Activities with Authentic Materials	Ximena Romero

55th ASOCOPI Online Annual Conference 8 – 10 de octubre	Challenges and Lessons Learned in Research for the ELT Context	Carlo Granados Beltrán
55th ASOCOPI Online Annual Conference 8 – 10 de octubre	Coloquio # 12: Coming together to Build a Digital Academic Network and Community for ELT in Colombia	Carolina Rodríguez Buitrago
UPTC Critical dialogues of hope 24 de octubre	Tejiendo comunidad [Webinar]	Jasmín Alfonso
XVIII Congreso Research in Action “Educación y sociedades del futuro: incluyentes, sostenibles y resilientes.” 28 y 29 de octubre.	Instituciones compasivas: ÚNICA y su experiencia pionera.	Mauricio Aldana y María Elena Garassini
Tercer encuentro de investigación formativa y semilleros de investigación en lenguas extranjeras. Corporación Minuto de Dios. 4 de noviembre.	Conferencista Plenaria de apertura: Manifiesto for the humanization of formative research	Carolina Rodríguez Buitrago
Partería, doulas y sostenibilidad: Saberes Ancestrales para la vida. 11 de noviembre.		Constanza Amézquita
XXVI International Symposium on Research in Applied Linguistics 5 – 6 de noviembre.	Critical Interculturality to disrupt Initial Language Teacher Education in Times of Supranational Influence on Policy Making	Carlo Granados Beltrán

3rd International Symposium on Research in Foreign Language Teaching. Universidad Surcolombiana. 27 – 27 de noviembre.	Student Teachers become Metacognitive in a Community of Learning.	Andrea Ariza
Conversatorio: Evaluación y aprendizajes en tiempos de pandemia: Retos y Alternativas. Centro Colombo Americano Medellín y Secretaría de Educación de Rionegro. 2 de diciembre.		Carolina Rodríguez Buitrago

10.5. WEBINARS

Eventos de Divulgación	Tema	Ponente
El cole sigue - Nivel A Abril 16, 2020	Flipped Learning en ambientes virtuales	Carolina Rodríguez Buitrago
Pedagogías, didácticas e Innovación. 30 de abril	Estrategias y metodologías pedagógicas para repensar la educación	Doralba Pérez Jasmín Alfonso
Universidad del Norte 14 de mayo de 2020	Conversatorio con Raúl Mora PhD: Repensando la educación virtual o híbrida cuando no hay computadores.	Carolina Rodríguez Buitrago
Evento Pre-congreso de Bilingüismo. Comfenalco - Quindío Junio 5, 2020	Flipped Learning during COVID-19 and some thoughts for when it's all over	Carolina Rodríguez Buitrago
Editorial Santillana Junio 12, 2020	Primeros pasos hacia el aprendizaje invertido	Carolina Rodríguez Buitrago
Fontibón ELTNET Dirección Local de Educación Fontibón Junio 17, 2020	Learning about SELf when teaching with SEL	Carolina Rodríguez Buitrago
ASOCOPI Junio 18, 2020	Beyond digital class tools: planning for an effective practice in the online class	Kaithie Ramírez

Cómo aprende el cerebro en entornos mediados por la tecnología. Junio 25	la relación entre el cerebro y la tecnología y la importancia de una mentalidad digital para la resolución de problemas emergentes.	Charlotte Samper de Sáenz y Carolina Rodríguez.
Corporación Universitaria Minuto de Dios Julio 2, 2020	Implementación Aula Invertida en escenarios remotos mediados por virtualidad	Carolina Rodríguez-Buitrago
ASOCOPI Julio 9, 2020	Don't Flip out with remote teaching: Flip your class	Carolina Rodríguez Buitrago
British Council - Teaching English Julio 14, 2020	Facebook Live: Flipped Classroom Q&A	Carolina Rodríguez-Buitrago
FlipTech Online 2020 Julio 15, 2020	Institutional Transformation	Juliana Díaz, Kaithie Ramirez y Carolina Buitrago
Creación de proyectos en el área Socio-emocional en instituciones educativas. 14 de agosto	vida socio-emocional y la posibilidad de diseñar estrategias de aula y organizacionales para el desarrollo del bienestar integral de los miembros de las comunidades educativas.	Mauricio Aldana y María Elena Garassini
Vigencia y vitalidad de las lenguas indígenas 2 de diciembre	Vigencia y vitalidad de las lenguas indígenas. Un momento para reflexionar sobre nuestra multiculturalidad.	Walter David Alarcón Sandra Liliana Rojas
Aula inclusiva 9 de diciembre	Inclusión en el aula bajo los desafíos de la educación del 2021.	Erika Díaz

10.6. REDES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN

En el 2020 ÚNICA participó como miembro activo en diversas redes:

- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL International Association)
- Association of International Educators (NAFSA).
- EVO Electronic Village Online (EVO)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, cuya afiliación se hizo en 2019.
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Rauss).
- Flipped Learning Network

10.7. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Semillero de investigación de educación para la sostenibilidad: ÚNICA Sostenible

Se consolidó el Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad: ÚNICA Sostenible creado desde el año 2019, el cual está vinculado al proyecto “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático”. El Semillero y la dirección de investigaciones y sostenibilidad trabajaron en la promoción del tema consumo responsable y Alternativas sostenibles frente al cambio climático entre la comunidad universitaria de ÚNICA. Se sistematizó la experiencia del semillero en el Working paper titulado “Formando agentes de cambio para el desarrollo sostenible”(DOI: <https://doi.org/10.26817/paper.13>)

Semillero de Investigación en Tecnología Educativa SITE

SITE se ha consolidado desde su creación, en el año 2017, como un grupo de investigadores jóvenes interesados en temas pertinentes a la tecnología educativa tales como ludificación, aprendizaje electrónico móvil, aprendizaje en línea, aprendizaje semipresencial. Durante el 2020, el Semillero de Investigación Educativa -SITE preparó materiales audiovisuales para apoyar a los estudiantes en su transición a la enseñanza remota asistida por tecnología adoptada en respuesta a la contingencia generada por el COVID-19.

11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

11.1. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2019 por parte de los investigadores de INNOBED, y que es contabilizada para la categorización del grupo en las convocatorias Colciencias, se encuentran los siguientes productos:

WORKING PAPERS

Título	Autores
Knitting Citizenship Competencies with Mothers, A Systematization of Experience. DOI: https://doi.org/10.26817/paper.11	Jasmín Alfonso Vargas
Sistematización de los trabajos de grado realizados en el programa de licenciatura de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA. (2009-2018) Doi: https://doi.org/10.26817/paper.10	Constanza Amézquita
Sistematización de los trabajos de grado del programa de Especialización en Educación Bilingüe de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA. (2009-2019) Doi: https://doi.org/10.26817/paper.12	Constanza Amézquita
Formando agentes de cambio para el desarrollo sostenible. Sistematización de la experiencia del semillero de investigación en educación para la sostenibilidad - ÚNICA Sostenible. Doi: https://doi.org/10.26817/paper.13	Constanza Amézquita Quintana, Jasmín Alfonso Vargas y Alejandro Pérez
Diseño de intervenciones para el desarrollo de habilidades socio-emocionales: experiencias con la asignatura Socio Emotional Learning (SEL) en ÚNICA. DOI: https://doi.org/10.26817/paper.14	María Elena Garassini y Mauricio Aldana
Una aproximación inicial a la situación sociolingüística de los hablantes Embera-Chamí en Bogotá. DOI: https://doi.org/10.26817/paper.15	Walter David Alarcón y Sandra Liliana Rojas

*Fuente: Dirección de Publicaciones y Dirección de Investigaciones. Febrero de 2021

11.2. CONTENIDO MULTIMEDIA

Página web (UniPracticum)

Se continuó alimentando la página web UniPracticum



Blogs

Se continuó alimentando el blog Painless Research Blog



11.3. PUBLICACIONES

GiST Education and Learning Research Journal

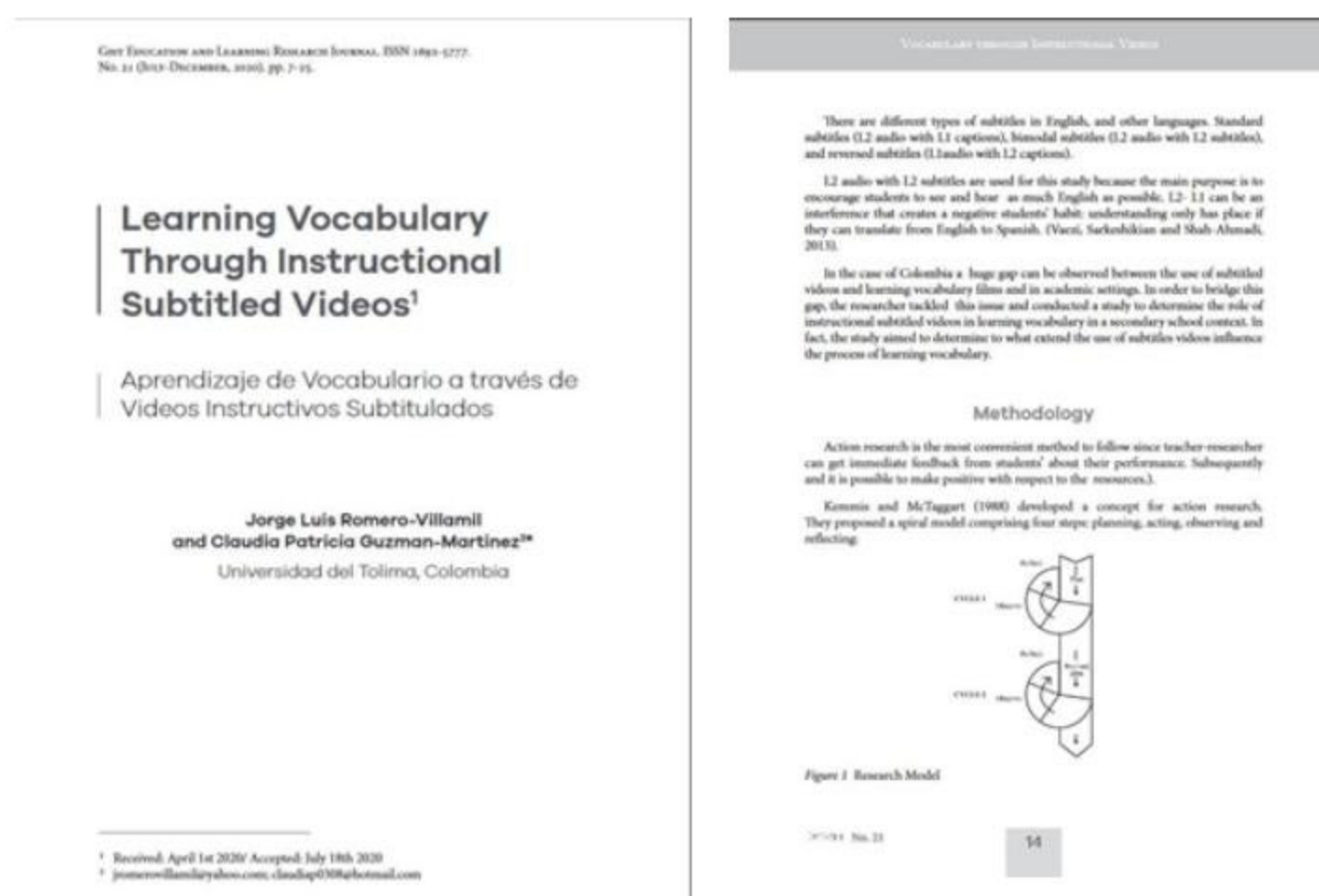
GiST Education and Learning Research Journal es una publicación semestral que tiene por objeto difundir los resultados de los estudios nacionales e internacionales sobre la enseñanza de idiomas, especialmente en educación bilingüe e innovaciones para el aprendizaje.

En el 2020, se realizó la edición de los números 20 y 21 de la Revista GiST Education and Learning Research Journal. La revista ha alcanzado una alta visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional gracias al sistema de gestión editorial OJS 3.2 y la promoción de esta en diferentes medios (redes sociales y eventos académicos). Como iniciativa del área de Publicaciones, se decidió cambiar el

diseño de la revista por uno más moderno y que se articule con la nueva imagen institucional. Para ello se cambió la portada y la diagramación del contenido. Es importante aclarar que los colores de la portada cambian en cada número a partir del número 20 de la publicación



*Portadas con la nueva imagen. Fuente: Publicaciones. Febrero de 2021



*Nueva diagramación de los artículos, fuente Publicaciones. Febrero de 2021

La visibilidad de la revista en el contexto nacional e internacional ha ido aumentando. Esto se puede evidenciar dentro del reporte de estadísticas de Google Analytics del período comprendido entre el 1ro de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020, que arroja un incremento en el número de consultas realizadas. En el 2020 se realizaron **8950** consultas frente a 7685 realizadas en el 2019, esto significa un aumento de un 14% en la cantidad de consultas. Los países que más visitan la revista son: Colombia, Estados Unidos, Turquía, Reino Unido, Indonesia, México, España, China, India y Canadá.

Por otro lado, durante el segundo semestre del 2020 se realizaron algunas actualizaciones del sitio OJS de la revista. La empresa Biteca LTD que presta el soporte técnico de la plataforma encargada del Open Journal System (OJS), integró los siguientes plugins que mejoran la navegabilidad y usabilidad del sitio al usuario:

- **Cited By** que permite mostrar la cantidad de veces que ha sido citado un DOI en la base de datos de Crossref. (Incluido en octubre de 2020)
- **Biteca DOI** que permite mostrar el DOI de cada artículo en la tabla de contenido de todos los números, lo que permite que el DOI sea más visible y fácil de reconocer por parte de los lectores. (Incluido en octubre de 2020)
- **Artículos similares** que permiten mostrar artículos relacionados, es decir artículos que compartan una misma palabra clave. Esta opción mejora la experiencia de usuario ya que se le sugiere a los lectores otros artículos que quizá sean de interés. (Incluido en diciembre de 2020)

Además, dentro de las mejoras incluidas en los servicios de Biteca para el sitio de GiST, se ha incluido el servicio en PORTICO para la preservación las publicaciones que se encuentran en el OJS, en el sistema de preservación digital Portico, como un valor agregado del servicio “ED - 0101 OJS en la nube”.

La preservación digital es uno de los componentes fundamentales del proceso de comunicación científica, que garantiza que el contenido publicado quede preservado de manera indefinida, así la revista cierre o la institución que financia la revista se acabe. PORTICO es una de las agencias de preservación digital más prestigiosas del mundo, registrada en “The Keepers” <https://keepers.issn.org/keepers#portico>, proyecto que monitorea y registra las agencias de preservación digital, que es un requisito fundamental de bases de datos internacionalmente reconocidas como DOAJ y Pubmed. Para consultar el estado de preservación de su revista puede consultar: <https://www.portico.org/>.

Los códigos DOI (Digital Object Identifier) se siguen asignando a cada uno de los artículos publicados. Esto permite una ubicación de los artículos más eficaz en la red, y además se enlaza directamente con Crossref para cruzar referencias usadas en los artículos y así visibilizar aún más la revista en la red. A su vez, para mejorar la visibilidad no solo de la revista sino de los autores que publican sus producciones académicas, se sigue incluyendo dentro de los artículos el código ORCID (Identificador Abierto de Investigador y Colaborador); un código alfanumérico que identifica de manera única a científicos y otros autores académicos. El uso sugerido es el suministrar a cada investigador “una hoja de vida digital”

constantemente actualizada, proporcionando un cuadro de sus contribuciones a la ciencia, que va más allá de una simple lista de publicaciones. Dicho código lo proporciona cada autor a la revista como requisito para poder culminar la publicación de los artículos. Este código está disponible tanto en el OJS como en la versión impresa del número.

Para finalizar, se incluyó dentro de la diagramación de los artículos una sección al final de cada documento en la que se indica cómo citar según las normas APA séptima edición. Esto facilita la correcta citación de los autores que han publicado en la revista.

Para finalizar, en octubre de 2020 se realizó la renovación del servicio técnico con BITECA Ltda, dicha renovación es por un año. Dentro del servicio técnico se incluyen capacitaciones al grupo editorial, soporte en el manejo del OJS, actualizaciones del sistema, mesa de ayuda en caso de fallos técnicos y participación en eventos realizados por Biteca.

Actualización curso Currículo del Editor

La gestora de la revista participó en la segunda versión del curso de Currículo del Editor dado por Colciencias para los editores de revistas científicas en Colombia.

Como primera estrategia se implementó un programa de formación y acompañamiento denominado Currículo del editor de manera virtual. Dando continuidad a este proceso de formación, MinCiencias diseñó un segundo nivel del “Currículo del Editor” que busca la aplicación de las mejores prácticas internacionales de edición científica, fortaleciendo:

- Las capacidades de gestión editorial.
- La edición de revistas científicas electrónicas desde Colombia para el mundo.
- La generación de impacto en revistas científicas en un ámbito ético de actuación
- La inclusión de una evaluación final y certificación a los participantes.

Así mismo, el curso se realizó de la siguiente manera:

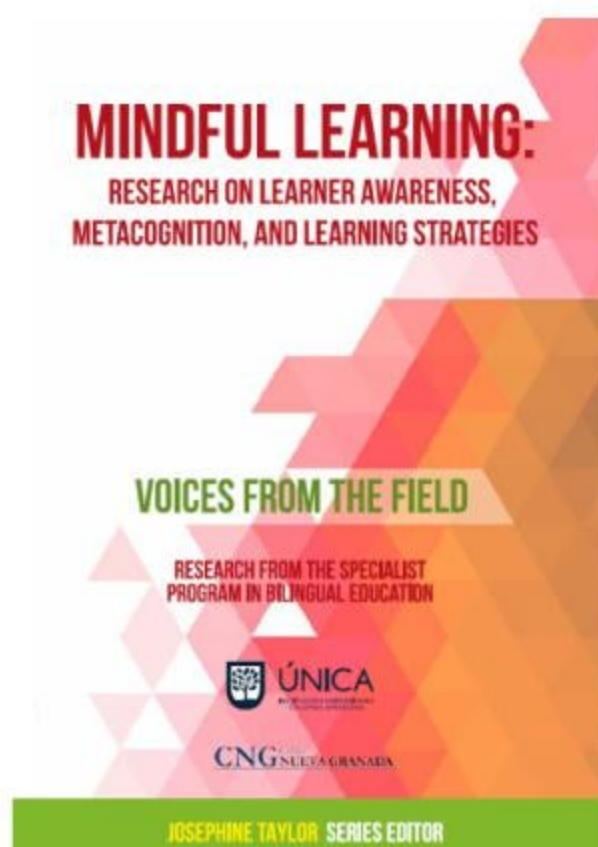
- 10 horas semanales, 1 módulo por semana, 6 módulos de estudio
- 1 módulo adicional de forma presencial (10 horas en la ciudad de Bogotá únicamente)
- Duración total: 6 semanas (70 horas)

Otras publicaciones

El volumen 3 de *Voices from the Field* despliega descubrimientos y experiencias derivadas de estudios realizados por profesores-investigadores colombianos que, a través de una lente sistemática, examinaron varias formas de mejorar el alcance de la enseñanza y el aprendizaje estratégicos en el aula de inglés.

Los autores no sólo han abordado estas experiencias de instrucción y aprendizaje de formas novedosas y efectivas, sino que también han logrado una profundización de las experiencias metacognitivas,

críticamente orientadas y conscientes. El título de este volumen es Mindful Learning: Research on Learner Awareness, Metacognition, and Learning Strategies. Voices from the Field: Research from the Specialist Program in Bilingual Education



12. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

12.1. TECNOLOGÍA

El año 2020 definitivamente presentó retos inimaginables a la Institución en términos de la apropiación y utilización de la tecnología educativa. Con miras a responder a estos retos, se constituyó el equipo de Tecnología educativa y diseño instruccional integrado por cuatro docentes de planta de ÚNICA: Kaithie Ramírez, Juliana Díaz, Hames Forero (2020-2) y Carolina Rodríguez.

Durante el primer semestre de 2020, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Instrucción remota a través de medios digitales por medio de la plataforma Microsoft Teams; plataforma que ya formaba parte de el paquete de Microsoft Office que había adquirido la Institución en el 2016
- Capacitación a docentes en el uso de herramientas y estructuración de sesiones de clase remota mediada por tecnología. Se llevó a cabo una capacitación presencial grupal el 16 de marzo con todos los docentes de la Institución y se mantuvo el acompañamiento a través de talleres virtuales durante todo el primer semestre del 2020.
- Creación de video tutoriales de diferentes herramientas (Mentimeter, Google Docs, Microsoft Teams) para los profesores y alojamiento de los mismos en una feria asincrónica disponible 24/7.
- Tutorías y soporte individual constante a los maestros dependiendo sus necesidades.
- Generación de contenidos académicos (vídeos y guías) para los estudiantes a fin de acompañarlos en el proceso de cambio de modalidad educativa.
- Visibilización de la Institución a través de la participación de las líderes en tecnología en eventos virtuales locales y nacionales.
- Visita de una experta internacional para compartir su experiencia con la educación virtual en tiempo de Pandemia en Japón.
- Grupo focal de estudiantes para evaluar la experiencia vivida con la tecnología con el fin de analizar acciones a tomar en cuenta durante el segundo semestre del año.

Durante el segundo semestre del año 2020, se realizaron las siguientes acciones:

- Capacitación de inicio de semestre a los docentes abordando las necesidades identificadas en el semestre anterior.
- Compra de 30 Licencias Institucionales de la plataforma Zoom para el uso de los docentes ya que la plataforma Teams presentó limitaciones durante el primer semestre del año.
- Planteamiento de un proyecto de investigación sobre la apropiación de la tecnología de los profesores de ÚNICA y el desarrollo de sus competencias digitales y mentalidad digital.
- Oferta de talleres: Cómo grabar videos instruccionales, optimización de Zoom, creación de tableros de opción, retroalimentación con audios usando Kaizena y Vocaroo, cursos cortos asincrónicos (creación de HiperDocumentos y Modelo SAMR).
- Oferta de tutorías individuales a los docentes.

- Observaciones de clase a todos los docentes de la Institución.
- Grupo focal de estudiantes y cuestionario a profesores.

12.2. SISTEMA DE INFORMACIÓN DATASAE

Desde el 2018 se cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web); un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES.

Su interfaz virtual es muy amigable para los usuarios y permite una mejor navegación.



Actividades realizadas a 31 de diciembre de 2020	Actividades pendientes
• Se realizó autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación docente- evaluación 360°. • 100% implementación del proceso de grado. • Entrega del módulo de Investigaciones y sostenibilidad para revisión . • El módulo de matrícula financiera se encuentra en el 70% del proceso de implementación. • El módulo de admisiones, que incluye oferta del programa, preinscripción, pruebas, admisión y matrícula se encuentra en el 70% de implementación. • Solicitud creación módulo de egresados, pendiente definir alcances y aprobación para iniciar el desarrollo.	• Hacer ajustes en la forma como se presentan los reportes de evaluación docente. • Módulo actividades de capacitación docente. • Módulo de Carnés • Diseñar informes de acuerdo a las necesidades de cada módulo

10.3. COMPARATIVO SABER 11 VS. SABER PRO

Con la información registrada en Datasae y con los resultados de Saber 11 y Saber Pro de todos los estudiantes que han terminado asignaturas, se consolidaron datos y se elaboró una tabla y gráficas donde se evidencia el valor agregado de los los egresados de la Institución.

El objetivo es poder desarrollar un modelo propio de verificación de “VALOR AGREGADO” en el que se parametrize y comparen los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas SABER 11 con los de las pruebas SABER PRO. Este es un proyecto en marcha, y se espera poder hacer análisis concluyentes en el año 2021 dado que todavía no se cuenta con suficiente información.

10.4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN MEN

Desde mediados del 2019 se han realizando los ajustes de información solicitados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los cuales nacen de la integración de los diferentes sistemas que esta entidad manejaba antes (Snies, Spadies, Ole).

Desde julio de 2020 y con el objetivo de realizar un seguimiento permanente a los principales variables poblacionales de estudiantes (inscritos, admitidos, primer curso y matriculados), el SNIES ha solicitado a las Instituciones el reporte mensual de dichas variables, lo que permite acceder a información actualizada de manera rápida y eficaz.

Durante el segundo periodo de 2020, el MEN llevó a cabo varias capacitaciones sobre los sistemas de información que actualmente posee y socializó el nuevo sistema denominado INES, el cual entrará en vigencia a partir de febrero de 2021, en busca de determinar la percepción con respecto a los procesos, proyectos y políticas que la Institución tiene con respecto a la inclusión en la educación superior.

13. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Las comunicaciones y el mercadeo en ÚNICA se realizan a través de los diferentes canales con los que cuenta a nivel interno y externo, y según el segmento al que va dirigido de acuerdo a los diversos públicos de interés: estudiantes y docentes de cada Programa, administrativos, egresados, estudiantes potenciales, interesados, aspirantes, aliados y comunidad educativa en general.

13.1. PLATAFORMAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Mailings segmentados por grupos. Total de mailings enviados desde ÚNICA durante el 2020: **98.026**. Si revisamos la estadística del 2019 fueron **12.131**, con un incremento a 2020 del **708.06%** que se debe a la implementación de una estrategia virtual y masiva más robusta y al incremento de la densidad de público al que estamos llegando.
- Cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube con contenido de interés tanto a nivel interno como externo, de manera orgánica y con pauta).
- Grupos en Facebook (se cuenta 1 para estudiantes, docentes y administrativos con mensajes y contenidos internos, y otro para egresados en donde se publican especialmente convocatorias y beneficios para este público).
- Igualmente se comparten algunos contenidos en cuentas de redes sociales externas, en la página de Facebook FlipTech creada en el 2019 y en conjunto con la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Carteleras: una en el salón de bienestar, otra a nivel externo.
- Presentaciones según el público. Para ello se cuenta con algunas plantillas estandarizadas, por ejemplo para el caso de las que van dirigidas al público interesado en ingresar a alguno de los programas y a aliados, y otras en desarrollo según las necesidades que se presentan.
- Voz a voz /Comunicación directa. A nivel externo: llamadas de seguimiento comercial y de gestión, con atención personalizada; chats en línea; charlas con grupos de interesados según alianzas. A nivel interno: Gestión por parte de los alumnos a través del Comité Estudiantil y algunos administrativos y docentes líderes.
- Eventos culturales realizados por ÚNICA en donde se cuenta con un concepto anual para transmitir un mensaje claro a la comunidad e información de interés según los públicos.
- Plataformas de transmisión. Durante el 2020 tomaron fuerza los Facebook Live, webinars en YouTube y el encuentro con la comunidad a través de Zoom. Para las transmisiones en vivo por redes sociales, se ha utilizado la plataforma StreamYard.
- Página web. En el 2020 se lanzó la nueva página web www.unica.edu.co

Nuevo portal web:

La nueva plataforma web cuenta con mayor interactividad, funcionalidades, dinamismo y contenido de valor para nuestros diferentes grupos de interés, aplicando una interfaz más moderna, para una mejor experiencia del usuario.

Secciones: Identidad ÚNICA, admisiones, programas y portafolios, procesos académicos, normatividad, investigaciones, alianzas, publicaciones, y otros.

Adicionalmente, se prioriza el diseño para la captación de contactos interesados (leads), a través de formularios, chat y mayor interactividad. Así mismo, se cuenta con un Blog, que permite mayor posicionamiento y generación de contenido.

Igualmente a través de las áreas, se han comunicado las nuevas dinámicas en los procesos correspondientes dentro de la página web.



#AUnClic #ProfeÚnico #Alegría #Pasión

13.2. CONCEPTOS COMUNICACIONALES, PÚBLICOS Y LÍNEA GRÁFICA 2020

Durante el 2020 se manejaron dos conceptos en las campañas y piezas de comunicación y mercadeo, bajo los parámetros de la línea gráfica establecida a finales de 2019 (colores complementarios, renovación logo, texturas, tipografías, look and feel) y las fotografías tomadas igualmente en el 2019:

1. We are emotions: Nace en el cumpleaños #16 de ÚNICA, en el marco de la implementación del proyecto Social Emotional Learning.

Esta imagen/concepto estuvo principalmente ligada a público interno y se manejó de manera articulada en piezas, conmemoraciones determinadas y eventos.

Público interno: estudiantes, docentes, egresados, administrativos. Esto es lo que denominamos Comunidad ÚNICA / Familia ÚNICA.



Ejemplo piezas involucrando este concepto:



*Mensaje Día del Amor y la Amistad. Septiembre de 2020



*Día del Maestro. Mayo de 2020.

2. Ser profe es cambiar el mundo: Nace como un insight de campaña, desde un concepto más comercial y misional: a través de las docencia se pueden generar transformaciones significativas. Se alude entonces al trabajo con sentido, a la apertura laboral e internacional, y a una nueva visión del docente: innovador, bilingüe, inigualable.

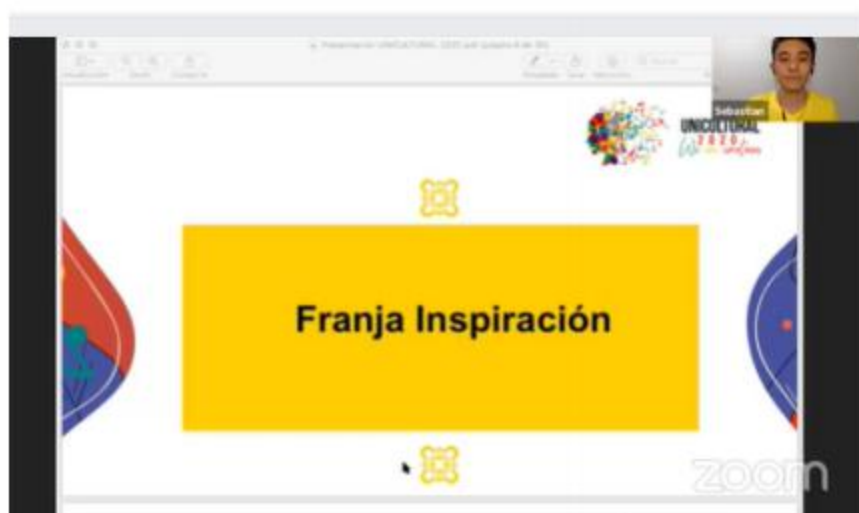


Este concepto de campaña tuvo mayor cabida con el público externo, pero igual también se posicionó en los diferente grupos de interés con los hashtags #ProfeÚnico #MaestrosÚnicos.

Público externo: interesados en programas, potenciales con vocación y/o experiencia docente, comunidad educativa en general.

13.3. EVENTOS:

Durante el 2020 se realizaron diversos eventos con la comunidad interna y externa a través de los canales digitales de ÚNICA para la transmisión en vivo como Facebook Live y YouTube, y a través de la plataforma Zoom que permite mayor interacción directa entre los participantes. De esta manera, los medios digitales también tomaron más fuerza a través de estos espacios.



*UNICULTURAL vía Facebook Live. Adaptación del concepto a la imagen del evento y las dinámicas digitales.

Para ver la relación de eventos realizados con la comunidad ÚNICA, remitirse al capítulo de [Bienestar / Eventos](#) y en Investigaciones y sostenibilidad. En total fueron realizados **13 eventos** de este carácter a nivel interno y en algunos casos también con incidencia externa. De estos eventos, solo 1 se logró realizar de manera presencial: el cumpleaños de ÚNICA, en febrero de 2020.

Otros eventos con comunidad externa:

YouTube - Webinars

Los webinars resultaron ser un medio eficaz de captación de leads de calidad especialmente con contactos a nivel institucional, y aportaron a la visibilidad y posicionamiento de marca.



Pedagogía, Didácticas e Innovación
Espectadores: 306



Pedagogía, Didácticas e Innovación - PERÚ
Espectadores: 42



Como aprende el cerebro
Espectadores: 663



Como aprende el cerebro – Red Universitaria Buen Comienzo
Espectadores: 308



Creación de proyectos en el área Socio-emocional
Espectadores: 508

Facebook Live:



Inclusión en el aula bajo los desafíos de la educación en el 2021

Espectadores: 61. Registros durante la sesión: 23

Zoom:



1er Foro de rectores

Participantes: 29 rectores de colegios privados y de concesión

Panelistas. Claudia Urrea, World Education Lab, MIY UNiversity
Pablo Jaramillo: Director de la Alianza Educativa

Para los eventos tanto virtuales como presenciales, se manejan diferentes momentos de producción y de comunicación a través de los canales, antes, durante y después: convocatorias, promoción del evento, recordación del evento, programación del evento, confirmación de participación de requerir, piezas publicadas durante el evento, memorias y/o fotografías, propuestas comerciales y piezas de mercadeo.

13.4. PLAN DE MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL:

Durante el 2020 se continuó fortaleciendo la estrategia de marketing digital y el área comercial. Los canales digitales adquirieron mayor relevancia de acuerdo a la coyuntura que se vivió en este periodo. Lo anterior bajo los objetivos dirigidos hacia el posicionamiento de marca como una Institución líder en formación docente y bilingüismo, y hacia la visibilización y generación de prospectos y , principalmente, de matrículas en los programas.

Para ello se realizaron campañas a través de los canales de comunicación, de manera orgánica y con pauta, comenzando inicialmente con un periodo de branding y seguido de campañas enfocadas principalmente en la obtención de leads o registros de potenciales e interesados en los programas.

Esquema proceso marketing digital:



Visitantes	En los canales y plataformas de comunicación y de captación de interesados, que direccionan a un formulario de registro o landing page, y si es por contacto directo, permite una interacción para su registro.
Leads	Consolidación de registro de los interesados/estudiantes potenciales, según canal de captación
Oportunidades	Seguimiento de contactos interesados y conocimiento más a fondo del público
Matrículas	Conversión de los leads generados en inscritos y matrículas.

A través de este proceso embudo, se realiza un seguimiento oportuno desde el interés presentado y captado por el público por medio de los diferentes canales, hasta la conversión en matrículas reales, y contando con una atención y acompañamiento personalizado, para lo cual el área comercial se convierte en un pilar fundamental.

Gestión comercial:

En el 2020 se consolidó el área comercial, con el ingreso de dos personas: la Directora Comercial y una ejecutiva de cuenta, encargadas de liderar y ejecutar las estrategias comerciales en complemento a las de mercadeo, tanto en lo que se refiere al contacto del uno a uno de los programas abiertos, como en el relacionamiento con otras instituciones y organizaciones para la oferta especialmente de Educación Continua.

Logros y avances de la gestión comercial:

- Seguimiento más oportuno con lenguaje y acercamiento comercial.
- Procedimiento estandarizado del seguimiento de prospectos.
- Consolidación, manejo y organización de bases de datos.
- Informes y consolidación de la información de manera periódica.
- Unificación del contacto del interesado, con una persona que acompaña el proceso del prospecto hasta su matrícula e inicio de clases.
- Mayor entendimiento del público objetivo y necesidades del mercado.

Para ver la gestión comercial con corporativos, remitirse al capítulo 15. [Educación Continuada](#) y portafolio corporativo / Gestión Comercial.

Canales de captación y métricas:

A continuación se referencian el total de registros y matrículas realizados durante el 2020 a través de canales virtuales y tradicionales, de manera orgánica y no orgánica.

Así mismo se parte de las siguientes **métricas**:

- Eficiencia: Cantidad de registros por canal. Otros: impresiones, visualizaciones, interacciones.
- Efectividad: Porcentaje de conversión en matrículas sobre el número de interesados por canal (x registros / % de matrícula en cada medio)

Licenciatura:

Total de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

	Captación leads		Procedencia de Matriculados	
Procedencia	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Chat página web	30	4,7%	2	6%
Computrabajo	41	6,5%		
Convenio - Beca	52	8,2%	24	67%
Correo electrónico	2	0,3%		
Egresado	1	0,2%	1	3%
Formulario página web	72	11,4%	7	19%
Instagram	2	0,3%		
Lead Facebook	88	13,9%		
Lead Google	43	6,8%		
Lead Redes sociales	32	5,0%		
Landing page	247	39,0%		
WhatsApp	6	0,9%	2	6%
Llamada telefónica	13	2,1%		
Oficina ÚNICA	4	0,6%		
Youtube	1	0,2%		
	634		36	

*Fuente: Coordinación de Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2021.

- Mayor captación de interesados y visibilidad: 64,7% Campaña de marketing digital (Lead Redes Sociales, Lead Facebook, Lead Google, Landing page); 11,4% formulario página web; 8,2% Convenio - BECA; 6,5% Computrabajo y 4,7% chat página web.
- Mayor tasa de conversión en matrículas por canal: 67% Convenio - BECA, 19% Formulario página web.

Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

Cabe mencionar que a través de las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de procedencia. Por ejemplo, las dos personas que se contactaron por Whatsapp, lo hicieron en primera instancia al ver los anuncios en Google y redes sociales. Lo anterior, además, teniendo en cuenta que el botón de Whatsapp se empezó a involucrar en las landing pages de las campaña. Así mismo, por ejemplo sucede en el contacto por chat, correo electrónico y formulario de la página, o con la campaña de Computrabajo que remite al usuario a la página web de ÚNICA, generando mayor tráfico en el portal, visibilidad y contacto directo con los estudiantes potenciales.

De esta manera, el impacto digital fue mayor y tuvo un crecimiento en la captación en cuanto matriculados del 8.5% respecto al 2019, teniendo en cuenta que en el 2020 fue del 31% y en el 2019 del 22.5%. Así mismo, para el 2020 se recomienda registrar el medio por el cual se enteró del Programa, más allá del canal por el que se comunicó con la Institución.

Especialización Bogotá:

Total de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

	Captación leads		Procedencia de Matriculados	
Procedencia	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Chat página web	9	2,0%	1	5%
Computrabajo	44	9,7%		
Convenio - Beca	12	2,7%	13	59%
Correo electrónico	8	1,8%	2	9%
Egresado	2	0,4%		
Formulario página web	40	8,8%	3	14%
Instagram	2	0,4%		
Lead Facebook	39	8,6%		
Lead Google	118	26,1%		
Lead Redes sociales	19	4,2%		
Landing page	147	32,5%		
WhatsApp	5	1,1%	1	5%
Llamada telefónica	4	0,9%	2	9%

Oficina ÚNICA	3	0,7%		
	452		22	

*Fuente: Coordinación de Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2021.

- Mayor captación de interesados: 71,4% Campaña de marketing digital (Lead Redes Sociales, Lead Facebook, Lead Google, Landing page); 9,7% Computrabajo; 8,8% formulario página web; 2,7% Convenio - BECA y 2,0 % chat página web.
- Mayor tasa de conversión en matrículas: 59% Convenio - Beca; 14% Formulario página WEB; 9% correo electrónico y 9% llamada telefónica.

Especialización Medellín

Total de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

	Captación leads		Procedencia de Matriculados	
Procedencia	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Computrabajo	29	14,7%		
Correo electrónico	13	6,6%	3	27%
Facebook	5	2,5%		
Formulario página web	9	4,6%		
Landing Page	92	46,7%	3	27%
Lead Facebook	9	4,6%	1	9%
Lead Google	36	18,3%		
Oficina ÚNICA	1	0,5%		
Convenio - Becas	2	1,0%	3	27%
Colombo Americano	1	0,5%	1	9%
	197		11	

- Mayor captación de interesados: 71,6% Campaña de marketing digital (Lead Facebook, Lead Google, Landing page); 14,7% Computrabajo; 6,6% formulario página web, 4,6% formulario página web y 1% Convenios y becas.

- Mayor tasa de conversión en matrículas por canal: 27% correo electrónico, 27% convenios y becas y 27% Landing page y Lead facebook.

13.5. USUARIOS Y EJEMPLOS DE PUBLICACIONES EN MEDIOS DIGITALES

Usuarios por red social y página web

Medio digital	2017	2018	Incremento 2017-2018	2019	Incremento 2018-2019	2020	Incremento 2019-2020
Facebook	1712	1879	9.7%	2102	11,8%	2365	12.5%
Instagram	177	240	35.5%	410	70.8%	530	29.3%
Twitter	221	243	9.9%	306	25.9%	313	2.3%
LinkedIn	27	48	77.7%	141	193.7%	234	65.95%
Youtube	38	51	34.2%	63	23.5%	530	741.2%
Portal web	15.640	17.756	13%	19.330	8.86%	49.531	156.2%

*Fuente: Coordinación de Mercadeo. Febrero de 2021

Se resalta el incremento en las suscripciones a la cuenta de ÚNICA en Youtube, especialmente gracias a las campañas y webinars realizados.



*Campaña en redes, que ayudó al incremento porcentual del año en seguidores

Ejemplos publicaciones

Facebook

Twitter



Instagram



LinkedIn



13.6. OTRAS ACCIONES Y MATERIAL REALIZADO

- Actualización de brochures sobre programas.
- Adaptación de piezas mailing a plantillas para redes sociales.
- Creación de nuevas secciones internas y plantillas: Tecnología y Sostenibilidad.
- Realización de piezas resaltando logros y avances.
- Comunicados por Contingencia Covid, alojados igualmente en la página web [aquí](#).



Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Se continúa aunando esfuerzos en conjunto con la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB para posicionar el portafolio tanto de cursos abiertos como de cerrados, para lo que se apoya en el diseño de estrategias, generación de contenido y piezas de campaña.

Así mismo, con el objetivo de captar interesados y aliados, por lo que se implementa el mismo proceso del plan de marketing de ÚNICA, a través de diferentes tácticas y dinámicas enfocadas en educación continua, especialmente a través de redes sociales (orgánico y pauta), mailings, página web y formularios, webinars, videos testimoniales, boletines institucionales, artículos noticiosos y programas de descuentos especiales.



Diplomatura
Neuroeducación y Aprendizajes Socioemocionales
Modalidad: Telepresencial (clases sincrónicas a distancia)
Del 28 de octubre de 2020 al 13 de febrero de 2021

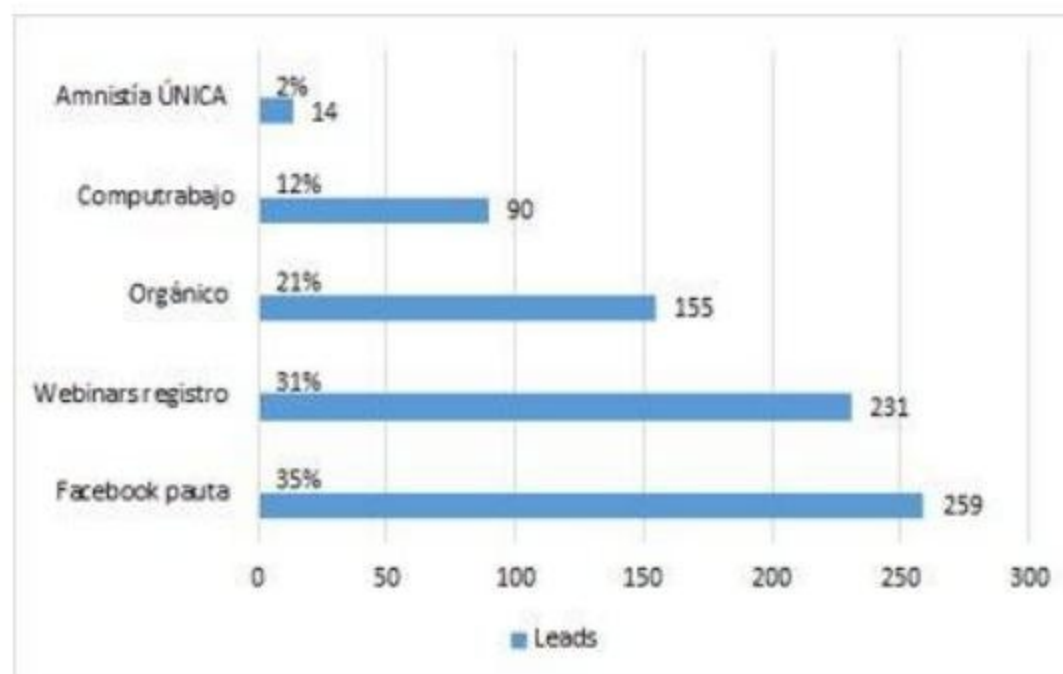
Realiza esta diplomatura completando los 3 cursos de la línea Neuroeducación y Aprendizajes Socioemocionales.

¡Matricúlate en los tres programas y obtén un descuento especial!

Una iniciativa de la #Escuela de Maestros UPB-ÚNICA orientada a transformar la formación docente

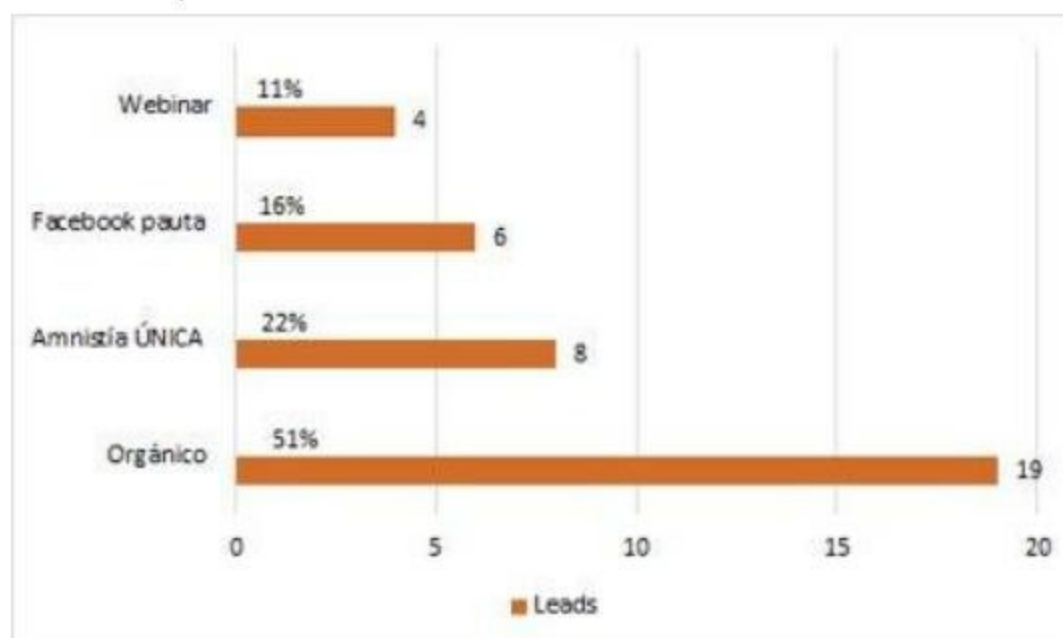
Canales de captación y métricas:

- Canal de procedencia y registros de interesados. Muestra: 749 leads



*Captación Orgánica: Email marketing, correo electrónico, redes sociales, formulario página web, WhatsApp. Gestión Comercial y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo. Febrero de 2021.

- Canal de procedencia y matriculados. Muestra: 37 matriculados:



*Gestión Comercial y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo. Febrero de 2021.

- Mayor captación de leads/interesados: Facebook pauta y Webinars con una tasa del 35% y 31% respectivamente.
- Mayor tasa de conversión en matrículas: Amnistía ÚNICA con una tasa del 57% y captación orgánica con una tasa del 12.3%

14. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Desde el año 2019 ÚNICA cuenta con una Dirección de Relaciones Interinstitucionales que se encarga de verificar, hacer seguimiento y monitorear todos los convenios que tiene la Institución. Esto con el fin de mejorar los mecanismos de comunicación con las instituciones aliadas y procurar la búsqueda continua de nuevos procesos de cooperación interinstitucional en temas de educación, innovación, bilingüismo e investigación.

14.1. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2020 se gestionaron antiguas y nuevas alianzas estratégicas desde las distintas Direcciones y Coordinaciones de la Institución, que se formalizaron a través de convenios que aportaron a la calidad de los procesos educativos, investigativos y de bienestar de la comunidad ÚNICA. De igual manera, algunos de estos procesos de cooperación interinstitucional apoyaron los procesos de Proyección Social de la Institución a través del otorgamiento de becas a estudiantes de pregrado y posgrado.

Convenios Marco

	Cooperación y acción conjunta, en materia de actividades académicas y de investigación: Movilidad docentes, movilidades estudiantes, investigación y publicaciones conjuntas, participación en seminarios y encuentros académicos, intercambio de material académico, actividades de educación continuada, utilización de espacios compartidos y realización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario
	Investigación, actividades conjuntas, intercambio de material técnico y de divulgación, programas académicos. Escuela de Maestros UPB-ÚNICA
	Cooperación en los campos científicos, cultural, docente, técnico pedagógico, técnico administrativo y de estudiantes, para permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, realización de eventos académicos en áreas de interés.
	Cooperación y colaboración académica, científica y cultural para el beneficio de las funciones educativas que desempeñan las dos instituciones.

Convenios Específicos

Como parte de la diversificación de los tipos de cooperación y alianzas que tiene la Institución, se clasifican los siguientes convenios específicos de acuerdo con su objeto de trabajo:

- **Prácticas Universitarias:** Destinados a organizar los términos para que los estudiantes de la Licenciatura puedan hacer su práctica docente y pedagógica en distintos espacios educativos.
- **Becas y Financiación:** Destinados a estimular la excelencia académica y ofrecer apoyo financiero a los estudiantes de la Institución.
- **Bienestar Universitario:** Destinados a garantizar espacios de salud, recreación, formación deportiva y artística para los miembros de la Institución.
- **Otras Alianzas:** Entidades aliadas que permiten la integración académica en términos de educación, innovación, investigación y bilingüismo.

A continuación se encuentran las instituciones con las que se tienen convenios específicos, agrupadas de acuerdo con la anterior clasificación:

Convenios de Prácticas Universitarias



Convenios y alianzas de Becas y Financiación

**Fundación
Bolívar
Davivienda**

La Fundación Bolívar Davivienda costea el 75% de la matrícula por los 10 semestres de los estudiantes. Así mismo, para el caso de becas nacionales, se costea vivienda, alimentación y estipendio



Dos becas parciales del 25% por año para la Licenciatura, a dos alumnos del Colegio que cumplan con los parámetros de excelencia y de vocación pedagógica que la ÚNICA exige, y que sean admitidos dentro del proceso de selección y admisión. La Fundación Emilio Brigard asumirá el 75% del valor de la matrícula, comprometiéndose a pagar a ÚNICA ese monto de manera semestral.



Becas Universitarias del 25% sobre el valor total de la matrícula a egresados de los colegios oficiales del Departamento de Cundinamarca, Asesoría sobre los beneficios del Programa "4 POR UNA OPCIÓN DE VIDA". El otro se cubre en porcentajes igualmente del 25% entre la Gobernación, el Icetex y el estudiante.



Becas del 15% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que EDUCAMÁS previamente ha seleccionado y que ÚNICA haya admitido.



Becas consistentes en un descuento del 20% que otorga ÚNICA sobre los costos de matrícula a los egresados de los colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital. El resto del porcentaje se gestiona a través del Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior - Educación Superior Para Todos "FEST".



La Fundación Ventanas asume el 75% del valor de la matrícula y se compromete a pagar a ÚNICA ese monto semestral, dentro de los pasos estipulados para las matrículas. El estudiante asume el 25% del valor de la matrícula durante el tiempo que le reste de la carrera. ÚNICA se compromete a otorgar el 10% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que la Fundación Ventanas previamente ha seleccionado.



Descuento del 10% del valor de la matrícula que asume ÚNICA a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 1 y 2 y descuento del 5% a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 3 y 4.



ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres (familiares colaboradores), las Compañías asumen entre el 70% y 75%, y el estudiante paga entre el 15% y 10% restante



Convenios de Bienestar



Consejería Psicológica que ofrece el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar y que para ÚNICA se convierte en un beneficio para docentes, personal administrativo y estudiantes matriculados. Se cuenta con 3 consultas semestrales o 6 consultas anuales de manera gratuita.



Desarrollar actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario que ofrece la Universidad Tadeo Lozano a ÚNICA. Fijar actividades, tiempos, asesorías y cursos relacionados con temas de aprendizaje de inglés que puede ofrecer ÚNICA, para los profesores de tiempo completo y los monitores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Otros Aliados



Convenios Comerciales

Los principales objetivos de un convenio comercial es ayudar a posicionar la Institución y aportar en el aumento de número de inscritos y matriculados para la programas formales y no formales.

Instituciones	Acuerdos
 	I. Intercambio de estudiantes; II. Intercambio de personal docente; III. Prácticas Universitarias; IV. Participación en conferencias, simposios, seminarios y encuentros académicos V. Colaboración en proyectos de investigación, los presupuestos serán acordados entre las partes; VI. Intercambio de publicaciones, reportes y otra información académica; VII. Colaboración en desarrollo profesional; VIII. Descuentos en los programas exclusivos de ÚNICA, en educación formal y no formal del 10% a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia del colegio, no acumulables con ningún otro descuento y; IX. Otras actividades que sean mutuamente acordadas

14.2. INTERNACIONALIZACIÓN

La Institución está apostando por un crecimiento continuo en sus procesos de visibilidad internacional, por lo que durante el año 2020 se adelantaron las siguientes acciones que le permiten a la comunidad educativa de ÚNICA estar más presentes en eventos y actividades fuera del país.

Fulbright - Programa ETA Colombia 2020

Se firma el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia Fulbright y ÚNICA con el ánimo de aunar esfuerzos financieros y académicos entre las partes para desarrollar el programa Fulbright English Teaching Assistant para movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza en el idioma inglés. Dada la coyuntura ocasionada por el virus COVID19 se tomó la decisión de suspender este convenio para protección de la comunidad y los cooperantes extranjeros. Dependiendo del avance epidemiológico ÚNICA buscará firmar nuevamente este convenio para el año 2021.

Proyecto Alianza entre la FSA (Federal Student Agency) de la Secretaría de Educación de los Estados Unidos e Instituciones de Educación Superior en Colombia

La agencia buscó un acercamiento para que estudiantes norteamericanos puedan estudiar en universidades colombianas con créditos federales. El proceso ha incluido un acercamiento entre los dos gobiernos para la firma de un memorando de entendimiento y la gestión para que instituciones individuales puedan ir adelantando el trámite de reconocimiento y validación por parte del Gobierno de Estados Unidos. La Rectora de ÚNICA ha sido el enlace de un grupo piloto de universidades colombianas con dicha agencia, y ÚNICA fue la primera institución colombiana en ser incluida en la lista de la FSA. Dada la coyuntura de la pandemia este proceso está detenido, en espera del avance epidemiológico del virus para retomar las acciones necesarias para formalizar y ejecutar esta alianza.

Proyecto de Colaboración MIT

Acercamiento a la Fundación J-WEL (Abdul Latif Jameel World Education Lab) y proyecto de colaboración con MIT, a través del programa de Compassionate Systems dirigido por el profesor Peter Senge.

Durante el año 2020 se realizaron las siguientes actividades:

- J-WEL Connections: Participación en el evento de J-WEL Connections realizado de forma virtual en octubre de 2020. Con la asistencia a diferentes webinars y discusiones dialógicas sobre los procesos de formación en habilidades socioemocionales, salud emocional y bienestar en época de Pandemia.
- Save The Children Jordania: Gracias a J-WEL Connections se estableció un lazo de cooperación con esta entidad para iniciar el diseño y pilotaje del modelo de formación SEL (Social Emotional Learning) docente de ÚNICA con docentes de Jordania.

Seminario Iberoamericano sobre Prácticas de Calidad en Internacionalización

Participación en el seminario en modalidad de asistente los días 10 y 11 de diciembre de 2020. ÚNICA asistió a los paneles de discusión sobre nuevas formas de internacionalización en época de pandemia y buenas prácticas de internacionalización en Iberoamérica.

Apoyo Movilidad Docente: Programa Writing Skills for Successful Scholars Fulbright Colombia

Finalizando el segundo semestre de 2019 ÚNICA invita a sus docentes a participar del Programa Writing Skills for Successful Scholar de Fulbright. Este programa seleccionó investigadores en ciencias sociales colombianos para participar en la primera edición del programa diseñado por Cornell University, que se realizó entre el 8 y el 21 de diciembre de 2019, en Ithaca, Estado de Nueva York. Los participantes recibieron 60 horas de instrucción en habilidades de escritura en inglés académico enfocado en su área de conocimiento y conocerán las prácticas de publicación estadounidenses. Los investigadores recibieron 20 horas de retroalimentación personalizada por parte de paneles académicos y estudiantes de posgrado

de Cornell University, para fortalecer la presentación y publicación de sus investigación; esta información fue registrada en la Convocatoria del Programa Fulbright Colombia 2019. Dentro de los investigadores fue seleccionada la profesora Carolina Rodríguez Buitrago de ÚNICA.



15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PORTAFOLIO CORPORATIVO

La educación continuada en ÚNICA tiene como objetivo contribuir a su reto misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, mediante proyectos y cursos complementarios a la educación formal que se ofrece en ÚNICA.

Lo anterior, según necesidades específicas del sector y de quienes requieran potencializar las competencias de docentes y en general del talento humano en sus entidades e instituciones, para así volverse, igualmente, multiplicadores de ese conocimiento.

15.1. GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2020

Durante el 2020, se lograron varios proyectos tanto para capacitaciones y cursos abiertos y/o cerrados.

A continuación, se referencia la información detallada de los cursos y proyectos del 2020.

Mes del 2020	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Enero	1	Inclusión , diferenciación y dificultades de aprendizaje	40 horas	Entrenamiento ECOS	28 ECOS
Abril	1	Habilidades socioemocionales	40 horas	Entrenamiento ECOS	61 ECOS
Agosto	2	Inclusión , diferenciación y dificultades de aprendizaje	40 horas	Entrenamiento ECOS	61 ECOS
Noviembre	2	Currículo y planeación	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Noviembre	2	Cómo aprende el cerebro	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Diciembre	2	Habilidades socioemocionales	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Diciembre	2	Habilidades socioemocionales	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Noviembre	2	Cómo aprende el cerebro	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes

Julio	2	Estrategias centradas en los estudiantes	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Agosto	2	Prácticas Innovadoras y Estrategias Metodológicas	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Septiembre	2	Teaching English to Young 21st Century Learners	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Julio	2	Buenas prácticas en la virtualidad	14 horas	Curso cerrado- Colegio GICEI- Escuela de Maestros	21 docentes
Noviembre y Diciembre	2	Innovación tecnológica y buenas prácticas en la virtualidad	60 horas	Curso cerrado- Academia SMART-Escuela de Maestros	300 docentes
Agosto y Septiembre	2	Capacitación en Innovación digital	40 horas	Curso cerrado- A	300 docentes

15.2. ESCUELA DE MAESTROS UPB-ÚNICA



En alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, se creó la Escuela de Maestros UPB-ÚNICA que busca contribuir al mejoramiento permanente de la calidad de la educación, con un enfoque innovador y

práctico, a través de programas de formación continua y avanzada orientados a la cualificación de docentes, directivos y demás agentes educativos líderes de procesos de transformación.

Los temas más relevantes de la Escuela de Maestros están relacionados con situaciones coyunturales en la educación en Colombia; por ejemplo, estrategias pedagógicas y didácticas, implementación de aprendizajes socioemocionales, herramientas para salones de clase que son diversos o estudiantes con discapacidades de aprendizaje, uso de tecnología en el salón de clase, investigación en el aula, entre otros.

En el micrositio creado para la Escuela de Maestros www.upb.edu.co/es/escuela-maestros-upb-unica y <https://unica.edu.co/escuela-de-maestros/> los interesados podrán conocer los programas y líneas descritas anteriormente, así como información relevante como noticias sobre los programas que fueron implementados durante el año.



Ciudad: Todas las Seccionales SIGA

Universidad Pontificia Bolivariana

[Inicio](#) [Estudiar en la UPB](#) [La Universidad](#) [Investigación](#) [Intercambio](#) [Vida Universitaria](#) [Proyección Social](#)

[Inicio](#) > [Estudiar en la UPB](#) > [¿Qué estudiar?](#) > [Formación Continua](#)
> [Escuela de Maestros UPB - ÚNICA](#)

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Una alianza orientada a transformar la formación docente.



Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA | Mensaje Rector UPB

La Universidad Pontificia Bolivariana y la **Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA** unen sus conocimientos y experiencia en la formación de profesionales de alta calidad, para poner en marcha la **Escuela de Maestros UPB-ÚNICA**.

Solicitud de información Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Nombres:

Apellidos:

Correo electrónico:

Tipo de documento:

Número de documento:

Celular (tel):

Ciudad:

Empresa/Inst:

Cargo:

Programa de interés:

Comentarios:

Los cursos y capacitaciones abiertas y cerradas se llevaron a cabo durante el segundo semestre del 2020, y tuvieron un impacto significativo en docentes de diferentes instituciones a nivel nacional, considerando que las sesiones se enseñaron por medio de la plataforma ZOOM.

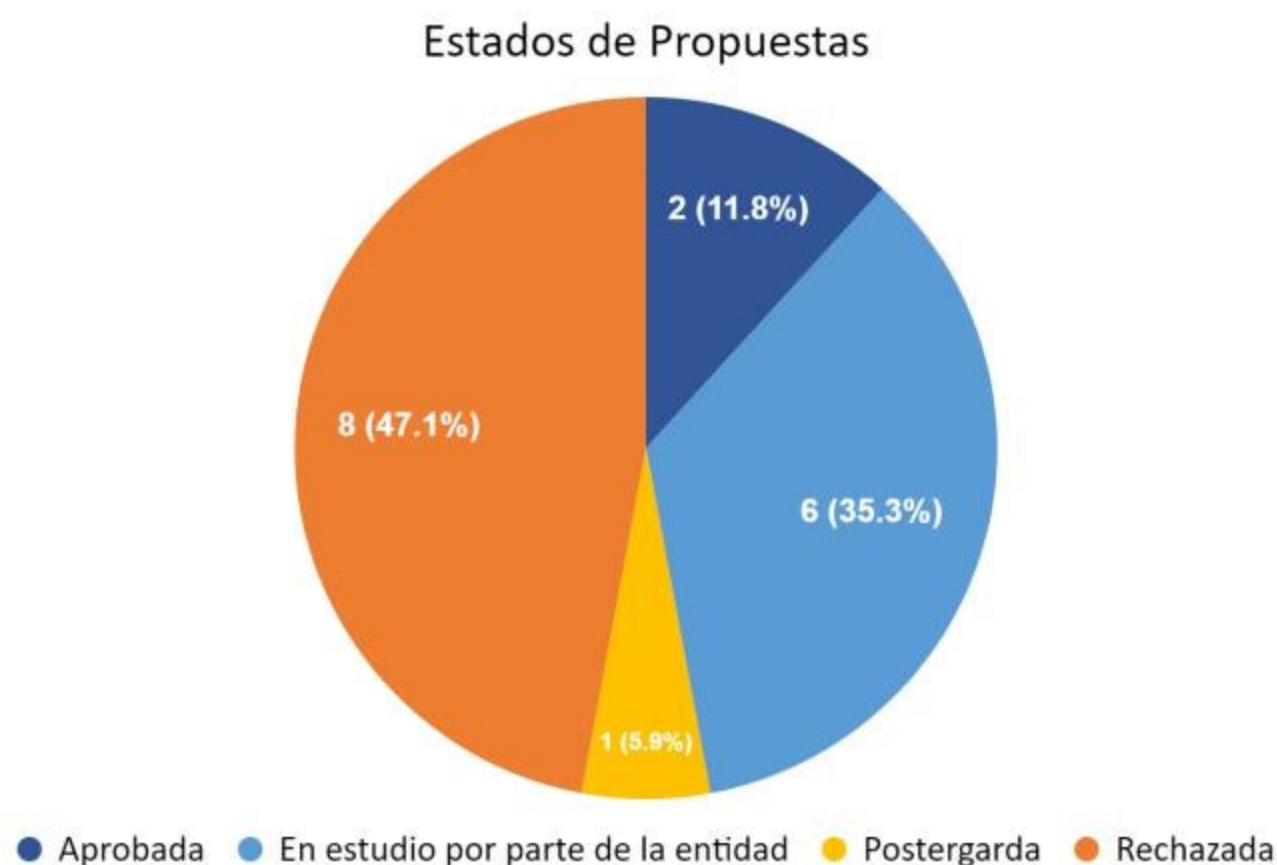
Cursos y capacitaciones abiertas y cerradas

Mes del 2020	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Diciembre	2	Habilidades socioemocionales	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Noviembre	2	Cómo aprende el cerebro	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Julio	2	Estrategias centradas en los estudiantes	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Agosto	2	Prácticas Innovadoras y Estrategias Metodológicas	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Septiembre	2	Teaching English to Young 21st Century Learners	40 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	13 docentes
Julio	2	Buenas prácticas en la virtualidad	14 horas	Curso cerrado- Colegio GICEI- Escuela de Maestros	21 docentes
Noviembre y Diciembre	2	Innovación tecnológica y buenas prácticas en la virtualidad	60 horas	Curso cerrado- Academia SMART-Escuela de Maestros	300 docentes

15.2.1. Gestión Comercial Corporativos-Escuela de Maestros UPB-ÚNICA

A partir del mes de mayo, se inició la gestión comercial de corporativos, en los que se realiza actualización y levantamiento de datos para el acercamiento con las instituciones de educación, entidades gubernamentales y asociaciones. Se lograron trabajar 236 prospectos, de los cuales se obtuvo 17 instituciones interesadas que solicitaron propuestas de acuerdo con sus necesidades.

Propuestas: De las 17 propuestas que se lograron gracias al acercamiento con las instituciones, 2 fueron aprobadas, 8 rechazadas, 6 quedan en estudio por parte de la entidad y 1 se posterga para el año 2021. De las 8 propuestas que fueron rechazadas, 7 fueron por razones económicas. La 2 propuestas aprobadas fueron de la Ciudad de Bogotá con Academia de Idiomas Smart y Chía, Cundinamarca con el Gimnasio Campestre para la Educación Integral - GICEI.



*Dirección Comercial. Febrero de 2020.

15.3. CORPORATIVO EDUCACIÓN CONTINUA ÚNICA

A partir de agosto DE 2020 se obtiene el portafolio de Educación Continua corporativos con el fin de tener una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales y asociaciones.



Estos son los temas incluidos en el portafolio:

- Enseñanza de contenidos en segunda lengua - CLIL
- Elementos del juego en sus clases
- Estándares ISTE para docentes
- Mindfulness para la enseñanza y bienestar
- Los Pilares del Aprendizaje Invertido
- Herramientas de evaluación con ayuda de la tecnología
- Lectoescritura en ambientes virtuales
- Estrategias para docentes universitarios
- Herramientas tecnológicas para dinamizar las clases
- Formación pedagógica para no formadores

15.3.1. Gestión Comercial corporativos- Educación Continuada

Con el portafolio de Educación Continua a la medida, se inició el plan comercial, se gestionaron 88 instituciones y asociaciones de los cuales, 24 no se ha obtenido respuesta, 44 están en proceso de contacto (ya se envió correo, en la mayoría se continua la gestión por medio de llamadas y reenvío de correo), 15 respondieron no estar interesados por temas económicos, 2 les interesó y están en estudio de portafolio, y a 3 se les envió la propuesta que se va para 2021.

Estado comercial	# Registros
En proceso de contacto	44
Sin respuesta	24
No interesado	15
Envío de propuesta	3
En estudio de portafolio	2
Total general	88

De las 3 propuestas enviadas, quedan en estudio para el próximo año, el Colegio Calasanz, Colegio Santa Luisa e Innova Schools.

Por otro lado, el área de Educación Continuada tuvo dos grandes proyectos, los cuales buscaron apoyar a los docentes de la academia de lenguas SMART para el mejoramiento de sus prácticas docentes y la

incorporación de nuevas tecnologías en las aulas. Respecto al proyecto desarrollado con Enseña por Colombia, el impacto ha sido a nivel nacional. En el 2020, ÚNICA apoyó con la formación de ECOS (docentes en formación) para liderar clases en diferentes áreas de conocimiento.

Las capacitaciones que se llevaron a cabo durante el primero y segundo semestre del 2020 fueron:

Mes del 2020	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Enero	1	Inclusión , diferenciación y dificultades de aprendizaje	40 horas	Entrenamiento ECOS	28 ECOS
Abril	1	Habilidades socioemocionales	40 horas	Entrenamiento ECOS	61 ECOS
Agosto	2	Inclusión , diferenciación y dificultades de aprendizaje	40 horas	Entrenamiento ECOS	61 ECOS
Noviembre	2	Currículo y planeación	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Noviembre	2	Cómo aprende el cerebro	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Diciembre	2	Habilidades socioemocionales	40 horas	Entrenamiento ECOS	100 ECOS
Agosto y Septiembre	2	Capacitación en Innovación digital	40 horas	Curso cerrado-ACN (Asociación de Colegios del Norte)	300 docentes

16. PROYECCIÓN Y RETOS

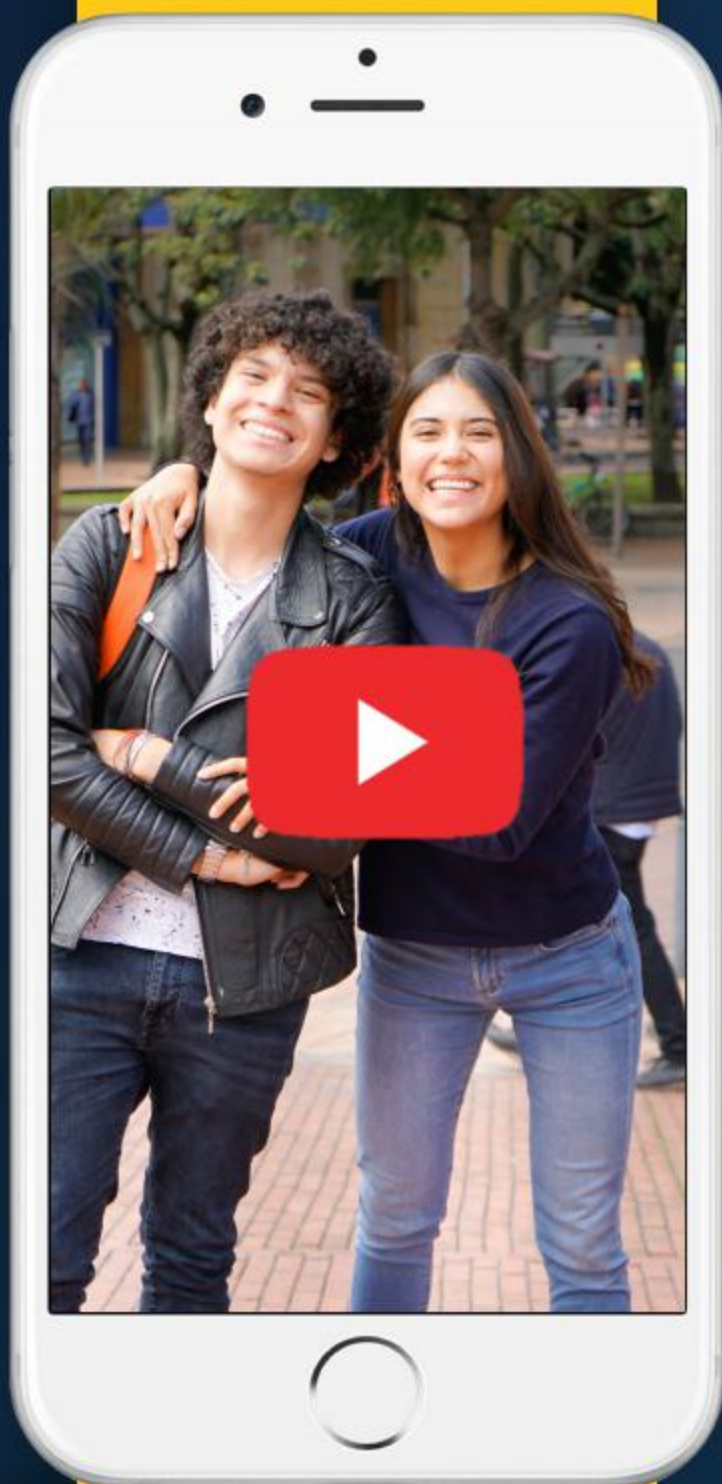
- Continuar innovando en materia de calidad pedagógica y de metodologías enseñanzas.
- Ampliar el campo de acción, creando nuevas oportunidades en las áreas de formación docente y de educación bilingüe.
- Generar mayor impacto a través del aumento de estudiantes matriculados en los Programas que ofrece ÚNICA.
- Gestionar los recursos y las becas para que más estudiantes de las diferentes regiones del país puedan formarse en los Programas que ofrece ÚNICA.
- Garantizar la sostenibilidad de ÚNICA en el futuro y aumentar su alcance e impacto a través de su gestión y de alianzas de valor con el sector educativo, a nivel nacional e internacional.
- Continuar implementando la política de Sostenibilidad y desarrollar proyectos en el ámbito curricular y extracurricular que permitan fomentar una cultura de sostenibilidad en la institución y convertirnos en un referente de formación de maestros sosteniblemente conscientes y activos.
- Proyecto Maestría: Se espera radicar la solicitud de Registro Calificado para la Maestría en Educación, con un enfoque totalmente innovador en el sector, y que ofrezca dos líneas de énfasis: una en Bilingüismo, y otra en Retos que afronta la Educación en el Siglo XXI
- Renovación de la Acreditación de Alta Calidad para la Licenciatura.
- Proyecto ÚNICA SEL (Desarrollo de habilidades socioemocionales): Se seguirá avanzando en el proyecto que abarca todos los estamentos institucionales, fortaleciendo la relación con MIT y el World Education Lab bajo el modelo de Compassionate Schools.
- En educación continuada, ÚNICA espera diversificar su portafolio y ampliar su ámbito de impacto aprovechando la experiencia obtenida en modalidad de enseñanza remota durante la pandemia.

¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!





CANALES DIGITALES DE ÚNICA



www.unica.edu.co



UnicaEducacion



UNICA_Educacion



UNICA_Educacion



ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana



ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana



Oportunidades Laborales

www.empleo.com/co/sitio-empresarial/unica

¡Ingresa a nuestras plataformas digitales, síguenos en
nuestras redes sociales y sé un miembro activo de la
comunidad ÚNICA!



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Calle 19 N. 2A - 49, edificio Centro Colombo Americano, tercer piso

Tel.: (+57-1) 281 1777 -  (+57) 314 419 6996

E-mail: info@unica.edu.co

Bogotá D.C., Colombia

www.unica.edu.co