



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

FORMAMOS LOS MEJORES MAESTROS

Innovadores • Bilingües • Inigualables



INFORME DE GESTIÓN 2019



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

**¡Tú tienes
el poder!**

DE CAMBIAR EL MUNDO.

www.unica.edu.co

TABLA DE CONTENIDO

EDITORIAL	7
1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES	8
2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL	11
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	14
4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN	22
5. PROGRAMA DE BECAS	24
6. ACTIVIDADES ACADÉMICAS	28
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO	34
8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD	40
9. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	43
10. INVESTIGACIONES	48
11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES	53
12. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	57
13. COMUNICACIONES Y MERCADEO	58
14. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN	74
15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECTOS	79
16. PROYECCIÓN Y RETOS	85



EDITORIAL

Este documento tiene como objeto dar a conocer las actividades desarrolladas en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA - a lo largo de 2019 en cumplimiento de su Misión y dando alcance a los procesos de autoevaluación, mejoramiento continuo y a su plan de desarrollo.

En el 2019 ÚNICA cumplió 15 años trabajando por formar los mejores maestros bilingües, tanto a nivel de pregrado como de posgrado y en programas de educación continuada y asesoría.

ÚNICA se ha propuesto formar una nueva generación de maestros, desde una concepción diferente de la profesión que permite a los egresados acceder a amplias oportunidades laborales gracias, entre otras cosas, a su dominio excelente del español y del inglés, a su solvencia pedagógica, sus condiciones personales y éticas. El egresado de ÚNICA debe ser un agente permanente de cambio que contribuya al mejoramiento de la calidad de la educación acortando las brechas de la inequidad y la exclusión. El fomento del bilingüismo en las diferentes regiones de Colombia debe redundar en mejores oportunidades para las personas y en mayor competitividad para el país.

ÚNICA no solo forma maestros excepcionales, sino que genera y disemina conocimiento desde su grupo de investigación, a través de sus publicaciones y de los eventos que organiza para el sector educativo. Su trayectoria, así como las proyecciones a mediano y largo plazo, serán la pauta para continuar en la búsqueda de prácticas más innovadoras y pertinentes en las áreas de la pedagogía y el bilingüismo a fin de seguir transformando realidades con mayor experticia, liderazgo e impacto dentro del sector educativo.

Adicionalmente, ÚNICA apoya otras instituciones en la formación de sus docentes y en el fortalecimiento pedagógico necesario para afrontar los retos que el Siglo XXI le ha planteado a la educación en nuestro país. Este Informe de Gestión pretende dar cuenta de todos estos esfuerzos, así como de los retos que debemos acometer en el corto y mediano plazo.

ÚNICA forma los mejores maestros: Innovadores, Bilingües, Inigualables

1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

1.1. MISIÓN

Siguiendo los lineamientos de un modelo pedagógico de artes liberales, la misión de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés mediante la formación de docentes de óptima calidad intelectual y ética que contribuyan, a través de la docencia y la investigación, al fortalecimiento del sistema educativo, a la generación de conocimiento pertinente, desarrollo económico, equidad social, competitividad y paz.

1.2. PROGRAMAS QUE ÚNICA OFRECE

Pregrado:

Licenciatura en Bilingüismo Con énfasis en español e inglés, CÓDIGO SNIES 106242

Posgrado:

Especialización en educación Bilingüe, Bogotá CÓDIGO SNIES 54096

Especialización en Educación Bilingüe, Medellín CÓDIGO SNIES 105525

Educación Continuada y Eventos

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Programas de Formación Docente a otras instituciones de Educación Superior (Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano)

Congreso FlipTech

Research in Action Versión XVI y XVII

1.3. LÍNEAS DE TRABAJO

- **Componente Académico:** Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.
- **Componente de Investigación:** Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.

- **Componente de Sostenibilidad:** Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a la sostenibilidad.
- **Componente de Responsabilidad Social:** ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.
- **Componente de Aseguramiento de la Calidad:** Se ha creado un área nueva, dedicada a fortalecer los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester, dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.

1.4. LÍNEA DEL TIEMPO

1994 - 1997: Se realizan los estudios Monitor para la competitividad

2001: Se otorga la personería jurídica mediante la Resolución No. 849 de 2001 del Ministerio de Educación Nacional -MEN-, y se aprueban los estatutos generales de ÚNICA

2004: ÚNICA inicia labores con la personería jurídica otorgada, con el programa académico de Educación Básica con Énfasis en Inglés.

2006: Nace el Plan Nacional de Bilingüismo y se dan a conocer los resultados de evaluaciones de docentes bajo el referente del Marco Común Europeo, realizadas por el MEN y algunas entidades territoriales.

2008: El MEN otorga el registro calificado al programa de Especialización en Educación Bilingüe (Resolución N° 7037 de 2008)

2011: Se renueva el registro calificado con el cambio de denominación del Programa de Licenciatura en Educación Bilingüe Español - Inglés, por 7 años (Resolución N° 1811 de 2011).

2012: Se ofrece por primera vez el Congreso Nacional de Investigación Research in Action, que ya ha tenido 17 versiones, con la participación de estudiantes y docentes investigadores de diferentes universidades del país.

2013: Se renueva el registro calificado del Programa de Especialización en Educación Bilingüe por 7 años (Resolución N° 9965 de 2013).

2016: El MEN otorga el registro calificado en extensión para ofrecer la Especialización en Educación Bilingüe en Medellín (Resolución N° 8391 de 2016), y se realiza la alianza con el Centro Colombo Americano de Medellín.

2017: El MEN aprueba la modificación de la denominación del Programa por Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español - Inglés (Resolución N° 07552 de 2017). El MEN otorga la Acreditación de Alta Calidad a la Licenciatura en Bilingüismo por 4 años (Resolución N° 11705 de 2017).

2019: Celebración 15 años de la labor de ÚNICA: Realización del Congreso FlipTech Latinoamérica, Septiembre 27 y 28. Creación de la Escuela de Maestros en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana

2. COMUNIDAD ESTUDIANTEL

2.1. LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Características generales

Título ofrecido:

Licenciado(a) en bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés

Tipo de formación: Pregrado - Profesional universitario

Duración: 10 semestres

Modalidad: Presencial

Jornada: Diurna

Días: De lunes a viernes

Perfil Profesional

El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

Áreas de desempeño:

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas
- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.

Estudiantes de la licenciatura

Estudiantes matriculados a diciembre de 2019: **155**

Cabe mencionar que el 2019, fue el año con más alumnos matriculados en la Licenciatura en Bilingüismo en la historia de ÚNICA. Así mismo, por primera vez, para ambas cohortes del 2019, se lograron matricular como estudiantes nuevos, los mismo que fueron admitidos.

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Licenciatura:



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Marzo de 2020.

2.2. ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

Características generales

Título ofrecido:

Especialista en Educación Bilingüe

Tipo de formación académica: Posgrado - Especialización

Modalidad: Presencial

Créditos: 30

BOGOTÁ	MEDELLÍN
Valor del Semestre: \$5.766.280 COP semestre* Horario: Viernes de 4 p.m. a 8 p.m. Sábados de 8 a.m. a 12 m.	Valor del Semestre: \$5.207.830 COP semestre* Horario: Viernes de 4 p.m. a 9 p.m. Sábados de 8 a.m. a 6 p.m. 2 semestres homologables para realizar la Maestría en la Universidad Pontificia Bolivariana

Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

La aplicación de estas competencias se evidencia en su quehacer gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.

Áreas de desempeño:

- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario
- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador

- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa

Estudiantes de la Especialización en Bogotá

Matriculados a diciembre de 2019: 47

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bogotá



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Marzo de 2020.

Estudiantes de la Especialización en Medellín

Matriculados a diciembre de 2019: 25

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Medellín:



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Marzo de 2020.

3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

En el año 2019 ÚNICA creó oficialmente la Dirección de Aseguramiento de la Calidad con el propósito de articular y centralizar por medio de políticas, procesos y otros instrumentos la autoevaluación permanente de los programas, la autorregulación de la institución, así como el mejoramiento y fortalecimiento continuo de las funciones sustantivas de ÚNICA.

Así mismo, la Sala General expidió el Acuerdo 001 del 2019 por medio del cual adoptó la política Institucional de Aseguramiento de la calidad, entendida como el logro de la misión y visión de ÚNICA a través de una oferta académica pertinente para el país y especializada en Educación Bilingüe sustentada en el desarrollo de un sólido componente de formación, investigación y extensión.



ACUERDO 001 DE 2019

(Acta 38 del 04 de septiembre)

"Por el cual se adopta la Política Institucional de Aseguramiento de la
Calidad - ÚNICA"

LA SALA GENERAL

Durante el año 2019 se desarrollaron las siguientes 4 líneas de acción:

3.1 AUTOEVALUACIÓN

Autoevaluación del Programa Especialización en Educación Bilingüe – Bogotá

Durante el primer periodo académico del 2019 se adelantó el proceso de autoevaluación del programa de Especialización en Educación Bilingüe - Bogotá, para ello se contó con la participación de toda la comunidad académica a través de encuestas, grupos focales e informes administrativos. A través de este proceso se consolidó el informe de autoevaluación con su correspondiente plan de mejoramiento y se actualizaron los procesos e instrumentos propios del ejercicio de evaluación. Es importante señalar que producto de este riguroso proceso los estudiantes y egresados resaltaron la calidad del programa de Especialización y manifestaron la intención de querer continuar sus estudios en un programa de Maestría



3.2. BASES PARA EL NUEVO PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN – ÚNICA

Programa de Maestría en Educación

Presentación

Descripción

La Maestría en Educación de ÚNICA es un **Programa de Maestría de Profundización**. Basándonos en la experiencia acumulada del Programa de Especialización en Educación Bilingüe y los resultados de la autoevaluación de ese programa en el 2019, la Maestría propuesta cuenta con un enfoque teórico y práctico, con un mayor énfasis en la aplicación de conocimientos y competencias específicas en contextos reales y significativos, concretamente en las aulas y las instituciones educativas de los candidatos. Al mantener este

En el 2019, ÚNICA conformó un Comité especializado para definir la estructura básica de este nuevo programa académico a nivel de Maestría. Durante el mes de junio, con más de 20 sesiones de trabajo y con fundamento en el resultado del proceso de autoevaluación del programa de Especialización se construyó el documento académico que define la estructura única del programa y que será el derrotero para la redacción del documento maestro que exige el Ministerio de Educación Nacional y que se proyecta radicar a mediados del año 2020.

3.3. RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA

Ratificando su compromiso con la calidad de la educación, ÚNICA inició voluntariamente el proceso de autoevaluación con el objetivo de renovar la acreditación de la Licenciatura Bilingüe español- Inglés, para lo cual convocó el Comité de acreditación, definió el plan de trabajo y finalizó las dos primeras fases de las tres previstas para tan importante proceso.



CRONOGRAMA: AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA BILINGÜE ESPAÑOL INGLÉS		
FASE 1. PREPARACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Revisión de los lineamientos de acreditación vigentes a 2019 - Posibles cambios normativos en el sector	Director de programa	20 al 30 de Julio de 2019
Revisión de los informes de los pares evaluadores y de las recomendaciones del CNA	Rectoría, Director de programa, Dirección de Calidad y Asesor acreditación	Agosto de 2019
Revisión preliminar de los avances de la institución respecto a las recomendaciones del CNA	Rectoría, Director de programa, Dirección de Calidad y Asesor acreditación	Septiembre de 2019
Chequeo de información existente y actualizada, para cada una de las 40 características y 250 aspectos a evaluar	Asesor Acreditación y Director de Programa	Septiembre de 2019
Definición de los factores y condiciones sobre los que se desarrollará la autoevaluación del programa.	Director de programa y Asesor acreditación	Septiembre de 2019
Elaboración de Guía para la construcción de los informes de autoevaluación	Dirección de Calidad	02 de octubre
Conformación Comité autoevaluación con fines de renovación de la acreditación de la Licenciatura	Rectoría	03 de octubre
Socialización del plan de autoevaluación y aprobación	Rectoría, Director de Programa, Dirección de Calidad	03 de octubre
Asignación de tareas	Rectoría, Director de Programa, Dirección de Calidad	03 de octubre

*Fuente: Dirección de Calidad. Marzo de 2020.

Durante el segundo periodo académico del año 2019, la comunidad académica de ÚNICA integrada por egresados, estudiantes y profesores de la Licenciatura junto con el personal administrativo de la institución, participó activamente en reuniones de trabajo, encuestas y grupos focales, espacios que permitieron evaluar el programa y construir el respectivo informe de autoevaluación.

Grupo focal egresados



Participación estudiantil



Grupo focal de docentes



Comité ampliado de acreditación



La institución asume voluntariamente el reto de presentar el informe final de renovación ante el Consejo Nacional de Acreditación, durante el mes de mayo del año 2020, valga decir, en un tiempo razonable que se anticipa al previsto en la reglamentación específica del sector educación.

3.4. PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Durante el año 2019, y a fin de mantener una organización administrativa institucional confiable, pertinente, coherente y relevante, alineada con la Misión, principios y valores institucionales, ÚNICA adelantó las siguientes acciones:

Asesoría institucional a cargo de la firma de Consultoría Angulo y Velandia

La Sala General como máximo órgano de gobierno, con plena observancia del principio de autorregulación institucional, seleccionó a la firma externa Angulo y Velandia para que precisara entre otros aspectos, el mapa de competitividad asociado a indicadores de instituciones pares. Dentro de las fortalezas identificadas, según el informe, se tienen las siguientes:

- Compromisos con la excelencia y la calidad
- Solidez financieros
- Programa de Becas y número importante de estudiantes de las Regiones
- Calidad de la planta docente, mecanismos de contratación y desarrollo profesional.
- Apoyo del Sector Empresarial, donaciones
- Profesores bilingües y nativos hablantes extranjeros
- Alto resultado en inglés en el marco de la prueba saber pro
- Inclusión
- Alta empleabilidad
- Transformación social
- Acceso a oportunidades

A continuación se transcribe un aparte de las Conclusiones del Estudio:

Teniendo en cuenta el estado actual de desarrollo de ÚNICA, que, dadas sus fortalezas, formas profesionales bien capacitados para la enseñanza del inglés, en un número que se ha mantenido estable en los últimos años, se recomienda adelantar las siguientes acciones en el futuro inmediato.

- *Dada la importancia creciente de la formación de profesores, sería muy conveniente incrementar el número de estudiantes de ÚNICA en los próximos años, para la cual sería necesario adelantar diversos estudios, uno de los cuales sería el de planta física, íntimamente ligada a la del Colombo, desde la fundación de ÚNICA. Un incremento gradual del 100% en los próximos cinco años en la población estudiantil requeriría un área mínima del orden de 950 metros cuadrados.*
- *Con estas bases se podría proceder a una revisión curricular para ajustarla a las necesidades actuales. Entre otras reformas se podrá analizar la posibilidad de reducir el período de estudio de*

pregrado a ocho semestres, integrando la docencia con la investigación que se hace a nivel de pregrado.

- *Paralelamente se determinarían las necesidades de planta física, integradas hasta donde fuera posible con las del Colombo y las necesidades de infraestructura tecnológica, fundamentales en esta época.*
- *Se analizarán también los programas de posgrado que actualmente se ofrecen para integrarlos y extenderlos a otras ciudades.*
- *Una de las fortalezas encontradas en ÚNICA es la oferta de programas de apoyo financiero a estudiantes, que cumple una fundamental labor social y que se debería fortalecer en el futuro.*
- *Con estas bases se podría elaborar un Programa de Desarrollo Quinquenal que permitiría que ÚNICA pudiera seguir cumpliendo esta importante labor de formación de profesores de inglés.*

(Angulo & Velandia, Estudio de Competitividad, Institución Universitaria Colombo Americana, ÚNICA, Bogotá, Julio 2019)

Dentro de las oportunidades de mejora y la definición de acciones se identifican los siguientes avances:

- **Visibilidad de Marca**

Se hizo el seguimiento relacionado con oportunidades de mejora en temas de marca y mercadeo se detalla con precisión en el acápite correspondiente.

e contempla como una opción pertinente y se incluye dentro del plan institucional 2020, la intervención a la fachada del edificio tal y como se contempla en la siguiente imagen:

- **Render del aviso en la fachada exterior**



- **Sede propia**

Durante el 2019 se hace una análisis de prefactibilidad para construir instalaciones propias en un espacio disponible dentro del lote del edificio actual - sede centro, Centro Colombo Americano, que está supeditado al dictamen de la curaduría, a fin de identificar las posibilidades de contar con una sede propia para la institución observando su naturaleza, especialidad, y fines institucionales.

CONCLUSIONES
CUADRO DE ÁREAS

Teniendo en cuenta las normas de edificabilidad de la UPZ y del Plan Maestro de Equipamientos educativos se hace el comparativo del cuadro de áreas para saber las posibilidades de ampliación.

(Estos datos son preliminares y deben ser verificados con la curaduría urbana según las normas finales que se definan)

Áreas Actuales		Proyección	
DESCRIPCIÓN	ÁREA	DESCRIPCIÓN	ÁREA
Área lote	2.332,70 m ²	Área lote	2.332,70 m ²
Ocupado Piso 1	1.391,51 m ²	Ocupado Piso 1	1.632,89 m ²
Libre Piso 1	941,19 m ²	Libre Piso 1	699,81 m ²
Construcción total	6.097,19 m ²	Construcción total	7.062,71 m ²
		Área ampliada en Piso 1	*241,38 m ²
		Área ampliada Total	*965,52 m ²
		*Estos datos son preliminares y deben ser verificados y ajustados con la curaduría urbana según las normas finales que se definan con base a los estudios detallados que se realicen	

Es importante considerar que la edificación debe cumplir para su ampliación todas las condiciones definidas en el Plan Maestro de Equipamientos Educativos y con todas las normas de parqueaderos que se requieran según los usos a los que se destinen los actuales espacios y la ampliación.



Así las cosas, el informe de consultoría externa del año 2019, se convierte en una herramienta institucional que fortalece los procesos de calidad institucionales y aporta a la definición de los desafíos de ÚNICA a mediano y largo plazo.

- **Diversificación en la oferta:**

La institución ha ampliado su portafolio consolidando una alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana a fin de crear la Escuela de Maestros, proyecto encaminado a ofrecer educación continuada dentro de un formato original, flexible y customizado a la medida de los individuos y las instituciones educativas

Adicionalmente ha iniciado el proceso de diseño de un Programa de Maestría, con un enfoque de profundización y una oferta académica innovadora y pertinente.

- **Atención a la deserción:**

ÚNICA desarrolla programas de acompañamiento académico, tutorías individualizadas, proceso de consejería y de apoyo psicológico, orientados a contrarrestar factores de riesgo que generan deserción. Igualmente cuenta con una variada oferta de opciones de apoyo financiero para evitar que los alumnos deban abandonar sus estudios por razones de carácter económico.

Participación en la definición de los nuevos Lineamientos del Registro Calificado en Colombia



*Foro de Rectores *Calidad es de todos*. Julio 3 de 2019

ÚNICA participó de forma activa en la definición del Decreto 1330 de 2019 por medio del cual se adoptaron los nuevos lineamientos jurídicos relacionados con los procesos de registro calificado en el país. Cumplimos con remitir nuestras observaciones a ASCOFADE, se elevaron consultas escritas al Ministerio relacionadas con el régimen de transición del nuevo Decreto y se participó en los foros y seminarios programados por el Ministerio de Educación Nacional. Producto de lo anterior ÚNICA quedó cobijada por 3 años en el cumplimiento de sus condiciones institucionales de calidad y el programa de Especialización de la ciudad de Bogotá se extendió en su vigencia por 18 meses más.



*Foro internacional de Sistemas de Aseguramiento de la calidad para la educación superior. Agosto 16 de 2019

Revisión de los descriptivos de cargos del personal administrativo

Durante este año se adelantó un trabajo conjunto con el personal administrativo a fin de revisar los descriptivos de trabajo vigentes para proceder con la actualización de estos y de sus respectivos procesos.

Revisión y actualización de los reglamentos de ÚNICA

Como resultado del proceso de autorregulación, se procedió durante la vigencia 2019 a recopilar las observaciones de los diferentes estamentos académicos y administrativos, a retomar las recomendaciones recibidas en distintos escenarios de autoevaluación a fin de elaborar los proyectos de reformas reglamentarias para el año 2020.

Capacitación de los Sistemas de Información OLE y SPADIES en las instalaciones del Ministerio de Educación Nacional

Con el fin de dar estricto cumplimiento a las disposiciones normativas previstas en el Decreto 1330 de 2019, se concertaron espacios con el Ministerio de Educación Nacional a fin de incorporar en nuestras dinámicas administrativas la información de egresados que registra el Observatorio Laboral para la Educación y las mejores prácticas relacionadas con el cálculo y seguimiento a la deserción de nuestros programas.

4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

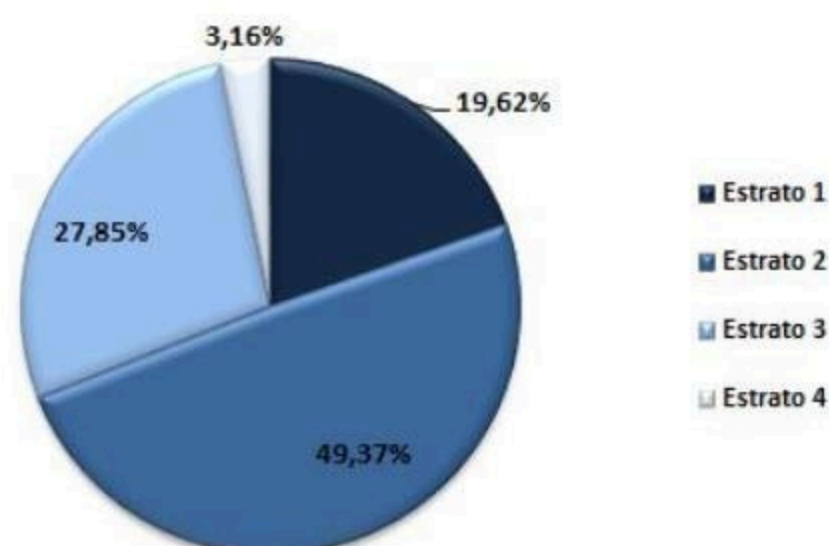
Desde su fundación y como parte del mandato misional, ÚNICA se ha caracterizado por su alto sentido de proyección social, el cual se ve reflejado en el origen socioeconómico de la comunidad estudiantil, conformada en un 97% por alumnos pertenecientes a estratos 1, 2 y 3 para quienes ha sido preciso implementar un robusto programa de apoyo financiero con el fin de garantizar el acceso y la permanencia a programas de educación superior de alta calidad.

Según lo afirma la firma consultora Angulo & Velandia en su informe de competitividad, el programa de apoyo financiero a estudiantes de Única: "No tiene comparación en Colombia" incluye los siguientes mecanismos de financiación:

- **UNICUOTAS:** Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).
- **Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda:** Dirigido a jóvenes de bajos recursos o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. Además del valor de la matrícula se cubre el alojamiento en un hogar universitario, alimentación y estipendio de transporte
- **Programa de Becas Constructora Bolívar:** Dirigido a los familiares de funcionarios de esta organización perteneciente al Grupo Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la institución, Única cubre el 10 % del valor de la matrícula, la organización el 75% y el estudiante el 10% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.

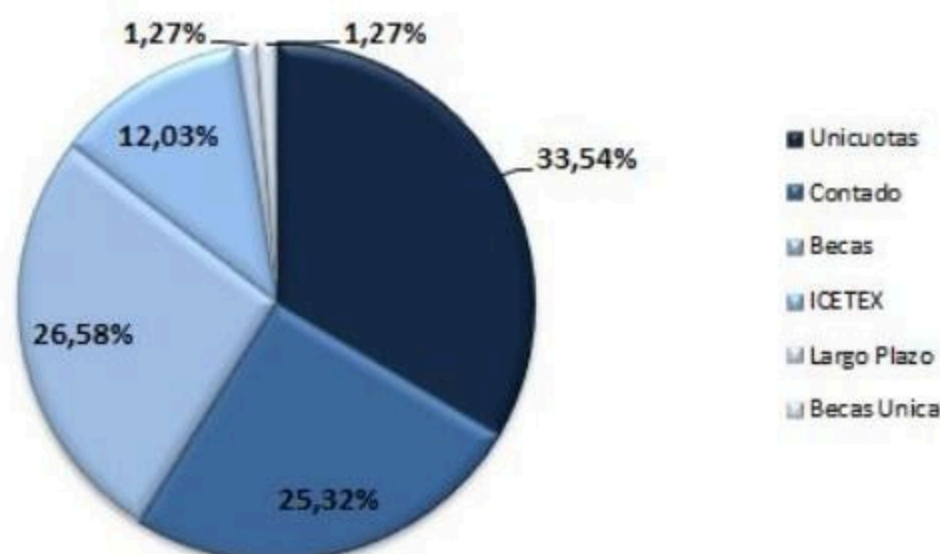
- **Convenio con ICETEX:** Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuenten con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.
- **Modalidad de crédito a Largo Plazo:** Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA LICENCIATURA POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS



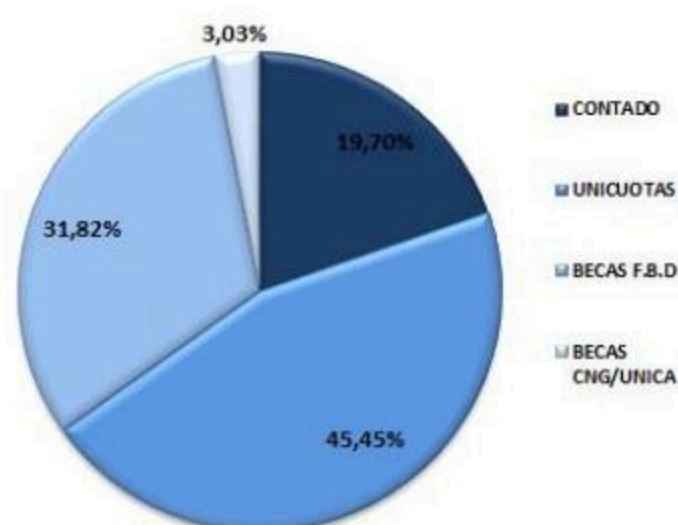
*Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Marzo de 2020.

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN USADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA



*Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Marzo de 2020.

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN USADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIZACIÓN



*Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Marzo de 2020.

SUBSIDIOS:

Adicionalmente la institución ha implementado diferentes líneas de subsidio para los siguientes grupos poblacionales:

- **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 10% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
- **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados: obtienen el 5% de subsidio; de 5 a 10, un 15% de descuento; más de 10 matriculados, un 20% de descuento.
- **Familiares de estudiantes:** Los familiares en primer grado de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 10% de subsidio; en segundo grado, obtienen el 5%. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 10% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer grado, obtienen un 15% de subsidio; en segundo grado, obtienen el 5%. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Plan referidos:** el estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 5% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. Aplica para la Licenciatura y Especialización.

5. PROGRAMA DE BECAS

ÚNICA trabaja para que la equidad no sólo se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos, sino también geográficos, de poblaciones vulnerables o en riesgo de exclusión.

A diciembre de 2019, ÚNICA ha otorgado 84 becas a jóvenes provenientes de diferentes municipios de 13 departamentos del país, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés. 16 de estos beneficiarios ya se graduaron.



Regiones de origen de los estudiantes becarios:

Departamento	# de becas otorgadas	Municipios
Amazonas	1	Leticia
Antioquia	10	Medellín: 2, Chigorodo :2, Carepa: 2, La Seja:1, Bello:1, Apartado:1, Río Negro: 1
Atlántico	3	Barranquilla: 3
Bolívar	6	Cartagena: 6
Boyaca	3	Miraflores:1, Pauna: 1, Pajarito:1
Caldas	4	Manizales: 4
Caquetá	5	El Doncello: 3, San Vicente del Caguán: 1, El Paujil: 1
Casanare	1	Yopal: 1
Cundinamarca	46	Bogotá: 32, Chía: 1, Funza: 1, Mosquera: 7, Soacha: 2, Tocancipá: 1, Ubaté: 1, Zipaquirá: 1
Magdalena	1	Santa Marta: 1
Meta	1	Villavicencio: 1
Nariño	1	Túquerres: 1
Risaralda	2	Pereira: 2
TOTAL	84	

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Marzo de 2020.



Una de las metas de ÚNICA es ampliar el impacto de su proyecto educativo a los diferentes rincones del país, a través del programa de becas.

Para este Programa de Becas se vienen manejando 5 tipos de becas:

Tipo de beca	Características de la beca	Número de estudiantes impactados:
Beca Bogotá	• Matrícula del 75% por los 10 semestres	32
Beca Nacional	• Matrícula del 75% por los 10 semestres • Vivienda • Alimentación • Estipendio	36
Beca Gobernación de Cundinamarca y Mosquera	• En convenio con la gobernación de Cundinamarca y el ICETEX. • ÚNICA cubre el 25% de la matrícula de los 10 semestres.	9
Beca Constructora Bolívar	• ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres • Constructora asume el 70% • El estudiante sólo paga el 15% restante • Incluye Estipendio de transporte	5
Fundación Emilio de Brigard	• Matrícula del 25% por los 10 semestres	2
Total		84

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Marzo de 2020.



*Estudiantes beneficiarios del Convenio con Constructora Bolívar, 2019-II

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá, 51 becas les han sido otorgadas a maestros del sector oficial y/o de instituciones que trabajan con poblaciones vulnerables y con un alto sentido social. Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Medellín, han sido 48 becas patrocinadas por el Grupo Sura y la Fundación Bolívar Davivienda.

Así mismo, desde el 2011 se vienen aunando esfuerzos junto con un grupo de patrocinadores y captadores de talentos que se relacionan a continuación, dentro de los cuales tiene gran participación el Grupo Bolívar.

En el 2019 se realizó un nuevo convenio con Constructora Bolívar, para otorgar becas a los hijos y demás familiares en primer grado de los colaboradores inicialmente de obra, y se empezó la gestión con Davivienda para tener un programa similar, replicable en las demás compañías del Grupo. Así mismo, se comenzaron a establecer relaciones con la Fundación Nave y la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos - ANUC de Santander de Quilichao, con el objetivo de poder llegar a más comunidades.

Fundación
**Bolívar
Davivienda**

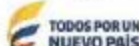

**GRUPO
BOLÍVAR**

sura

 **FUNDACIÓN
Monseñor
Emilio de Brigard**

 **CUNDINAMARCA**
unidos podemos más


**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
Secretaría de
Educación

Colombia Bilingüe
 

 **Colombo
Americano
MEDELLÍN**

CNG *Colegio*
NUEVA GRANADA

Educa**más**

 **Centro Colombo
Americano**

 **FUNDACIÓN
MAMONAL**

 **FUNDACIÓN
TIEMPO
DE JUEGO**

 **CONSTRUCTORA
BOLÍVAR**

 **DAVIVIENDA**

enseña
POR COLOMBIA

 **Alianza
Educativa**

 **Alcaldía de Medellín**

 **FUNDACIÓN
LUKER**

 **FUNDACIÓN
AMIGOS COMO ARROZ**

 **ANUC**
"Formando a Nuestros Jóvenes de la Zona"

 **Hogar
Nueva
Granada**

 **MUNICIPIO
DE MOSQUERA
CUNDINAMARCA**

6. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

6.1. RESPUESTA A LA RESOLUCIÓN 2041 de 2016

Ajustes curriculares

Con el fin de dar respuesta a la normativa estipulada en la Resolución 2041 del 3 de febrero de 2016 que establecía unas características específicas de calidad para los programas de Licenciatura, se hicieron unos ajustes al plan de estudios. A la fecha, la Institución se encuentra haciendo la transición del currículo anterior al nuevo, por lo cual se ofrecen dos quintos semestres (uno de currículo antiguo y otro de currículo nuevo). El plan de estudios está compuesto por ocho áreas, a saber, Inglés, Investigación, Educación, Lingüística y Lenguaje; Historia, Civilización y Cultura; Literatura, Apoyo Social, y Apoyo Administrativo.

Los ajustes realizados al plan de estudios no fueron estructurales, ni modificaron el espíritu conceptual y pedagógico del programa. Esas transformaciones son el resultado de la revisión juiciosa que se hizo en conjunto con los docentes de las asignaturas que se ofrecían con el fin de reflejar su carga real tanto de trabajo presencial como independiente, así como evidenciar la naturaleza práctica de cada una de ellas y su articulación horizontal y vertical dentro del plan de estudios. Además, el cambio de denominación de algunas de las asignaturas tuvo como propósito reflejar de manera más fidedigna su propósito y contenidos.

Dentro de las modificaciones hechas al plan de estudios cabe resaltar la integración de los cursos de Expresión Oral y Escrita en Español al área de Lingüística que, de este momento en adelante, se denomina Lingüística y Lenguaje. Estas asignaturas anteriormente pertenecían al área llamada de Literatura y Español, que ahora se denomina Literatura; esta decisión fue resultado de la recomendación del Comité Curricular en relación con la coherencia y la articulación del plan de estudios.

Con base en los resultados de la Pruebas Saber Pro, se identificó la necesidad de fortalecer las Competencias de Razonamiento Cuantitativo, por tanto, se adicionó un segundo curso de Matemáticas. Adicionalmente, se diseñó e incluyó un curso en el último semestre denominado Seminario de Competencias Pedagógicas, cuyo objetivo es trabajar de manera reflexiva, explícita y aplicada a casos concretos y a la práctica docente – en curso – las competencias de Enseñar, Evaluar y Formar, que sintetizan los saberes pedagógicos estudiados a lo largo de la carrera y que el futuro licenciado puede articular durante su último semestre de formación en conjunto con la práctica pedagógica.

Prácticas pedagógicas

Se fortaleció de manera significativa dentro del Plan de Estudios el componente de prácticas pedagógicas, con el propósito de, como enuncia la Resolución 2041, permitir a los futuros Licenciados en Bilingüismo con Énfasis en Español – Inglés, “comprender y apropiar las dinámicas del aula y su contexto, reconocer las diferencias y modalidades de formación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, y asociarla con la disciplina que se enseña y con las situaciones, eventos o fenómenos que dicha disciplina conlleva” (Resolución 2041, Hoja N° 6). Como resultado del análisis del plan de estudios, se tipificaron las prácticas de la siguiente manera:

Tipología de prácticas

Tipo de práctica	Descripción
Tipo A Reflexiones de procesos de aprendizaje y autoaprendizaje	En estas asignaturas, se desarrollan proyectos de reflexión investigativa sobre el proceso de aprendizaje de los mismos estudiantes, así como el de otros estudiantes a través del estudio de casos, con el fin de profundizar y ejemplificar las teorías vistas en las asignaturas de Educación. Este tipo de práctica se desarrolla en los primeros dos semestres
Tipo B Miniproyectos de investigación interdisciplinaria	Se ejecutan miniproyectos de investigación, en ocasiones dichos proyectos tienen carácter interdisciplinar dado que son transversales a varias asignaturas. Su realización implica la implementación de métodos de investigación aplicados a temáticas vistas en las clases, y la generación de entregables, exposiciones, etc.
Tipo C Microenseñanza	En varias asignaturas en los Semestres 5 – 8 se desarrollan actividades de microenseñanza. Estas experiencias se inician con sesiones de microenseñanza dentro de las instalaciones de la universidad, con los compañeros de clase, y terminan en sesiones de microenseñanza en instituciones educativas externas.
Tipo D Observación en el Aula	A lo largo de varios semestres, especialmente de manera paralela a los cursos de microenseñanza que se dictan en quinto y sexto semestre respectivamente, los estudiantes realizan actividades de observación en el aula con el fin de familiarizarse con los procesos de enseñanza y de aprendizaje y de cotejar, en un entorno real, las teorías educativas y los modelos metodológicos estudiados en los primeros semestres de la carrera. Con este ejercicio se busca así mismo familiarizar a los estudiantes con los contextos reales y plurales que existen en las instituciones públicas y privadas, en los niveles de preescolar, básica, media, y del trabajo y desarrollo humano.
Tipo E Diseño de Programas de Bilingüismo	En las asignaturas del área de Educación, tales como Currículo, Evaluación, y también en las de Administración Educativa, los estudiantes desarrollan actividades dirigidas al diseño curricular y al diseño de proyectos institucionales, de acuerdo con la normatividad vigente y las orientaciones emanadas del Ministerio de Educación Nacional y procesos para la enseñanza de inglés como lengua extranjera en instituciones educativas.
Tipo F Investigación	ÚNICA considera que la investigación es una actividad de carácter práctico y permanente que sirve de insumo para la generación de aprendizajes y de conocimiento pertinente y situado, que alimenta la práctica pedagógica y genera también momentos de “práctica educativa”, en la medida en que debe constituirse en una actividad permanente en el ámbito académico y laboral del futuro docente, indispensable para su auto actualización y desarrollo profesional, y el avance científico del saber pedagógico.

	Todos los cursos de investigación del Plan de Estudios de la Licenciatura contienen un componente práctico, que se manifiesta en la elaboración de productos concretos, resultado de procesos de investigación de diferentes tipos y un proyecto final de investigación realizado por los estudiantes en su área de interés, con la orientación continua de un tutor / profesor.
Tipo G Práctica Externa	Estas prácticas se realizan en su totalidad en instituciones educativas externas, y están programadas para los Semestres 9 y 10.

*Fuente: Dirección Académica. Marzo de 2020.

Promoción del español dentro de la oferta académica

En relación con la sugerencia hecha por los pares en cuanto a “Revisar con prioridad el lugar dado al Español en la propuesta académica” y “re-significar el área de español en el programa (...)” (Resolución 11705, Hoja N° 3), se transformó el componente de Lingüística con base en los resultados de la investigación de los docentes Sandra Rojas y Carlos Arias; durante 1-2019 se empezó a ofrecer la asignatura de Lenguas y Lenguajes con una intensidad de seis horas por semana, posteriormente, durante 2019-2 se empezó a implementar la asignatura de *Bilingualism & Biliteracy* (Bilingüismo y Biliteracidad), que también hace parte del componente de Lingüística.

Además, se incrementó el número de horas de la asignatura de Español II de cuatro a seis horas semanales y la asignatura de Lenguaje, cultura e identidad se comenzó a orientar en español para reforzar procesos de lectoescritura en lengua materna. Así mismo, se vinculó a la docente Cindy Barbosa, quien tiene Maestría en Educación y está cursando la Maestría en Literatura, para que liderara el refuerzo del área de Español y se hiciera cargo de las clases de Español I, Literatura Hispanoamericana y Análisis Literario. Luego, para 2019 – 2, se vinculó la profesora Doralba Pérez, doctora en Literatura, como docente de la cátedra de Análisis Literario.

Durante 2019 – 1, se realizaron dos talleres de lectura en español, uno acerca de la obra de Pedro Juan Gutiérrez, *Trilogía sucia de La Habana*, liderado por la docente Cindy Barbosa; y otro acerca de la obra de Mario Mendoza, liderado por el docente Mauricio Aldana. Adicional a esto, se inició el Taller de Escritura Creativa, *El Golem*, que trabajó durante 2019 – 1 cuento, poesía y crónica, y durante 2019 – 2 y, con base en el texto guía *Una Habitación Propia* de Virginia Woolf, la escritura como emancipación. Por otra parte, la celebración del Día del Idioma durante 2019 – 1 contó con una franja de una hora dedicada a talleres en español y una hora dedicada a inglés, se realizó un debate acerca de la equidad de género y un café literario en español, dos obras de teatro en inglés y el concurso de *Spelling Bee* de inglés. Por último, durante 2019 – 2, se firmó un convenio de práctica en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera con el Departamento de Lenguas de la Universidad Central.

Oferta de asignaturas electivas

Dentro del proceso de autoevaluación que ÚNICA está llevando a cabo y tratando de dar respuesta tanto a la misión institucional como a la preocupación expresada por varios de nuestros docentes en relación con la parte socio emocional y afectiva de los estudiantes, la institución decidió tomar unas acciones en términos de formación docente acerca de este tema y de su 'transversalización' en el currículo. Por tanto, se formuló una electiva en aprendizaje socioemocional para el primer semestre de 2020. Así mismo, dentro de la oferta de electivas, se incluyó para el primer semestre de 2020, la asignatura de Francés I.

6.2. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE-PDP 2019

La oferta de oportunidades de desarrollo profesional docente involucra la participación en talleres propuestos por la Institución, así como en seminario, conferencias, encuentros y talleres de índole externa. En el cuadro a continuación se relacionan las actividades de desarrollo profesional para el año 2019:

Taller	Experto	Fecha
Taller - Psicología positiva – Estrategia WOOP	Mauricio Aldana	Enero, 2019
Taller - Calidad ES de todos	ICFES	Febrero, 2019
Taller - Developing your Teachers Association	Consejo Británico - ASOCOPI	Marzo, 2019
Taller - Encuentro Regional Saber 2019	ICFES	Mayo, 2019
Taller - Red de Acción Colaborativa de Prácticas Pedagógicas	Secretaría de Educación – Consejo Británico	Abril, 2019
Cumbre - EdTech Team Colombia Summit	Colegio Nueva Granada-EdTech Team	Mayo, 2019
Taller - Uso del Open Journal System OJS	Biteca	Mayo, 2019
Taller - Uso del Open Journal System OJS	Biteca	Junio, 2019
Taller – Taller de Futuros: Repensando la Educación	Cristina Iregui	Julio, 2019
Conferencia - Professional Development: Your choice	Ken Bauer	Septiembre, 2019
Conferencia - How to flip the Humanities	Kate Baker	Septiembre, 2019
Congreso - FlipTech Latinoamérica	ÚNICA – Universidad Jorge Tadeo Lozano	Septiembre, 2019
Cumbre - Líderes por la Educación	Revista Semana	Septiembre, 2019
Congreso - 54 th Annual ASOCOPI Conference: Bilingual and Multilingual Processes: Educational Accomplishments and Challenges in Colombia and Latin America.	Asociación Colombiana de Profesores de Inglés	Octubre, 2019
Conferencia - Aportes de la neurociencia a la educación	Compensar	Diciembre, 2019
Curso - Writing Skills for Successful Scholars	Comisión Fulbright	Diciembre, 2019
Taller – Aprendizajes Socioemocionales	Mauricio Aldana y María Elena Garassini	Diciembre, 2019

*Fuente: Dirección Académica. Marzo de 2020.

6.3. CAMBIOS EN EL EQUIPO DOCENTE

Durante el año 2019, se incorporaron dos nuevas docentes al equipo de la Licenciatura:

Juliana Díaz Gamboa

Magíster en Didáctica del Inglés con Énfasis en Ambientes de Aprendizaje Autónomo. A cargo de las asignaturas de Inglés Básico y de la construcción del portafolio académico de Educación Continuada.

Doralba Pérez Ibáñez

Doctora en Lenguas Romances de la Universidad de Oregon, Magíster en Literatura de la Universidad de los Andes, Magíster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés de la Universidad Distrital. A cargo de las asignaturas de Análisis Literario, Bilingualism and Biliteracy [Bilingüismo y Biliteracidad], y Evaluation and Assessment [Diseño de exámenes y evaluación].

6.4. PLANTA DOCENTE

Para el año 2019, la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español-Inglés contaba con veinticuatro maestros y la Especialización en Educación Bilingüe, con nueve, para un total de treinta y tres profesores. La distribución de la planta docente dividida su tipo de contrato y su grado de formación, se puede observar en las siguientes tablas:

Equipo docente por tipo de contrato Licenciatura y Especialización en Bogotá y Medellín

Tipo de contrato	2019
Tiempo Completo	10
Medio Tiempo	2
Hora cátedra	21

Equipo docente por nivel de formación

Nivel de formación	2019
Doctor	5
Candidato a doctor	1
Estudiante de doctorado	1
Maestría	21
Especialista	4
Profesional	1

6.5. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE APOYO ESTUDIANTIL (PAE)

12 estudiantes se beneficiaron de las tutorías de inglés.
 41 estudiantes se beneficiaron de las tutorías de matemáticas.
 23 estudiantes se beneficiaron de las tutorías de español.

6.6. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS SABER PRO

La calidad es una de las insignias y fortalezas de ÚNICA. Los resultados indican que ÚNICA se encuentran por encima del promedio nacional y del Grupo de Referencia (Licenciaturas y carreras afines), en cada una de las cohortes en los que los estudiantes han presentado las pruebas:

Comparación promedio nacional y grupo de referencia

	2017	2018	2019
PROMEDIO NACIONAL	147	148	147
GRUPO DE REFERENCIA	137	138	139
ÚNICA	167	167	168

En cuanto a los resultados del 2019, el Programa de ÚNICA continúa obteniendo resultados sobresalientes en todas las competencias respecto al Grupo de Referencia. Respecto al 2018, hay mejora en las competencias genéricas de inglés, y en las competencias específicas de enseñar y evaluar.

Competencias Genéricas	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	Promedio Nacional			Grupo de Referencia			ÚNICA		
Comunicación escrita	151	149	144	148	146	139	162	170	166
Razonamiento cuantitativo	149	150	147	132	133	131	143	149	141
Lectura Crítica	150	150	149	142	142	144	169	160	159
Competencias ciudadanas	142	142	142	132	132	133	151	157	157
Inglés	150	152	152	141	143	145	211	199	216

Competencias Específicas	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	Grupo de Referencia			ÚNICA		
Enseñar	154	151	149	169	164	167
Evaluar	156	156	156	173	175	179
Formar	143	144	145	160	162	161

Se vuelve un reto para el 2020 en adelante fortalecer las competencias genéricas de comunicación escrita, razonamiento numérico y lectura crítica, y la competencia específica de formar. También es necesario continuar potenciando todas las competencias dentro de la ejecución del modelo pedagógico y el cumplimiento del objetivo institucional de mejora continua.

7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Con el propósito de contribuir a la formación integral e incentivar la integración y sentido de pertenencia para la comunidad ÚNICA (estudiantes, profesores, administrativos y egresados), Bienestar Universitario desarrolla su gestión través de los siguientes programas:

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud



7.1. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD: Estudiantes, docentes y administrativos

En el 2019 se realizaron los siguientes eventos y actividades para compartir con la comunidad y se generaron espacios que permiten fortalecer el sentido de pertenencia de la Institución:

Actividad	% de participación estudiantes	% participación docentes	% participación profesionales administrativos
Cumpleaños ÚNICA	76%	46%	91%
Día del idioma	79%	62%	64%
Debate Elección	64%	45%	45%
Representante Estudiantil	88%	N/A	N/A
Votación Elección Representante Estudiantil	N/A	83%	100%
Día del profesor UNICULTURAL	72%	46%	100%
Día del amor y la amistad	N/A	83%	100%
Halloween	69%	45%	45%
Brunch Navidad	N/A	83%	100%

*Actividades de integración ÚNICA 2019.

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Marzo de 2020

Ejemplos de piezas y fotos de las actividades:



7.2. RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

Durante el 2019 se realizaron convocatorias para siguientes espacios de bienestar. Estos son espacios que promueven el proceso de formación integral de la comunidad educativa e incentivan la participación y la interacción con la comunidad como un mecanismo para desarrollar habilidades complementarias a las académicas.

Recreación

- **Copa ÚNICA 2019-1 y 2019-2:** Torneo interno de fútbol 5 de ÚNICA realizado cada semestre. La convocatoria se hace a toda la comunidad educativa, se organizan los equipos de forma aleatoria y se juega los viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m. en las canchas facilitadas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Divergrama.

Deporte

- **Entrenamiento Equipo de Fútbol Sala Masculino-ÚNICA:** Desde el primer semestre de 2019 se convocó y se conformó el equipo de fútbol sala masculino de la Institución. Su entrenamiento se realiza los miércoles de 1:00 pm a 2:00 pm en las canchas facilitadas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este entrenamiento es dirigido por un profesional en cultura física, deporte y recreación. Este equipo compite en el Torneo Liga Superior Universitaria. Se tiene previsto para 2020 conformar el equipo femenino de fútbol ÚNICA.
- **Participación Liga Superior Universitaria:** Se realizó la participación en el Torneo Liga Superior Universitaria-2019 en la modalidad de fútbol sala masculino llegando hasta cuartos de final.



Gimnasio: Espacio ofrecido por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Para ÚNICA tienen asignados 20 cupos en cada semestre académico. Para los dos periodos del 2019 la inscripción por parte de la comunidad educativa de la Institución para su uso fue del 100%.

7.3. ACOMPAÑAMIENTO Y CONSEJERÍA

- Junto al Centro de Orientación al Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de “Consejería Psicológica”, que le permite a los estudiantes, docentes y administrativos acceder hasta a 3 consultas semestrales de manera gratuita.
- Además, la Institución ha desarrollado estrategias académicas para el seguimiento y apoyo a estudiantes en condiciones de riesgo académico que consisten en:

Tipo de acompañamiento	Número de estudiantes beneficiarios en 2019
Tutorías en lengua inglesa	12
Tutorías en lengua castellana	23
Tutoría en matemáticas	41

*Fuente: Coordinación de Tutorías. 2019

Las anteriores actividades están lideradas por una docente de planta del pregrado, quien se encarga de organizar el cronograma, horarios y seguimiento de los estudiantes tutores y los estudiantes que asisten a las tutorías mencionadas.

- Para el 2020 se tiene como objetivo principal el cuidado de los aspectos socioemocionales de la comunidad educativa. Asimismo, se espera promover el acompañamiento psicopedagógico que se da desde la Dirección de Bienestar para aquellos estudiantes que lo requieran.

7.4. COMITÉ Y REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada miércoles de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.



*Algunos de los miembros del Comité Estudiantil 2019

El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

88% de los estudiantes
de la Licenciatura en 2019
participaron en la votación

7.5. SERVICIO DE SALUD

Clase U Seguros Bolívar

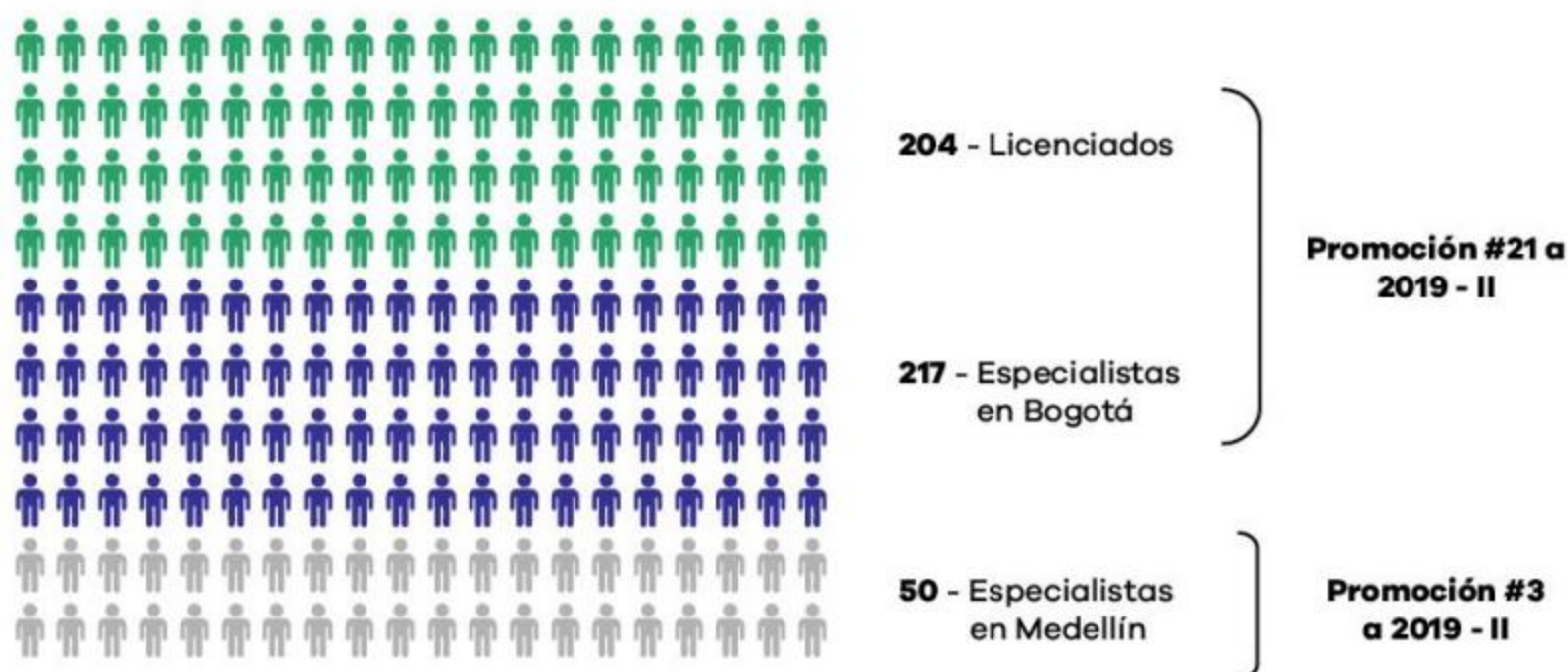
Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

- Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución,
- Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- Orientación en alianza con la Fundación Santa Fe, en donde el médico puede observar, de forma virtual, las condiciones del paciente y dar las indicaciones del procedimiento por realizar.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.

8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

A la fecha se han graduado: la vigésima primera promoción de la Licenciatura y de la Especialización en Bogotá, y la tercera promoción de la Especialización en Medellín.



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Egresados. Marzo de 2020

De los 50 especialistas egresados en Medellín, 21 continuaron con la Maestría en Procesos de Aprendizaje y Enseñanza de Segundas Lenguas en Convenio con la Pontificia Universidad Bolivariana, y se espera que para el año 2020, 12 egresados más continúen con la misma. Esto les permitiría homologar uno de los dos años que dura este Posgrado y serían el tercer grupo de especialistas que accede a este beneficio.

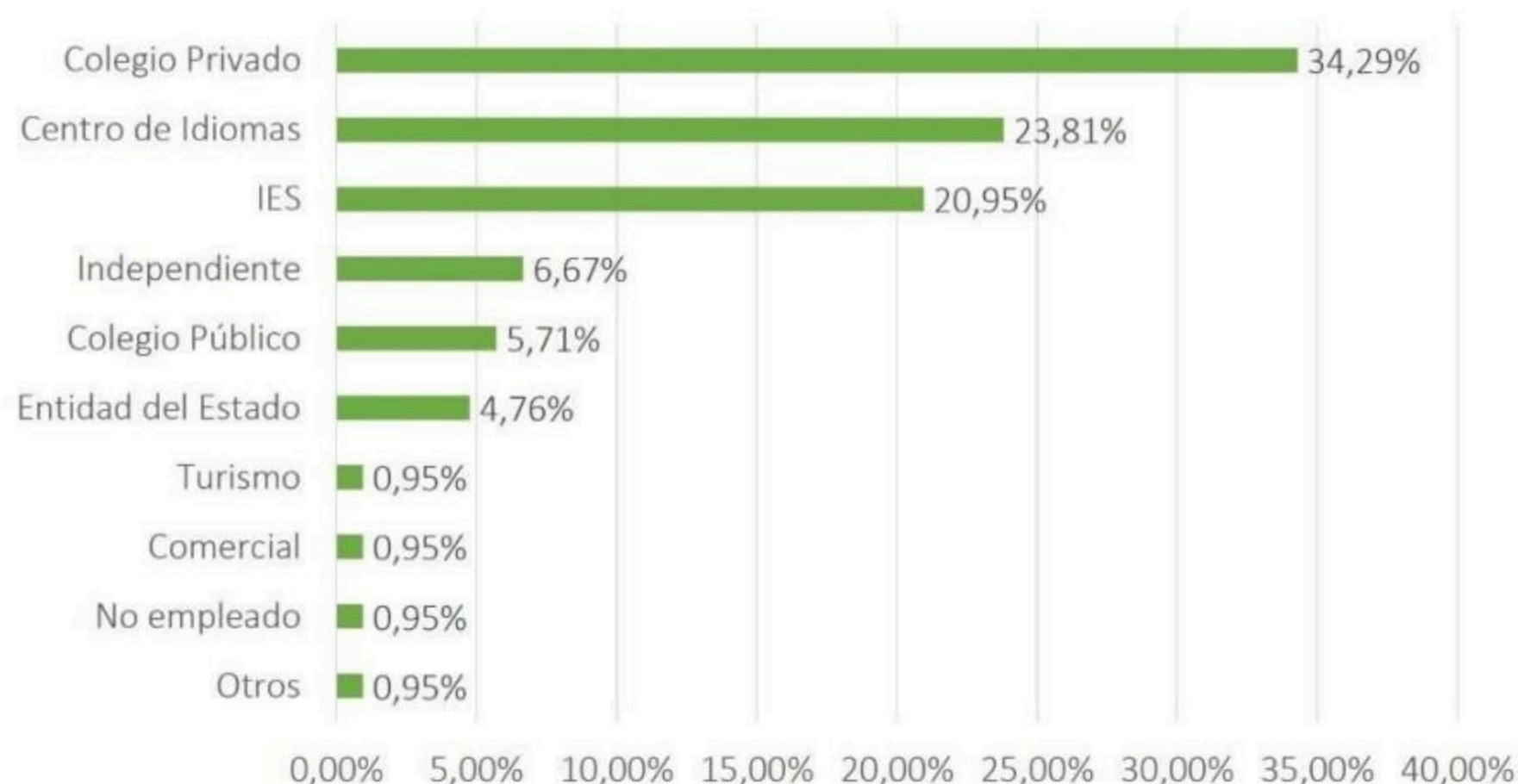
8.1. HISTÓRICO DE EGRESADOS POR AÑO



*Histórico de Egresados ÚNICA 2019

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Marzo de 2020

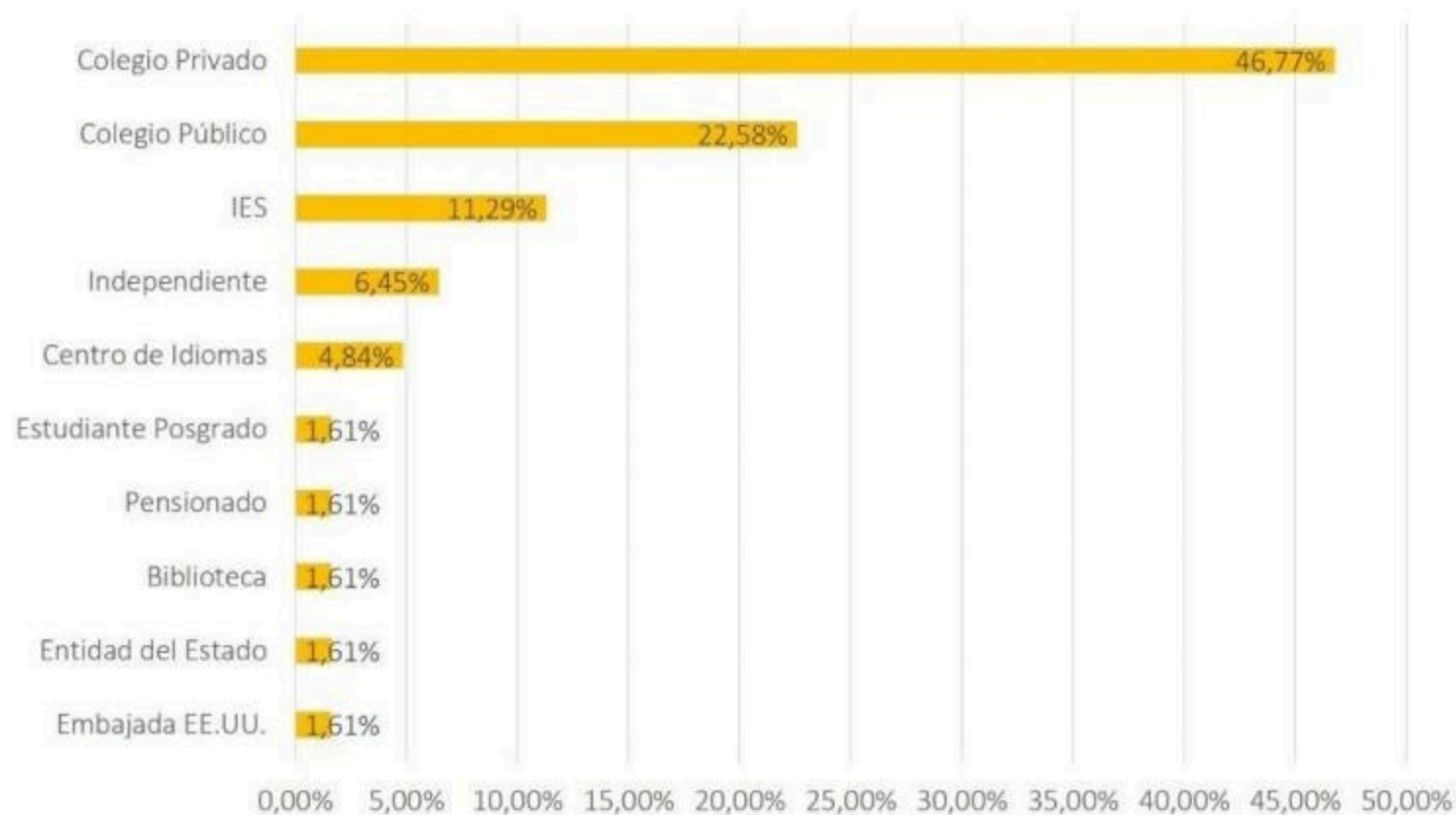
8.2. EMPLEABILIDAD LICENCIATURA EN BILINGÜISMO



*Información correspondiente al 52% de egresados de la Licenciatura que han realizado la última actualización de datos.

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Marzo de 2020

8.3. EMPLEABILIDAD ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE



*Información correspondiente al 30% de egresados de la Especialización que han realizado la última actualización de datos.

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales, Bienestar y Egresados. Marzo de 2020

8.4. BOLSA DE EMPLEO

La bolsa de empleo se manejó conforme a los lineamientos del Servicio Público de Empleo. Se mantiene el permiso otorgado en mayo de 2018 como lo describe la resolución 649 de 2018. Como parte del funcionamiento de la bolsa de empleo, se han enviado piezas de comunicación a los estudiantes y egresados fomentando el uso de esta para acceder a ofertas laborales de diferentes instituciones. Además, dentro de dichas piezas se incluye información sobre temas de interés, tales como: consejos para presentar hojas de vida, entrevistas, pruebas de selección, entre otras.

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Portal de Trabajo

Inicio Ofertas de Empleo ¿Por qué inscribirse? ¿Cómo Postular? Acceso Empresas Contáctanos FAQ

Hemos seleccionado las mejores ofertas de trabajo para ti

Búsqueda de Trabajo Búsqueda Avanzada

Ofertas Exclusivas Egresados y Estudiantes ÚNICA

Búsqueda Avanzada

Ofertas Exclusivas Egresados y Estudiantes ÚNICA | Ofertas Comunidad Laboral

Fecha	Cargo	Empresa	Vacantes	Ubicación
Si búsqueda no ha arrojado resultados, prueba con otros datos.				
Ofertas Comunidad Laboral				
Búsqueda Avanzada				
Fecha	Cargo	Empresa	Vacantes	Ubicación
12/02	Docente de inglés - primaria	AGENCIA DE GESTIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEOS COMFENALCO	1	Catagena De Indias
11/02	Docentes bilingües	VERONICA DE LA HOZ DOMINGUEZ	3	Barranquilla

Encuesta

¿Cómo la usamos el nuevo Portal Trabajo?

¿Ya te conectaste con la plataforma virtual de OPORTUNIDADES LABORALES?

Exclusiva para nuestros estudiantes y egresados de ÚNICA

Sigue estos pasos para buscar y vincularse a un empleo y/o mejorar el actual:

1. Ingresa a través del link: <http://oportunidadeslaborales.unica.edu.co>
2. Registra tu hoja de vida y datos de acceso
3. Aplica a las convocatorias que hacen directamente las instituciones y entidades.
4. ¡Y conéctate con nuevas oportunidades para tu crecimiento laboral y profesional!

TIPS para una ENTREVISTA LABORAL

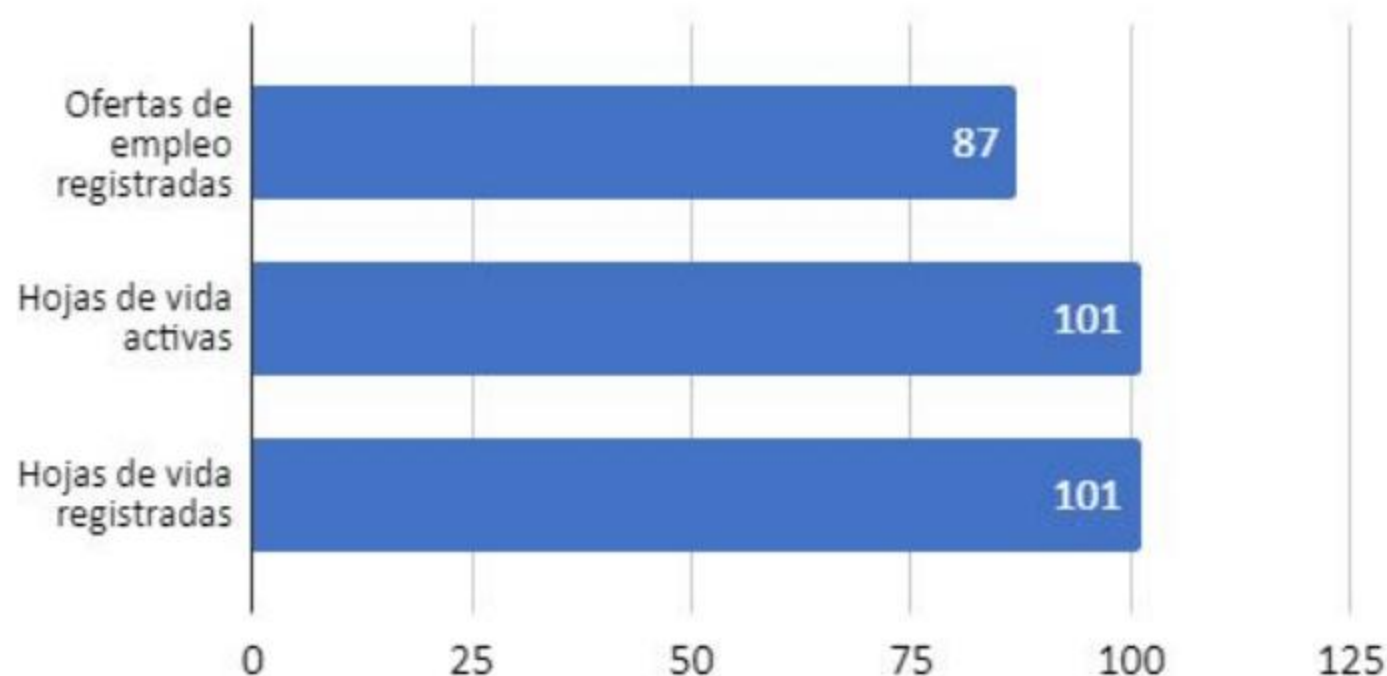
Recuerda que la entrevista puede ser determinante dentro de los procesos de selección de un cargo determinado. Por eso a continuación te compartimos los siguientes consejos para que tu próxima entrevista laboral sea exitosa:

1. **Sea puntual**
Llega a tiempo. Llegar tarde da una mala impresión y se puede considerar una falta de respeto. Planifica tu ruta para llegar a tiempo y procura llegar antes de la hora acordada.
2. **Prepara la reunión**
Conoce e investiga más sobre la empresa o institución a la que te postulas, su cultura organizacional y su misión.
3. **Durante la entrevista**
Cuida tu lenguaje y sé específico en la información que das. Además, procura tener un equilibrio: no seas demasiado callado ni demasiado hablador.
4. **Define tus logros y fracasos**
La sinceridad es importante: define los objetivos alcanzados durante tu carrera profesional así como tus fracasos si te lo preguntas.

Recuerda registrarte en la plataforma virtual de oportunidades laborales exclusiva de ÚNICA, y estar pendiente de las vacantes laborales para tu desarrollo profesional!

<http://oportunidadeslaborales.unica.edu.co>

Estadística de la Gestión de la Bolsa de Empleo:



*Fuente: Dirección de Publicaciones. Marzo de 2020

Para finalizar, el 12 de diciembre, la funcionaria responsable de la bolsa de empleo, asistió a un encuentro regional realizado por el Servicio Público de Empleo en el que se realizaron diferentes actividades en las que recomendaron algunas buenas prácticas para mejorar la prestación del servicio de bolsa de empleo de institución de educación superior. En dicho encuentro se compartió con coordinadores de bolsas de empleo y agencias de empleo de otras instituciones, esto sirvió como canal de comunicación entre el SPE y los líderes para determinar planes de apoyo a futuro.

9. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ÚNICA avanzó decididamente en el área de sostenibilidad ambiental durante 2019 mediante las siguientes acciones:

9.1. CREACIÓN Y APLICACIÓN DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Mediante el Acuerdo 002 de 2019 (acta 38 del 04 de septiembre) la Institución adoptó la política de sostenibilidad ambiental con el objetivo de contribuir a que ÚNICA sea sostenible a través de lineamientos encaminados a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos socio - ambientales de manera incluyente, participativa y financieramente viable. En su artículo 2 la política establece que busca fomentar la cultura de respeto a la naturaleza y preservación del medio ambiente dentro de los currículos académicos, la investigación, la extensión y la internacionalización; así se incorpora el componente de co-responsabilidad en el modelo pedagógico para que la Sostenibilidad Ambiental sea

transversal y esté presente en los distintos momentos institucionales, tanto en lo académico como en las actividades curriculares.

Adicionalmente, la política establece la creación de la dirección de sostenibilidad, de un comité de sostenibilidad y de un sistema de gestión de la sostenibilidad por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a ésta política.

9.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INVOLUCRAMIENTO CON LA SOCIEDAD

Las acciones desarrolladas en materia de sostenibilidad ambiental han buscado el involucramiento de actores e instancias de otras universidades, colegios y otras organizaciones.

Actividad desarrollada	Actores/ Comunidad vinculada
Charla sobre Impactos medioambientales y Sociales de la Industria de la moda, organizado por el semillero de investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA Sostenible y la Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Agosto 29.	Estudiantes Universidades de los Andes, Escuela Arturo Tejada, Universidad Jorge Tadeo lozano y el Colegio Sorrento IED
Participación del Semillero de investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA Sostenible en la Feria Agroalimentaria de la Universidad Nacional y en la charla “Trae tu pocillo- campaña contra el uso indiscriminado de desechables”. Septiembre 04.	Grupo de Investigación Agrobiodiversidad y Biotecnología Universidad Nacional, colectivos ambientales de varias universidades del país y expertos en agricultura urbana y pacas biodigestoras.
Research in Action XVII “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad”. Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Octubre 03.	Cátedra Unesco para el Desarrollo Sostenible, Corporación Autónoma Regional (CAR), Grupo RETORNA (Iniciativa de responsabilidad social de la ANDI), Laboratorio Vivo del Maestro, investigadores, docentes y estudiantes de universidades y colegios de varias regiones del país con iniciativas en materia de sostenibilidad, entre ellos la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad de Cundinamarca y la Universidad Distrital y el colegio Gimnasio Campestre, el Anglo Colombiano, el colegio Venecia IED y el “José María Silva Salazar”. El evento ofreció además un refrigerio sostenible preparado por

	un emprendimiento local y compuesto, principalmente, por papas orgánicas nativas cultivadas en el verjón por comunidades campesinas.
Editorial en Observatorio UJTL Editorial Observatorio Diseño de Producto Universidad Jorge Tadeo Lozano: “El verdadero costo de la moda rápida”. Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Octubre 15.	Comunidad UJTL y ÚNICA así como otros visitantes de la página web del observatorio
Desarrollo y presentación de la propuesta de la “propuesta integral de recuperación de espacios sociales e instalación de una huerta urbana entre la Institución Universitaria Colombo Americana”. Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Octubre 28.	Grupo de Investigación Agrobiodiversidad y Biotecnología Universidad Nacional, Comunidad ÚNICA y Centro Colombo Americano -CCA, estos 2 últimos quienes resultarían directamente beneficiados con la implementación de la propuesta.



*Fuente: Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad. Marzo de 2020

*Nathaly Ramírez, Coordinadora de la Cátedra Unesco en Desarrollo Sostenible durante Research in Action XVII

*Olga Silva, funcionaria de la Corporación Autónoma Regional (CAR) durante Research in Action XVII

9.3. INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS) AL COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN

La incorporación del enfoque EDS al área de investigaciones de ÚNICA ha tenido lugar mediante las siguientes acciones:

Creación de la línea de Investigación “Educación para la Sostenibilidad” en INNOBED

Esta línea busca promover la investigación en Educación para el Desarrollo Sostenible, así como el desarrollo de las competencias necesarias para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles 2030 de las Naciones Unidas. En relación con esta línea en 2019 se inició el proyecto titulado “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” liderado por la directora de investigaciones y sostenibilidad de ÚNICA.

Creación del Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad Única Sostenible

El semillero fue creado en el 2019 en el marco del proyecto “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” con el objetivo de fomentar el desarrollo de las competencias en Educación para la Sostenibilidad desde los parámetros definidos por la agenda 2030 de las Naciones Unidas con los ODS y contribuir al fomento de la cultura de respeto a la naturaleza y preservación del medio ambiente en la comunidad ÚNICA. Con este fin el semillero ha participado en la organización de varias actividades institucionales, por ejemplo, organizó el conversatorio titulado “Impactos Medioambientales y sociales de la moda sostenible”, hizo presencia en la feria agroalimentaria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional, participó activamente en la organización y logística del evento “Research in Action XVII: Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad” y proyectó en UNICULTURAL el documental sobre cambio climático titulado: “10 billion”.

Afiliación a redes en materia de Sostenibilidad

- Red Ambiental de Universidades Sostenibles (Red Rauss)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

Trabajos de grado en desarrollo sobre EDS

Varios de los estudiantes que cursaron Research Project I optaron por el tema de la Educación para la Sostenibilidad para sus trabajos de grado.

Research in Action XVII: “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad”

La versión XVII del Congreso Research in Action giró en torno al tema de Educación para la Sostenibilidad, por lo que se tituló “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad. A él asistieron representantes de la Cátedra Unesco en Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional (CAR), el Laboratorio Vivo del Maestro, ONGs, colegios y universidades del país, aparte, por supuesto, de toda la comunidad ÚNICA.



9.4 IMPLICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Socialización de ODS 2030 entre la comunidad universitaria

La versión XVII de Research in Action: “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad” comprendió la sostenibilidad desde los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos como agenda 2030 por las Naciones Unidas. Desde la convocatoria para presentación de ponencias en el mes de febrero a través de canales virtuales esto se hizo explícito. Adicionalmente la apertura del evento contó con una presentación de la directora de investigaciones y sostenibilidad de ÚNICA titulada “¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030?”.

Adicionalmente, durante el evento se obsequiaron 17 plantas (suculentas) cuyas materas estaban adornadas con el logo del evento y con cada uno de los ODS 2030 con el fin de generar recordación entre la comunidad universitaria y entre los asistentes al evento en relación con el contenido de cada ODS, tal como se aprecia en las siguientes imágenes.

Desarrollo de Research in Action XVII: “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad”

El 03 de octubre tuvo lugar la versión XVII del Congreso Research in Action titulada “Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad” al que asistieron los estudiantes, docentes y administrativos que forman parte de la comunidad ÚNICA.

Socialización de la Política institucional de Sostenibilidad Ambiental y acciones adelantadas en la materia por ÚNICA

En el marco de Unicultural, el 05 de noviembre, la Dirección de Investigaciones y Sostenibilidad hizo la presentación titulada “la apuesta por la sostenibilidad en ÚNICA” que contaba a los estudiantes, docentes y administrativos de ÚNICA acerca de los contenidos de la política institucional en materia de sostenibilidad ambiental, así como los principales avances en la materia.

Socialización de temáticas relativas a la Sostenibilidad ambiental mediante las actividades desarrolladas por el Semillero de Investigación ÚNICA Sostenible

Desde su creación, el semillero tuvo un rol activo en la socialización entre la comunidad ÚNICA de temáticas relativas a la sostenibilidad. Así por ejemplo creó una cuenta de instagram titulada @unicasostenible orientada a difundir y visibilizar los avances en materia de educación para la sostenibilidad desarrollados con sus distintas actividades, cuenta que además inspiró al área de comunicaciones para adoptar el hashtag ÚNICA Sostenible #ÚNICASostenible. El semillero también organizó el conversatorio titulado “Impactos Medioambientales y sociales de la moda sostenible”, hizo presencia en la feria agroalimentaria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional, participó activamente en la organización y logística del evento “Research in Action XVII: Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad” y proyectó en UNICULTURAL el documental sobre cambio climático titulado: “10 billion”.



*Estudiantes del semillero en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA Sostenible durante Research in Action XVII.

10. INVESTIGACIONES

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

10.1. RATIFICACIÓN DE LA CATEGORIZACIÓN OTORGADA POR COLCIENCIAS

Los resultados divulgados en diciembre de 2019 de la convocatoria 833 de 2018 para la medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sistema nacional de ciencia tecnología e innovación - Colciencias, ratificaron a INNOBED en la **categoría B**. Esta categorización significa la validación por parte de Colciencias de que la investigación desarrollada por INNOBED cumple con los estándares internacionales de desarrollo tecnológico e innovación, medido a través de 4 tipos de productos:

1. La generación de nuevo conocimiento que implique un aporte significativo al estado de arte al igual que su divulgación en publicaciones de alto impacto.
2. El desarrollo tecnológico e innovación que genere métodos y herramientas enfocados a solucionar problemas sociales, técnicos y económicos.
3. La apropiación social del conocimiento que concierne a congresos, talleres, reconocimientos y otras prácticas de construcción y circulación colectiva del conocimiento.
4. La formación de nuevos investigadores al interior de los grupos de investigación.

La líder del grupo (Constanza Amézquita) fue categorizada como Investigadora Asociada y el segundo líder (Carlo Granados) fue categorizado como Investigador Junior.

10.2. CREACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Se crearon las siguientes dos nuevas líneas de investigación en el grupo INNOBED: **(1) Sociedad Global, Educación y Cultura**, y **(2) Educación para la Sostenibilidad**, por lo que el grupo cuenta en la actualidad con 8 líneas de trabajo. La creación de estas nuevas líneas atendió a los siguientes fines:

- Ampliar la cobertura de las temáticas de interés del grupo a aquellos desafíos globales que requieren transformar la manera en que las personas piensan y actúan, reconociendo que la educación debe asumir plenamente su papel central para ayudar a las personas a forjar sociedades más justas, pacíficas, tolerantes e incluyentes.
- Abrazar nuestro papel en la protección de nuestro planeta para un futuro más sostenible.
- Brindar cabida a aquellos investigadores con proyectos relacionados a los desafíos globales que requieren transformar la manera en que las personas piensan y actúan, y
- Continuar ampliando la producción académica del grupo de investigación INNOBED con el fin de ascender en la categorización de Colciencias para los propósitos de acreditación.

10.3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS SEGÚN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Formación Docente

- Voices from the Field: Systematization of experiences in exploratory and action research in contexts of public and private education in Colombia, by students in the Specialist Program in Bilingual Education, Josephine Taylor
- El ser y el hacer de los docentes de inglés en el contexto latinoamericano contemporáneo, Carlo Granados
- Student-teachers Community of Knowledge building at ÚNICA, Andrea Ariza
- Preparing teachers for professional listening and prudent response when consulted by students with personal dilemmas, Mary Anne García

Lingüística

- Peace Linguistics in the Language Classroom. A State of the Art, Sandra Rojas

Política Educativa

- Estado del Arte de los trabajos de grado de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y de la Especialización en Educación Bilingüe de ÚNICA (2009-2018), Constanza Amézquita Quintana.

Usos Pedagógicos de las TIC

- Effects of flipping the grammar lessons through videos in Students' Learning in a Third Semester Class at ÚNICA, Carolina Rodríguez.
- Blogging as a Didactic Tool for Formative Research in Language Education Programs, Carolina Rodríguez y Carlo Granados.
- El aprendizaje invertido como enfoque pedagógico para fortalecer la autonomía en los docentes en formación en tres programas de licenciatura en idiomas en Bogotá, Proyecto Interinstitucional Universidad Libre y ÚNICA.

Desarrollo e Innovación Curricular

- Authentic Material in the EFL Classroom, Ximena Romero y Jasmín Alfonso.
- Building Basic Citizenship Competencies in the Benjamin Herrera Community in Bogotá, Jasmín Alfonso Vargas.

Educación para la Sostenibilidad

- Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático, Constanza Amézquita Quintana.

10.4. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se organizaron y desarrollaron 3 eventos científicos: Research in Action, la conferencia Flip Tech Latam y La 54 conferencia anual de ASOCOPI.

Congreso de Investigación Research in Action

En 2019 se llevaron a cabo las versiones XVI y XVII de este evento semestral de investigación que recibe ponencias de docentes e investigadores de programas afines a la educación y el bilingüismo de diversas universidades y colegios del país. Entre los asistentes al evento se ha contado con la participación de estudiantes y docentes de universidades como el Bosque, la Sabana, la Universidad Distrital, la Universidad de Cundinamarca, la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Libre, la Fundación Universitaria Unimonserate, Universidad de Boyacá, Universidad de Antioquia, Universidad Gran Colombia, Universidad Pedagógica, la Universidad Antonio Nariño y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Además, las memorias del evento están disponibles en la página web para consulta abierta en el siguiente link: <http://www.unica.edu.co/enlaces-externos/publicaciones/memorias-ria.html>

La versión XVII del Congreso Research in Action titulada "Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad", llevada a cabo el 03 de octubre de 2019 se articuló especialmente a la línea de investigación de

INNOBED “Educación para la Sostenibilidad”. Contó con la participación como ponentes, de representantes de la dirección Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano de la Corporación Autónoma Regional (CAR), el Grupo Retorna –iniciativa de responsabilidad social de la ANDI-, la Cátedra UNESCO en Desarrollo Sostenible y Laboratorio Vivo – United Way – Dividendo por Colombia y de las universidades Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad de Cundinamarca y Universidad Distrital y de los colegios Gimnasio Campestre, Institución Educativa “José María Silva Salazar” y Colegio Venecia IED.



Conferencia Flip Tech Latam

La conferencia Flip Tech Latam fue organizada conjuntamente por ÚNICA y por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y se llevó a cabo en Utadeo - Bogotá los días 27 y 28 de septiembre de 2019. Se articuló especialmente con las líneas de investigación de INNOBED “Usos pedagógicos de las Tic” y “Desarrollo e Innovación Curricular”. Contó con invitados internacionales, así como con cerca de 250 participantes de Instituciones educativas, (administradores, docentes, investigadores, estudiantes), redes, ONGs, entidades públicas y privadas del sector educativo y de tecnología en Colombia y Latinoamérica.

54 conferencia anual de ASOCOPI

La 54 conferencia anual de ASOCOPI, titulada “Bilingual and Multilingual Processes: Educational accomplishments and challenges in Colombia and Latin America”, llevada a cabo en la Universidad Santo Tomás - Bogotá entre el 10 y el 12 de octubre de 2019 se articuló especialmente a la línea de INNOBED “Formación Docente”. Fue organizada por el decano de ÚNICA, actual presidente de ASOCOPI, y tuvo como propósito reunir diferentes experiencias nacionales e internacionales sobre la construcción e implementación de procesos educativos bilingües o pluriculturales.

10.5. PONENCIAS EN EVENTOS CIENTÍFICOS

ÚNICA tuvo participación en distintos eventos científicos de nivel nacional e internacional, a través de las siguientes ponencias de investigadores de INNOBED:

Eventos Científicos	Ponencia	Investigador
Research in Action XVII: Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad. Institución Universitaria Colombo Americana. 03 de Octubre	¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030?	Constanza Amézquita Quintana
54th Asocopi Annual Conference, 11 de octubre	Decolonizing the ELT University Classroom	Carlo Granados
Congreso de Investigaciones. Debates sobre la Educación Inclusiva y la Diversidad. Universidad del Bosque. 5 de noviembre.	Educating pre-service teachers critically and interculturally	Carlo Granados
19th Teachers' Moot and 11th M.A. Graduates Reunion UPTC. 21 de Octubre.	We all should be critical researchers. Are we really?	Carlo Granados
XXV Symposium on Research in Applied Linguistics of the MA Program in Applied Linguistics, School of Sciences and Education, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 07 de noviembre.	Challenging global asymmetrical ontologies by voicing the polyphonies of the local in the English class	Carlos Arlas
I Congreso Internacional de Practica Pedagógica en la Universidad de Caldas en Manizales. 02 de octubre.	La Complejidad de la Practica Pedagógica desde las Técnicas de Mirar Despacio y Hacer el Pensamiento Visible.	Andrea Ariza

10.6. REDES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN

En 2019 ÚNICA participó como miembro activo en diversas redes:

- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Red Iberoamericana de Pedagogía, REDIPE
- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL International Association) Association of International Educators (NAFSA).
- EVO Electronic Village Online (EVO)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, cuya afiliación se hizo en 2019.
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Rauss), cuya afiliación se hizo en 2019.

10.7. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad - ÚNICA Sostenible

En 2019 fue creado el semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad, ÚNICA Sostenible, vinculado al proyecto *“Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático”*. El semillero creó una cuenta de instagram titulada @unicasostenible orientada a difundir y visibilizar los avances en materia de educación para la sostenibilidad desarrollados con sus distintas actividades, cuenta que además inspiró al área de comunicaciones para incluir el hashtag única sostenible #ÚNICASostenible. El semillero también organizó el conversatorio titulado *“Impactos Medioambientales y sociales de la moda sostenible”*, hizo presencia en la feria agroalimentaria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional, participó activamente en la organización y logística del evento *“Research in Action XVII: Educación, Bilingüismo y Sostenibilidad”* y proyectó en UNICULTURAL el documental sobre cambio climático titulado: *“10 billion”*.

Semillero de Investigación en Tecnología Educativa SITE

SITE se ha consolidado desde su creación, en el año 2017, como un grupo de investigadores jóvenes interesados en temas pertinentes a la tecnología educativa tales como ludificación, aprendizaje electrónico móvil, aprendizaje en línea, aprendizaje semi-presencial.

Durante el 2019, el SITE se enfocó en el desarrollo del proyecto titulado *“Gamifying the research journey”* que consiste en la creación de un juego para la apropiación de conceptos básicos y procesos de investigación.

11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

11.1. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2019 por parte de los investigadores de INNOBED, y que es contabilizada para la categorización del grupo en las convocatorias Colciencias, se encuentran los siguientes productos:

WORKING PAPERS

Título	Autores
Una Reflexión en Torno a los Impactos Medio Ambientales y Sociales de la Industria de la Moda y Algunas Alternativas Sostenibles.	Constanza Amézquita Quintana
"Authentic Video Materials, A Tool For Vocabulary Learning and Global Citizenship Skills Reflection"	Ximena Romero y Jasmín Alfonso
Pre-Service Language Teachers' Perceptions Towards Self-Regulated Learning: Paving the Way for Flipped Learning.	Carolina Rodríguez Buitrago, Clara Isabel Onatra Chavarro and Sandra Marina Palencia González
Peace Linguistics In The Language Classroom: A Document Analysis Research.	Sandra Rojas
The rest of the school. The Group Director and Educating for Peace	Mary Anne Mc Danel

* <http://unica.edu.co/enlaces-externos/publicaciones/working-papers.html>

Fuente: Dirección de Publicaciones y Dirección de Investigaciones. Marzo de 2020

10.2. CONTENIDO MULTIMEDIA

EDITORIAL WEB

En octubre de 2019 se escribió la Editorial para el sitio web del Observatorio de Diseño de Producto de UJTL sobre el tema de Educación para la Sostenibilidad, titulada: "El verdadero costo de la moda rápida". Disponible para consulta en el siguiente link: <https://www.utadeo.edu.co/es/nuestra-produccion/observatorio-diseno-de-producto/219671/trendy-c-heap-el-verdadero-costo-de-la-moda-rapida>

PÁGINA WEB (UniPracticum)

Se continuó poblando la página web UniPracticum



BLOGS

Se continuó poblando el blog Painless Research Blog.



10.2. PUBLICACIONES

GiST Education and Learning Research Journal

GiST Education and Learning Research Journal es una publicación semestral que tiene por objeto difundir los resultados de los estudios nacionales e internacionales sobre la enseñanza de idiomas, especialmente en educación bilingüe e innovaciones para el aprendizaje. En el 2019, se realizó la edición de los números 18 y 19 de la Revista GiST Education and Learning Research Journal. La revista ha alcanzado una alta visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional gracias al sistema de gestión editorial OJS 3.2 y la promoción de la misma en diferentes medios (redes sociales y eventos académicos).



La visibilidad de la revista en el contexto nacional e internacional ha ido aumentando. Esto se puede evidenciar dentro del reporte de estadísticas de Google Analytics del período 1-ene-2019 a 31-dic-2019 que arroja un incremento en el número de consultas realizadas. En el 2019 se realizaron 7685 consultas frente a 4237 realizadas en el 2018, esto significa un aumento de 50% en la cantidad de consultas. Los países que más visitan la revista son: Colombia, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Indonesia, Turquía, España, México, Canadá, e Irán.

GiST ratificó la clasificación en la **categoría B de Colciencias** de acuerdo con los resultados del proceso de verificación de la convocatoria No. 830 de 2018 publicada en junio de 2019. La permanencia dentro de la categoría obedece al cumplimiento de los periodos de publicación y la calidad de los artículos publicados.

Por otro lado, en noviembre de 2019 se realizó una actualización del sitio OJS de la revista. La empresa que presta el soporte técnico de la plataforma notificó sobre un cambio de servidor por lo que se inició un proceso de migración de toda la información del OJS, incluyendo cuentas de usuarios, cuentas de administración y números publicados. El proceso finalizó en diciembre 15 y la nueva dirección de acceso de la revista es <https://latinjournal.org/index.php/gist/index>. Este proceso mejoró la rapidez en la que carga la página a su vez, se incorporaron algunos plug-ins que mejora la navegabilidad dentro del OJS. Esta actualización se notificó a las diferentes bases de datos en donde se encuentra registrada la revista. Los códigos DOI (Digital Object Identifier) se siguen asignando a cada uno de los artículos publicados. Esto permite una ubicación de los artículos más eficaz en la red, además se enlaza directamente con Crossref para cruzar referencias usadas en los artículos y así visibilizar aún más la revista en la red.

A su vez, para mejorar la visibilidad no solo de la revista sino de los autores que publican sus producciones académicas, se empezó a incluir dentro de los artículos el código ORCID (Identificador Abierto de Investigador y Colaborador), este código alfanumérico identifica de manera única a científicos y otros autores académicos. El uso sugerido es el suministrar a cada investigador "una hoja de vida digital" constantemente actualizado, proporcionando un cuadro de sus contribuciones a la ciencia, que va más allá de una simple lista de publicaciones. Dicho código lo proporciona cada autor a la revista como requisito para poder culminar la publicación de los artículos. Este código está disponible tanto en el OJS como en la versión impresa del número. Para finalizar, se incluyó dentro de la diagramación de los artículos una sección al final de cada documento en la que se indica cómo citarlo según las normas APA sexta edición. Esto facilita la correcta citación de los autores que han publicado en la revista.

Para finalizar, en octubre de 2019 se realizó la renovación del servicio técnico con BITECA Ltda, dicha renovación es por un año. Dentro del servicio técnico se incluyen capacitaciones al grupo editorial, soporte en el manejo del OJS, actualizaciones del sistema, mesa de ayuda en caso de fallos técnicos y participación activa en eventos realizados por Biteca.

Otras publicaciones

En el primer semestre de 2019 se realizó la publicación de *La Lingüística: una reflexión en torno al proceso de aprendizaje para docentes*. Este libro es el resultado de un proceso de investigación riguroso que busca responder el qué, para qué y cómo del campo de la lingüística en el programa de licenciatura en bilingüismo con énfasis en español e inglés. La obra está dirigida a los docentes, planificadores curriculares e investigadores en el área de lingüística y lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas de los múltiples programas relacionados con bilingüismo, lenguas modernas, filología, lingüística y didáctica de las lenguas. Este trabajo fue realizado por la docente Sandra Liliana Rojas Molina.



12. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

12.1. DATASAE

Desde el 2018 se cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web), un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES.

Su interfaz virtual es muy amigable para los usuarios y permite una mejor navegación.



Actividades realizadas a 31 de diciembre de 2019	Actividades pendientes
● Se ajustó el módulo de evaluación docente. ● Finalización de la parametrización del módulo de admisiones. ● 100% implementación procesos de registro y control académico ● 100% de la revisión de las mallas curriculares. ● Ajustes filtros reportes.	● Terminar de revisar las notas históricas. ● Continuar con la actualización de los datos de los estudiantes y sus correos institucionales. ● Implementación de la matrícula financiera. ● Registrar la mayor cantidad de información posible cuando se da ● ingreso de los estudiantes al sistema

Otros logros:

- Se consiguió que nos diseñen sin costo, un módulo para el registro de los trabajos de grado de la licenciatura y de la especialización
- Se cuenta con la APP de Datasae, esto permite el fácil acceso de los estudiantes a través de los móviles.
- Se está trabajando con los ingenieros en el diseño de un módulo que permita tener información actualizada de los egresados y que se pueda integrar con el módulo de comunicaciones que ofrece DATASAE.

10.2. COMPARATIVO SABER 11 VS. SABER PRO

Con la información registrada en Datasae y con los resultados de saber 11 y saber pro de todos los estudiantes que han terminado asignaturas, se consolidaron datos y se elaboró una tabla y gráficas donde se evidencia el valor agregado de los los egresados de la Institución. El objetivo es poder desarrollar un modelo propio de verificación de “VALOR AGREGADO” en el que se parametren y comparen los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas SABER 11 con los de las pruebas SABER PRO. Este es un proyecto en marcha, para el año 2020

10.3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN MEN

Desde mediados del 2019 se han realizando los ajustes de información solicitados por el MEN, los cuales nacen de la integración de los diferentes sistemas que esta entidad manejaba antes (Snies, Spadies, Ole)

13. COMUNICACIONES Y MERCADEO

Las comunicaciones en ÚNICA se realizan a través de los diferentes canales con los que cuenta a nivel interno y externo, y según el segmento al que va dirigido de acuerdo a los diversos públicos de interés: estudiantes de la Licenciatura y la Especialización, docentes de la Licenciatura y la Especialización, administrativos, egresados, estudiantes potenciales, interesados, aspirantes y aliados. Adicionalmente para el año 2019, se abarcaron dos públicos más: participantes evento FlipTech (evento que se aborda en el capítulo 16 de extensión) e interesados y estudiantes y docentes de la Escuela de Maestros UPB - ÚNICA.

Cabe mencionar que en 2019 la Dirección quedó consolidada como Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones, y Bienestar pasó a otra dirección, con el objetivo de centralizar de una manera más eficiente estos procesos y las actividades que confieren a cada área.

13.1. PLATAFORMAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Mailings segmentados por grupos. Total de mailings enviados desde ÚNICA durante el 2019: **12.131**. Si revisamos la estadística del 2018 fueron **7.732**, con un incremento a 2019 del **56.89%** que se debe a la implementación de una estrategia virtual y masiva más robusta y al incremento de la densidad de público al que le queremos llegar.
- Cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram con contenido de interés tanto a nivel interno como externo).
- Grupos en Facebook (se cuenta 1 para estudiantes, docentes y administrativos con mensajes y contenidos internos, y otro para egresados en donde se publican especialmente convocatorias y beneficios para este público).
- En el 2019, con la intención de promover el evento FlipTech Latinoamérica 2019, se manejó una cuenta específica para lo relacionado con este tema, tanto en Facebook como en Twitter.
- Igualmente se manejó una sinergia con cuentas en redes sociales externas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Pontificia Bolivariana, para poder compartir contenido de FlipTech y de la Escuela de Maestros respectivamente.
- Carteleros (una en el salón de bienestar, otra a nivel externo)
- Presentaciones según el público. Para ello se cuenta con algunas estandarizadas, por ejemplo para el caso de las que van dirigidas al público interesado en ingresar a alguno de nuestro programas y a aliados, y otras en desarrollo según las necesidades que se presentan.
- Voz a voz (llamadas de seguimiento y atención personalizada para el caso del público externo / Gestión por parte de los alumnos a través del Comité Estudiantil y algunos administrativos y docentes líderes).
- Eventos culturales realizados por ÚNICA en donde se cuenta con un concepto anual para transmitir un mensaje claro a la comunidad y se aprovecha para transmitir información de interés. Durante el 2019 se quiso resaltar el cumpleaños #15 de ÚNICA, a través del concepto: ÚNICA 15 years, making magic through education!



Esta imagen/ concepto se manejó de manera articulada al mensaje por transmitir antes, durante y después de los eventos del año, según las fases o momentos de publicación: convocatorias, promoción del evento, recordación del evento, programación del evento, piezas publicadas durante el evento y memorias y/o fotografías. Así mismo, como insumo para material de redes sociales.



*Evento Día del Idioma 2019: Making magic through education

13.2. LÍNEA GRÁFICA Y RENOVACIÓN DE LA IMAGEN ÚNICA:

En el 2019 se vio la necesidad de renovar sutilmente el logo de ÚNICA, de manera que la visual sea más limpia y adaptable a las diferentes piezas digitales e impresas:

Logo de ÚNICA a 2018



Logo de ÚNICA renovado:



En complemento y con el propósito de tener una estética más moderna, dinámica y alegre, se trabajó en renovar el look and feel de la marca, con el uso de 6 colores distintivos, texturas abstraídas del logosímbolo y el uso de la Ú como un recurso distintivo para la imagen en campañas y piezas gráficas.

Paleta de color



Texturas y elementos



Tipografía

Galano Grotesque Light

Galano Grotesque Semibold

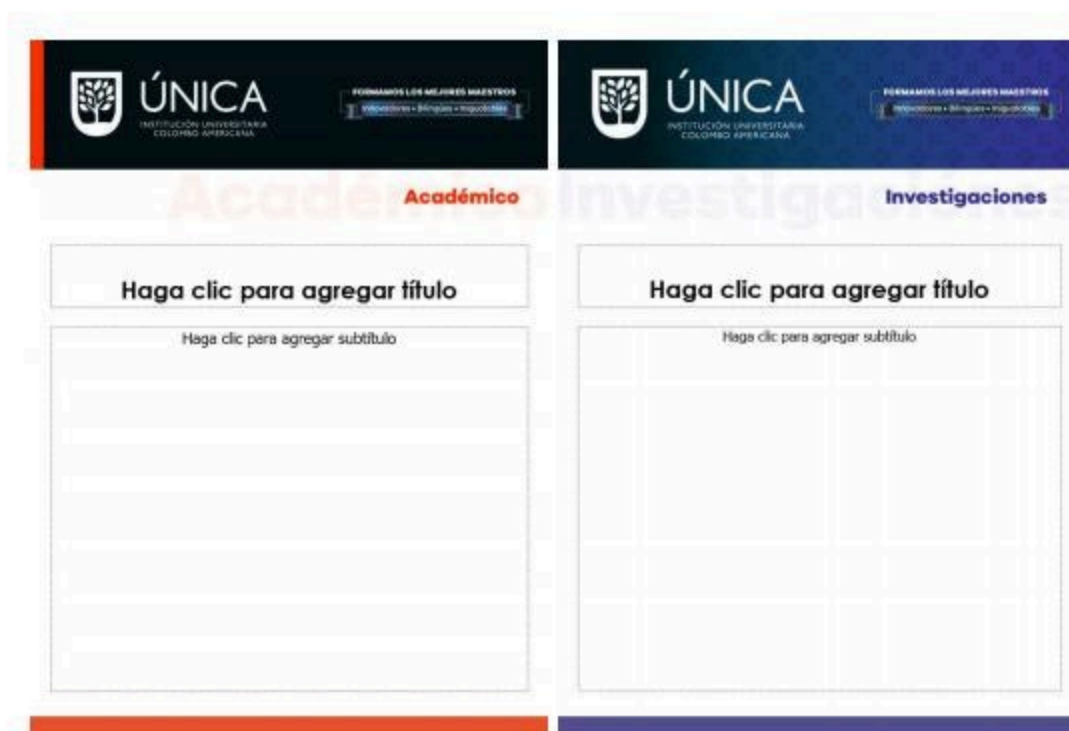
Galano Grotesque Extrabold

Ejemplo de pieza con nuevo look and feel



Es así como se comenzaron a actualizar las piezas digitales e impresas con la nueva imagen. Por ejemplo se actualizó la plantilla Power Point, con más posibilidades en diseño e incorporando los nuevos elementos, y se diseñaron las plantillas para cada una de las secciones internas de comunicación, para uso en las piezas: Académico, Administrativo, Bienestar, Sostenibilidad, Relaciones Interinstitucionales, Investigaciones.





13.3. PLAN DE MERCADEO

Durante el 2019 hubo un enfoque especialmente en el desarrollo de la estrategia de marketing digital y en la consolidación de los procesos desde un ámbito comercial, para realizar el seguimiento oportuno desde el interés presentado y captado por el público a través de los diferentes canales, hasta la conversión en matrículas reales, a través de una atención y acompañamiento personalizado.

Esquema proceso marketing digital y ámbito comercial:

	Visitantes	En los canales y plataformas de comunicación y captación de interesados, que direccionan a un formulario de registro o landing page, y si es por contacto directo, permite una interacción para su registro.
	Leads	Consolidación de registro de los interesados/estudiantes potenciales, según canal de captación
	Oportunidades	Seguimiento de contactos interesados y conocimiento más afondo del público
	Matrículas	Conversión de los leads generados en inscritos y matrículas.

Aunque durante este año se priorizó la estrategia de marketing digital y ámbito comercial, resaltando además que se incorporó a una persona dedicada medio tiempo al seguimiento respectivo bajo métricas y oportunidades en estos procesos, igualmente no se dejó de lado el mercadeo bajo canales tradicionales que no implican mayores costes; ambas líneas de acción imprescindibles para lograr mayor posicionamiento de la marca y generación de matrículas.

Canales de captación durante el 2019:

Medios digitales	Medios tradicionales
• Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube) • Pauta en Facebook y Instagram • Mailings de promoción y seguimiento • Pauta Google Ads • Página web*: formulario y chat	• Atención telefónica y en el front de ÚNICA • Ferias institucionales • Material como posters y volantes en las sedes del Centro Colombo Americano • Eventos como FlipTech y el Lanzamiento de la Escuela de Maestros • Voz a voz: planes referidos, descuentos familiares, gestión convenios y aliados.

*Durante el 2019 se realizó la planificación para el cambio de la página web, luego de 5 años de funcionamiento de la actual, para lo cual se aprobó el diseño inicial según la nueva línea gráfica y los requerimientos técnicos, y se realizó el mapa de navegación y plan de acción.



*Diseño y home page nueva página de ÚNICA.

13.4. CIFRAS CANALES DE CAPTACIÓN

Eficiencia y efectividad

En el 2019 se establecieron las métricas de eficiencia y efectividad: Cantidad de registros por medio y conversión en matrículas (x registros / %de matrícula en cada medio):

Licenciatura:

Total de registros y matrículas realizados a través de canales virtuales y tradicionales:

Procedencia	Captación de interesados por canal de comunicación:		Procedencia de matriculados:	
	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad
Campaña Facebook	19.2%	100		
Campaña Google	17.6%	92		
Oficina ÚNICA	15.5%	81	15%	6
Formulario página web	11.3%	59	10%	4
Chat página web	7.1%	37	10%	4
Llamada telefónica	6.7%	35	10%	4
Feria	5.0%	26		
Beca	5.0%	26	35%	14
Landing page	4.0%	21	2.5%	1
CCA	3.6%	19	5%	2
Computrabajo	2.5%	13		
Referido	1.0%	5	12.5%	5
Facebook (orgánico)	0.8%	4		
WhatsApp	0.4%	2		
Instagram	0.2%	1		
Correo electrónico	0.2%	1		
	Total	522	Total	40

*Fuente: Gestión comercial. Marzo de 2020

- Mayor captación de interesados: 19% Facebook, 17% en Google, 15,5% Oficina ÚNICA
- Mayor tasa de conversión en matrículas por canal: 10% chat página web, 11% llamada telefónica, 7,4% Oficina ÚNICA, 6,7% formulario página web, 4,7% landing page

Especialización Bogotá:

Total de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

	Captación de interesados por canal de comunicación		Procedencia de matriculados:	
Procedencia	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad
Lead Facebook	28.0%	66		
Landing Page	15.7%	37	7.7%	2
Formulario página web	9.3%	22	19.2%	5
Feria	8.1%	19	3.8%	1
Oficina ÚNICA	7.6%	18	7.7%	2
Chat página web	7.2%	17		
Llamada telefónica	6.4%	15	11.5%	3
Lead Google	5.5%	13		
BECA	2.5%	6	30.8%	8
Referido	1.7%	4		
Computrabajo	1.7%	4		
Jordan de Sajonia	1.7%	4	15.4%	4
CCA	1.3%	3	3.8%	1
WhatsApp	1.3%	3		
Facebook	0.8%	2		
BECA SECRETARIA DE EDUCACION	0.8%	2		
Correo electrónico	0.4%	1		
	Total	236	Total	26

- Mayor captación de interesados: 40% Facebook y Google
- Mayor tasa de conversión en matrículas: 22% formulario pag web, 20% llamada telefónica, 11% oficina ÚNICA, 5% Landing page (campañas digitales) , 5% ferias

Especialización Medellín

Total de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

Procedencia interesados	Captación de interesados por canal de comunicación:		Procedencia de matriculados:	
	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad
Asistentes Conferencia Medellín	39.08%	34	29.2%	7
Computrabajo	20.69%	18	16.7%	4
Lead Facebook	16.09%	14		
Formulario página web	10.34%	9	41.7%	10
Lead Google	4.60%	4		
Landing Page	2.30%	2		
WhatsApp	2.30%	2	4.2%	1
Chat página web	2.30%	2		
Correo electrónico	1.15%	1	4.2%	1
CCA	1.15%	1	4.2%	1
	Total	87	Total	24

- Mayor captación de interesados: 39% eventos, 20% Computrabajo, 16% Facebook, 10,3% Formulario página web, 4.60% Google,
- Mayor tasa de conversión en matrículas por canal: 50% WhatsApp, 50% Landing page, 22% Computrabajo, 20%Eventos, 10% Landing page

13.5. USUARIOS Y EJEMPLOS DE PUBLICACIONES EN MEDIOS DIGITALES

Usuarios por red social y página web

Medio digital	2017	2018	Incremento	2019	Incremento
Facebook	1712	1879	9.7%	2102	11,8%
Instagram	177	240	35.5%	410	70.8%
Twitter	221	243	9.9%	306	25.9%
LinkedIn	27	48	77.7%	141	193.7%
Portal web	15.640	17.756	13%	19.330	8.86%

*Fuente: Coordinación de Mercadeo. Marzo de 2020

*Pieza de campaña en redes, que ayudó al incremento porcentual del año en seguidores



Ejemplos publicaciones

Facebook



Twitter



Instagram



LinkedIn



13.6. RECURSOS IMPRESOS

En paralelo en la estrategia implementada y para facilitar la interacción en los canales tradicionales, en el 2019 se actualizaron los brochures con información más propicia para los interesados de la Licenciatura y se actualizó la carpeta del portafolio, incluyendo los plegables y programación para la Escuela de Maestros.

13.7. ESCUELA DE MAESTROS UPB – ÚNICA

Teniendo en cuenta que en el 2019 se realizó el lanzamiento de la Escuela de Maestros UPB – ÚNICA, desde el área y en conjunto con la UPB, se estableció el look and feel de la marca, el tipo de comunicación y estilo conceptual, para poderla dar a conocer de una manera articulada visualmente y en términos del lenguaje.

El slogan que se escogió fue: Escuela de Maestros UPB – ÚNICA, una alianza orientada a la transformación de la educación.



Para el 2019 se empezó a desarrollar paulatinamente el microsítio, de manera que se pudo presentar para el lanzamiento, en el que se invitaron representantes de colegios y entidades educativas y en el que asistieron más de 70 personas. Así mismo, se manejaron planes especiales para estos asistentes aliados.

En adición, se aportó desde los procesos de frente al usuario y en el plan de captación de interesados y aliados a través de redes, mailings, bases de datos, página web, videos y pautas en Facebook e Instagram, según el plan que en ÚNICA se viene implementando en marketing digital, explicado previamente.



14. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

A partir del año 2019 ÚNICA cuenta con una Dirección de Relaciones Interinstitucionales que se encarga de verificar, hacer seguimiento y monitorear todos los convenios que tiene la Institución. Esto con el fin de mejorar los mecanismos de comunicación con las instituciones aliadas y procurar la búsqueda continua de nuevos procesos de cooperación interinstitucional en temas de educación, innovación, bilingüismo e investigación.

14.1. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2019 se gestionaron antiguas y nuevas alianzas estratégicas desde las distintas Direcciones y Coordinaciones de la Institución, que se formalizaron a través de convenios que aportaron a la calidad de los procesos educativos, investigativos y de bienestar de la comunidad ÚNICA. De igual manera, algunos de estos procesos de cooperación interinstitucional apoyaron los procesos de Proyección Social de la Institución a través del otorgamiento de becas a estudiantes de pregrado y posgrado.

Convenios Marco

	Cooperación y acción conjunta, en materia de actividades académicas y de investigación: Movilidad docentes, movilidades estudiantes, investigación y publicaciones conjuntas, participación en seminarios y encuentros académicos, intercambio de material académico, actividades de educación continuada, utilización de espacios compartidos y realización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario
	Investigación, actividades conjuntas, intercambio de material técnico y de divulgación, programas académicos.
	Cooperación en los campos científicos, cultural, docente, técnico pedagógico, técnico administrativo y de estudiantes, para permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, realización de eventos académicos en áreas de interés.
	Cooperación y colaboración académica, científica y cultural para el beneficio de las funciones educativas que desempeñan las dos instituciones.

Convenios Específicos

Como parte de la diversificación de los tipos de cooperación y alianzas que tiene la Institución, se clasifican los siguientes convenios específicos de acuerdo con su objeto de trabajo:

- **Prácticas Universitarias:** Destinados a organizar los términos para que los estudiantes de la Licenciatura puedan hacer su práctica docente y pedagógica en distintos espacios educativos.
- **Becas y Financiación:** Destinados a estimular la excelencia académica y ofrecer apoyo financiero a los estudiantes de la Institución.
- **Bienestar Universitario:** Destinados a garantizar espacios de salud, recreación, formación deportiva y artística para los miembros de la Institución.
- **Otras Alianzas:** Entidades aliadas que permiten la integración académica en términos de educación, innovación, investigación y bilingüismo.

A continuación se encuentran las instituciones con las que se tienen convenios específicos, agrupadas de acuerdo con la anterior clasificación:

Convenios de Prácticas Universitarias



Convenios de Becas y Financiación



Dos becas parciales del 25% por año para la Licenciatura, a dos alumnos del Colegio que cumplan con los parámetros de excelencia y de vocación pedagógica que la ÚNICA exige, y que sean admitidos dentro del proceso de selección y admisión. La Fundación Emilio Brigard asumirá el 75% del valor de la matrícula, comprometiéndose a pagar a ÚNICA ese monto de manera semestral.



Becas Universitarias del 25% sobre el valor total de la matrícula a egresados de los colegios oficiales del Departamento de Cundinamarca, Asesoría sobre los beneficios del Programa "4 POR UNA OPCIÓN DE VIDA". El otro se cubre en porcentajes igualmente del 25% entre la Gobernación, el Icetex y el estudiante.



Becas del 15% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que EDUCAMÁS previamente ha seleccionado y que ÚNICA haya admitido.



Becas consistentes en un descuento del 20% que otorga ÚNICA sobre los costos de matrícula a los egresados de los colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital. El resto del porcentaje se gestiona a través del Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior - Educación Superior Para Todos "FEST".



La Fundación Ventanas asume el 75% del valor de la matrícula y se compromete a pagar a ÚNICA ese monto semestral, dentro de los pasos estipulados para las matrículas. El estudiante asume el 25% del valor de la matrícula durante el tiempo que le reste de la carrera. ÚNICA se compromete a otorgar el 10% sobre el valor de la matrícula los estudiantes que la Fundación Ventanas previamente ha seleccionado.



Descuento del 10% del valor de la matrícula que asume ÚNICA a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 1 y 2 y descuento del 5% a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 3 y 4.



Beca del 85% sobre el valor de la matrícula distribuido de la siguiente manera: Constructora Bolívar asume el 70% y ÚNICA el 15% sobre el total del valor de la matrícula. El estudiante beneficiario asume el 15% restante y lo puede pagar en cuotas mensuales.

Convenios de Bienestar



Consejería Psicológica que ofrece el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar y que para ÚNICA se convierte en un beneficio para docentes, personal administrativo y estudiantes matriculados. Se cuenta con 3 consultas semestrales o 6 consultas anuales de manera gratuita.



Desarrollar actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario que ofrece la Universidad Tadeo Lozano a ÚNICA. Fijar actividades, tiempos, asesorías y cursos relacionados con temas de aprendizaje de inglés que puede ofrecer ÚNICA, para los profesores de tiempo completo y los monitores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Otros Aliados



14.2. INTERNACIONALIZACIÓN

La Institución está apostando por un crecimiento continuo en sus procesos de visibilidad internacional, por lo que durante el año 2019 se adelantaron las siguientes acciones que le permiten a la comunidad educativa de ÚNICA estar más presentes en eventos y actividades fuera del país.

Conferencia FlipTech Latinoamérica 2019

La conferencia FlipTech Latam desarrollada durante los días 27 y 28 de septiembre de 2019 fue organizada conjuntamente por ÚNICA y por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Surgió como una iniciativa de las líneas de investigación Usos pedagógicos de las Tic y Desarrollo e Innovación Curricular del grupo INNOBED. FlipTech es una conferencia que se realiza anualmente en Estados Unidos con el propósito de generar y difundir buenas prácticas y herramientas para la implementación de Flipped Learning (Aula Invertida) y Tecnología Educativa. Contó con invitados internacionales, así como con cerca de 250 participantes de Instituciones educativas, (administradores, docentes, investigadores, estudiantes), redes, ONGs, entidades públicas y privadas del sector educativo y de tecnología en Colombia y Latinoamérica. Se registraron 159 asistentes, 69 ponentes, 4 conferencistas centrales y 12 patrocinadores. FlipTech Latinoamérica contó con ponentes de Estados Unidos, Canadá, Bolivia, México, Argentina y varias las regiones de Colombia se vieron representadas. El evento tuvo como conferencistas centrales a 2 invitados internacionales: Ken Bauer, actual presidente del Flipped Learning Network y a Kate Baker, co-autora de importantes libros sobre flipped learning; también 2 invitados nacionales, a saber: Andrés Chiappe, investigador en el área de tecnología educativa, y a Ana María Roa, experta en integración de tecnología en procesos educativos.

Proyecto Alianza entre la FSA (Federal Student Agency) de la Secretaría de Educación de los Estados Unidos e Instituciones de Educación Superior en Colombia

La agencia buscó un acercamiento para que estudiantes norteamericanos puedan estudiar en universidades colombianas con créditos federales. El proceso ha incluido un acercamiento entre los dos gobiernos para la firma de un memorando de entendimiento y la gestión para que instituciones individuales puedan ir adelantando el trámite de reconocimiento y validación por parte del Gobierno de Estados Unidos. La Rectora de ÚNICA ha sido el enlace de un grupo piloto de universidades colombianas con dicha agencia, y ÚNICA fue la primera institución colombiana en ser incluida en la lista de la FSA. En este momento los trámites de las demás instituciones van muy adelantados y se espera su pronta inclusión en el programa. Este proyecto se convierte en una ventana de oportunidad para Colombia y es ciertamente una estrategia institucional orientada a la internacionalización de la Institución para favorecer la movilidad entrante y la creación de redes.

Proyecto de Colaboración MIT

Acercamiento a la Fundación J-WEL (Abdul Latif Jameel World Education Lab) y proyecto de colaboración con MIT, a través del programa de Compassionate Systems dirigido por el profesor Peter Senge. Se ha avanzado en la creación de un equipo con personal de las tres instituciones para identificar líneas de acción que permitan trabajar los siguientes ejes:

- Formación de docentes
- Bienestar (Well being)
- Preparación para la vida del trabajo
- Optimización del aprendizaje

Para ello se identificaron dos primeras estrategias que serían:

- (i) inclusión del Modelo Compassionate Systems Framework en los procesos de formación de docentes, en principio en la Licenciatura de ÚNICA y en el programa Enseña por Colombia, enfocado a formar la nueva generación de profesores para Colombia
- (ii) apropiación del modelo de aprendizaje efectivo con el enfoque de Problem-Based Learning del Laboratorio de la Sloan School of Management de MIT.

15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECTOS

La educación continuada en ÚNICA tiene como objetivo contribuir a su reto misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, mediante proyectos y cursos complementarios a la educación formal que se ofrece en ÚNICA.

Lo anterior, según necesidades específicas del sector y de quienes requieran potencializar las competencias de docentes y en general del talento humano en sus entidades e instituciones, para así volverse, igualmente, multiplicadores de ese conocimiento.

15.1. GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2019

Durante el 2019, se lograron varios proyectos y alianzas con diferentes universidades. El objetivo de este año fue la formación docente, fortalecimiento de alianzas y promoción de la conferencia FlipTech Latam 2019.

A continuación, encontrarán información detallada de los cursos y proyectos del 2019.

Mes del 2019	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Junio	1	Aprendizajes socioemocionales en al aula de clase Universidad Pontificia Bolivariana - Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	20 horas	Formación docente	6 docentes de diferentes colegios en Bogotá
Septiembre, Octubre y Diciembre	2	Diplomatura CLIL Universidad Pontificia Bolivariana-Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	110 horas	Formación docente	6 docentes de diferentes colegios en Bogotá y fuera de ella
Junio, Julio, Octubre y Noviembre	1 y 2	3 Cursos de inglés (A2 y B1 (2x)) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca-UNICOLMAYOR	114 horas	Formación docente	54 docentes de la institución
Julio	2	Taller Buenas prácticas en la clase de idiomas Universidad Jorge Tadeo Lozano	8 horas	Entrenamiento docente	40 docentes
Agosto	2	Flipped Learning Universidad Pontificia Bolivariana-Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	4 horas	Formación docente	50 docentes de UPB y colegios de la alianza
Septiembre	2	Flipped Learning Universidad ECCI	4 horas	Promoción conferencia FlipTech Latam 2019	20 docentes de la institución
Agosto	2	Flipped Learning in the classroom ÚNICA	4 horas	Promoción conferencia FlipTech Latam 2019	20 Egresados de ÚNICA
Diciembre	2	¿Cómo aprende el cerebro? Enseña por Colombia	20 horas	Entrenamiento Ecos	54 Ecos
Diciembre	2	Currículo y planeación Enseña por Colombia	20 horas	Entrenamiento Ecos	86 Ecos
Diciembre	2	Evaluación Enseña por Colombia	20 horas	Entrenamiento Ecos	74 Ecos

Escuela de Maestros UPB-ÚNICA



En alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, se creó la Escuela de Maestros UPB-ÚNICA que busca contribuir al mejoramiento permanente de la calidad de la educación, con un enfoque innovador y práctico, a través de programas de formación continua y avanzada orientados a la cualificación de docentes, directivos y demás agentes educativos líderes de procesos de transformación.

El 12 de noviembre del 2019 tuvimos el gusto de lanzar La Escuela de Maestros UPB-ÚNICA. En el lanzamiento pudimos contar con la participación de Juan Maragall experto sectorial del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y 77 asistentes pertenecientes al sector educativo. La jornada tuvo como objetivo discutir el rol del docente y su continuo desarrollo profesional en el sector educativo que se desempeña.



Adicionalmente, la señora rectora, María Lucía Casas, presentó el portafolio de la Escuela; el cual tiene temas pertinentes en la educación teniendo en cuenta las necesidades que se presentan en este siglo.

Los temas más relevantes de la Escuela de Maestros están relacionados con situaciones coyunturales en la educación en Colombia; por ejemplo, estrategias pedagógicas y didácticas, implementación de aprendizajes socioemocionales, herramientas para salones de clase que son diversos o estudiantes con discapacidades de aprendizaje, uso de tecnología en el salón de clase, investigación en el aula y muchos más. En el micrositio creado para la Escuela de Maestros <https://www.upb.edu.co/es/escuela-maestros-upb-unica> los interesados podrán conocer los programas y líneas descritas anteriormente, así como información relevante como noticias sobre los programas que fueron implementados durante el año.



Otros proyectos

En alianza con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se impartió un curso para los docentes del Departamento de Lenguas con el objetivo de mejorar sus prácticas docentes en la enseñanza de una segunda lengua teniendo en cuenta metodologías, estrategias y enfoques pedagógicos innovadores y de alcance para el continuo.

Respecto a los proyectos impartidos durante el segundo semestre del 2019 en alianza con Enseña por Colombia, pudimos tener un impacto a los profesionales no licenciados que van a enseñar en diferentes regiones del país. Estos estudiantes o ECOS pudieron emprender sus caminos como docentes llevando consigo temas relacionados a cómo aprende el cerebro, currículo, planeación y evaluación.

Siguiendo nuestro objetivo misional, acompañamos a la UNICOLMAYOR para formar sus docentes respecto al aprendizaje de una segunda lengua. Durante los cursos, los docentes de la universidad participaron en clases dinámicas enfocadas en la comunicación y aprendizaje de una segunda lengua.

Finalmente, educación continua apoyó a la promoción de la conferencia FlipTech Latinoamérica. En estas dos sesiones, realizadas en ÚNICA y la Universidad ECCI, los participantes pudieron conocer información sobre Aprendizaje Invertido y el uso de tecnología en el salón de clase. Lo anterior, se realizó para realizar un llamado a posibles participantes del congreso que se realizó en el mes de septiembre del 2019.



FlipTech Latam 2019

La conferencia FlipTech Latam organizada conjuntamente por ÚNICA y por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; llevada los días 27 y 28 de septiembre de 2019 y surgida de las líneas de investigación Usos pedagógicos de las Tic y Desarrollo e Innovación Curricular del grupo INNOBED. En el siguiente video, podrán conocer la invitación a la conferencia creada para las redes sociales <https://youtu.be/Z3jrJdkT3Z4>.

FlipTech es una conferencia que se realiza anualmente en Estados Unidos con el propósito de generar y difundir buenas prácticas y herramientas para la implementación de Flipped Learning (Aula Invertida) y Tecnología Educativa. Contó con invitados internacionales de Argentina, Bolivia y Estados Unidos, así como 212 participantes de Instituciones educativas, (administradores, docentes, investigadores, estudiantes), redes, ONGs, entidades públicas y privadas del sector educativo y de tecnología en Colombia y Latinoamérica.

Adicionalmente, se registraron 58 ponentes, 4 conferencistas centrales y 12 patrocinadores.

Fundación
Bolívar
Davivienda

 **Universidad**
Pontificia
Bolivariana

BO & OKS
BO & OKS
WE ARE FIRST, WHERE YOU ARE FIRST

 **Pearson**

 **Richmond**

edistribution 

FlipTech Latinoamérica contó con ponentes de Estados Unidos, Bolivia, México, Argentina y varias las regiones de Colombia se vieron representadas. El evento tuvo como conferencistas centrales a 2 invitados internacionales: Ken Bauer, actual presidente del Flipped Learning Network y a Kate Baker, co-autora de importantes libros sobre Flipped Learning; también 2 invitados nacionales, a saber: Andrés Chiappe, investigador en el área de tecnología educativa, y a Ana María Roa, experta en integración de tecnología en procesos educativos.



16. PROYECCIÓN Y RETOS

Para el 2020 en adelante ÚNICA se propone los siguientes retos:

- Continuar innovando en materia de calidad pedagógica y de metodologías enseñanzas.
- Ampliar el campo de acción, creando nuevas oportunidades en las áreas de formación docente y de educación bilingüe.
- Generar mayor impacto a través del aumento de estudiantes matriculados en los Programas que ofrece ÚNICA.
- Gestionar los recursos y las becas para que más estudiantes de las diferentes regiones del país puedan formarse en los Programas que ofrece ÚNICA.
- Garantizar la sostenibilidad de ÚNICA en el futuro y aumentar su alcance e impacto a través de su gestión y de alianzas de valor con el sector educativo, a nivel nacional e internacional.
- Implementar la política de Sostenibilidad y desarrollar proyectos en el ámbito curricular y extracurricular que permitan fomentar una cultura de sostenibilidad en la institución y convertirnos en un referente de formación de maestros sosteniblemente conscientes y activos.
- Proyecto Maestría: Se espera radicar la solicitud de Registro Calificado para la Maestría en Educación, con un enfoque totalmente innovador en el sector, y que ofrezca dos líneas de énfasis: una en Bilingüismo, y otra en Retos que afronta la Educación en el Siglo XXI
- Reacreditación de la licenciatura: los procesos de implementación del plan de mejoramiento y autoevaluación están en marcha, debemos radicar documentación a junio del 2020.
- Proyecto FSA: estamos liderando un esfuerzo para que el gobierno americano financie estudiantes norteamericanos para estudiar universidades colombianas con recursos federales. Hemos reunido once universidades en un proyecto piloto y estamos gestionando la firma de un convenio entre los dos gobiernos
- Proyecto Compassionate Schools: seguiremos trabajando con MIT, el World Education Lab y el equipo de ÚNICA para convertirnos en la primera Compassionate University, formando una nueva generación de maestros que impacten al sector educativo trabajando desde el desarrollo de las habilidades socioemocionales, el bienestar, la formación de valores y el desarrollo de escuelas para la paz y el futuro

¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!





CANALES DIGITALES DE ÚNICA



www.unica.edu.co



UnicaEducacion



UNICA_Educacion



UNICA_Educacion



ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana



ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana



Oportunidades Laborales

<http://oportunidadeslaborales.unica.edu.co/>

¡Ingresa a nuestras plataformas digitales, síguenos en
nuestras redes sociales y sé un miembro activo de la
comunidad ÚNICA!



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Calle 19 N. 2A - 49, edificio Centro Colombo Americano, tercer piso

Tel.: (+57-1) 281 1777 -  (+57) 314 419 6996

E-mail: info@unica.edu.co

Bogotá D.C., Colombia

www.unica.edu.co